



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*  
N. 28 DEL GIORNO 25 GENNAIO 2022

1

OGGETTO: Indizione procedura negoziata, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., finalizzata alla stipula di un "ACCORDO QUADRO PER LA FORNITURA ED INSTALLAZIONE, SULL'INTERO TERRITORIO DELLA REGIONE CAMPANIA, DI INFO-POINT, PRE-FABBRICATI ED AMOVIBILI, SENZA OPERE DI BASAMENTO"- C.I.G.907723641D.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 23 del 27 gennaio 2020, è stato approvato il "Regolamento per la disciplina dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agenzia 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020, successivamente variato con decreti direttoriali n. 107 del 21.04.2021, n. 232 del 14.07.2021, n. 362 del 22.10.2021 e n. 419 del 19.11.2021;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021 è stato adottato il bilancio di previsione pluriennale 2022-2024 dell'Agenzia *CAMPANIA TURISMO* che, corredato dal parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti dell'ente, è stato trasmesso alla Giunta Regionale della Campania per l'approvazione;

**considerato che:**

- l'art. 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. prevede, tra l'altro, che "L'agenzia svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione. 4. L'agenzia organizza ogni attività ed

iniziativa, in Italia ed all'estero, per favorire la promozione del turismo della Regione, garantendo l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi. 5. L'Agenzia opera per alimentare e diffondere l'immaginario turistico della Regione e per raccogliere, armonizzare, aggiornare e rendere accessibili i flussi di informazione dei servizi del turismo. [...]”;

- il successivo articolo 26 - rubricato “Servizi di informazione ed accoglienza turistica”-dispone che “1. I SIAT svolgono le attività di informazione e di accoglienza turistica, assicurando i seguenti servizi essenziali: a) le informazioni e la distribuzione di materiale promozionale; b) le informazioni sull'organizzazione dei servizi, sulla disponibilità ricettiva e sulla ristorazione; c) le informazioni sull'offerta di servizi turistici, di itinerari di visita e di escursioni personalizzate; d) la collaborazione alla raccolta e alla trasmissione dei dati richiesti dai PTL, dagli enti pubblici territoriali e dalla Regione; e) l'assistenza del turista per i servizi turistici locali. 2. Per assicurare i servizi previsti dal comma 1 la Regione promuove l'informatizzazione dei SIAT. 3. I SIAT sono organizzati e coordinati dall'agenzia con la collaborazione dei Comuni, delle associazioni pro loco, dei PTL e delle associazioni del settore turistico. [...]”.

- la ripartenza del settore turistico, successivamente alla fine dell'emergenza sanitaria in atto, e la programmazione di eventi nazionali ed internazionali, che interessano località del territorio regionale quale “Procida capitale della cultura 2022”, genereranno notevoli flussi turistici;

- occorre, dunque, implementare e potenziare i punti di informazione turistica presenti sull'intero territorio regionale;

- al fine di ridurre i costi per opere edili, semplificare il processo autorizzatorio e poter modulare l'installazione dei predetti punti di informazione turistica in relazione a specifiche esigenze, dettate dallo svolgimento degli eventi attinenti al turismo ed alla cultura ovvero alla esecuzione di progetti di promozione turistica temporalmente definiti, è opportuno prevedere che i citati punti di informazione siano realizzati mediante strutture pre-fabbricate ed amovibili;

- occorre, quindi, individuare un operatore economico col quale addivenire alla stipula di un accordo quadro per la fornitura ed installazione, sull'intero territorio della Regione Campania, di info-point, pre-fabbricati ed amovibili, che non prevedano opere di basamento, sicuri, accoglienti e di design;

**rilevato che:**

- sulla base del fabbisogno stimato, il valore complessivo dell'accordo quadro, per la durata di mesi 30 (trenta), è pari ad € 213.000,00 (euroduecentotredicimila/00), oltre I.V.A.;



- il su indicato valore complessivo, che costituisce il limite massimo di spesa, comprensivo di tutti gli oneri relativi all'esecuzione dell'accordo, è da intendersi puramente indicativo, in quanto l'Agenzia si riserva di avvalersi solo delle forniture realmente necessarie;
  - la stipula dell'accordo quadro non comporta di per sé alcun affidamento, limitandosi a definire, in via preventiva, le condizioni contrattuali dei futuri ed eventuali ordini esecutivi e, pertanto, non occorre prevedere appositi impegni di spesa in bilancio;
  - nel caso in cui l'Agenzia non impegni, in tutto o in parte, il budget previsto e, quindi, il corrispettivo dell'accordo quadro dovesse essere inferiore al su indicato limite massimo pari ad € 213.000,00 (*euroduecentotredicimila/00*), l'operatore economico aggiudicatario nulla potrà pretendere, a qualsivoglia titolo, causa o ragione;
  - la richiesta di offerta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., deve essere rivolta ad almeno cinque operatori economici del settore, individuati tra quelli eventualmente ammessi, per la categoria oggetto della procedura di gara *de qua*, all'albo fornitori dell'Agenzia ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione;
  - la procedura di gara *de qua* va espletata sulla piattaforma telematica di *e-procurement*, attivata dall'Agenzia ai sensi dell'art. 58 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i;
- tanto premesso, considerato e rilevato, per costituire parte integrante e sostanziale del presente decreto,*

**Visti:**

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- la legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 es.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

**DECRETA**

a) di dare avvio alla procedura di gara telematica finalizzata alla individuazione di un operatore economico col quale stipulare un ACCORDO QUADRO PER LA FORNITURA ED INSTALLAZIONE DI INFO-POINT, PRE-FABBRICATI ED AMOVIBILI, DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO, SENZA OPERE DI BASAMENTO, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 es.m.i., mediante invito a presentare offerta, da rivolgere ad almeno cinque operatori economici del settore, individuati tra quelli ammessi, per la categoria oggetto della procedura di gara *de qua*, all'albo fornitori dell'Agenzia ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione;



- b) di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato d'oneri e prestazionale e lo schema di accordo quadro con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- c) di stabilire che l'aggiudicazione della procedura di gara *de qua* e l'individuazione dell'operatore economico, col quale addivenire alla stipula dell'accordo quadro, avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- d) di individuare nel dirigente *p.t.* dell'Area amministrativa, dr. Ciro Adinolfi, il responsabile unico del procedimento;
- e) di stabilire che l'invito a presentare offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito alla stipula dell'accordo quadro *de quo*;
- f) di dare atto che la stipula dell'accordo quadro non realizza di per sé alcun affidamento, limitandosi a definire, in via preventiva, le condizioni contrattuali per l'acquisto futuro delle strutture pre-fabbricate ed amovibili e, pertanto non vanno previsti, con il presente atto, impegni di spesa in bilancio, che saranno assunti, di volta in volta, contestualmente all'emissione degli ordini esecutivi di attuazione dell'accordo quadro;
- g) di dare atto che il limite massimo di spesa, comprensivo di tutti gli oneri relativi all'esecuzione dell'accordo quadro, pari ad € 213.000,00 (*euro duecentotredicimila*), è da intendersi puramente indicativo, in quanto l'Agenzia si riserva di avvalersi solo delle forniture realmente necessarie e, pertanto, nel caso in cui l'Agenzia non impegni, in tutto o in parte, il budget previsto, l'operatore economico aggiudicatario nulla potrà pretendere, a qualsivoglia titolo, causa o ragione;
- h) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li venticinque gennaio 2021

IL DIRETTORE GENERALE  
LUIGI RAIA

