

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 403 DEL GIORNO DUE SETTEMBRE 2022

1

POC CAMPANIA 2014-2020 - Programma di percorsi turistico - culturali, naturalistici ed enogastronomici per la promozione turistica della Campania - periodo ottobre 2021 - dicembre 2022 - D.G.R. n. 298 del 07/07/2021, n. 545 del 30/11/2021 e n. 35 del 25/01/2022 - AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE. Indizione procedura negoziata, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., per l'affidamento del servizio di "IDEAZIONE ED ESECUZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE" - C.U.P. 169J21017780001, C.I.G. 938699487F.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premessato che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania", è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art.51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii;

considerato che:

- con deliberazione n. 298 del giorno sette luglio 2021, la Giunta Regionale della Campania ha stanziato, a valere sulle risorse del POC 2014-2020 linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", complessivi € 2.150.000,00 da destinare "alla definizione di un programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale, così ripartiti:

1.1 € 2.000.000,00 destinati ai comuni non capoluogo di provincia per proposte in forma di partenariato tra non meno di 5 Comuni volti alla realizzazione di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale;



1.2 € 150.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative” da realizzarsi nel periodo “ottobre 2021 – settembre 2022”;

- con la medesima deliberazione, è stato stabilito che “per le azioni di promozione e comunicazione delle iniziative, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo si avvarrà, mediante la sottoscrizione di un apposito atto, dell’Agenzia Regionale Campania Turismo [...]”;

- con decreto n. 410 del giorno 16 luglio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha approvato l’avviso pubblico per la selezione delle proposte progettuali da inserire nel programma di “Percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale”, da svolgere sul territorio regionale nel periodo “ottobre 2021 - settembre 2022”;

- con successiva deliberazione n. 545 del giorno 30 novembre 2021, la Giunta regionale ha disposto, tra l’altro, di

- “programmare l’importo complessivo di € 9.300.000,00 a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”, destinate alla definizione del Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale di cui alla DGR n.298/2021 e all’Avviso Pubblico approvato con decreto dirigenziale n. 410/2021, così ripartita: - € 9.150.000,00 destinati ai comuni non capoluogo di provincia per le proposte già presentate; - € 150.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative;

- precisare che la programmazione in questione abbia come periodo di riferimento “ottobre 2021 - dicembre 2022” [...];

considerato, inoltre, che:

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale, l’Agenzia Campania Turismo ha provveduto a predisporre e trasmettere alla succitata Direzione Generale le “Linee guida per le azioni di comunicazione, a cura dei beneficiari dei finanziamenti”, con le indicazioni necessarie ad uniformare e rendere riconoscibile la comunicazione e la pubblicità del programma di “Percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale”;

- con decreto n. 2 del 5 gennaio 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha approvato gli elenchi delle proposte progettuali non ammesse a valutazione di merito (Allegato A) e delle proposte progettuali ammissibili (Allegato B), pubblicati sul B.U.R.C. n. 4 del giorno 10 gennaio 2022 in uno alle “Linee guida di comunicazione”;

- con nota prot. n. 82205 del giorno 15 febbraio 2022, acquisita al protocollo dell’Agenzia in pari data con numero 1025/2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha richiesto la trasmissione della documentazione necessaria per l’ammissione a finanziamento del progetto relativo alle azioni di promozione e comunicazione delle iniziative ascrivibili al programma di “Percorsi turistico-culturali, naturalistici ed enogastronomici per la promozione turistica della Campania” - periodo ottobre 2021 - dicembre 2022;

- con decreto direttoriale n. 61 del 16 febbraio 2022, è stata approvata la scheda progettuale “AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE DEL PROGRAMMA UNITARIO DI



PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO, ED ENOGASTRONOMICO DI PORTATA NAZIONALE E INTERNAZIONALE” - C.U.P. I69J21017780001;

- con decreto n. 187 del giorno 02.03.2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha stabilito, tra l'altro, di “di ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, [...], l'iniziativa progettuale denominata “Azioni di promozione e comunicazione delle iniziative” (CUP I69J21017780001) (SURF OP_17152 21043PP000000001), di cui alle DGR 298/2021 e 545 del 30/11/2021, avente come beneficiario l'Agenzia Campania Turismo;

rilevato che:


- la finalità dell'iniziativa *de qua* è quella di massimizzare e diffondere la conoscenza degli eventi in programma, del patrimonio ambientale e culturale dei territori ospitanti, anche attraverso l'utilizzo del brand “Campania.Divina”, incentivando il turismo di prossimità ed alimentando quello da altre regioni italiane e dall'estero;
- tra le azioni previste nel progetto in epigrafe è prevista la ideazione del piano di promozione e comunicazione e la sua esecuzione, sia *on-line* che *offline*, per una spesa complessiva prevista pari ad € 110.000,00, I.V.A. inclusa;
- va individuato un operatore economico qualificato al quale affidare l'esecuzione dei servizi;
- l'Agenzia ha attivato la piattaforma telematica di *e-procurement* ex art. 58 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la procedura di gara per la “**IDEAZIONE ED ESECUZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE DEL PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICO-CULTURALI, NATURALISTICI ED ENOGASTRONOMICI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO “OTTOBRE 2021- DICEMBRE 2022”**”, va espletata sulla predetta piattaforma, mediante richiesta di offerta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., da indirizzare ad almeno cinque operatori economici del settore, individuati, a cura del R.U.P., tra quelli qualificatisi, per la specifica categoria oggetto della procedura *de qua*, all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e s.m.i., ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione di rilevanza nazionale;

tanto premesso, considerato e rilevato, **Visti:**

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e la legge 11 settembre 2020, n. 120 e ss.mm.ii.;
- la legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 es.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

a) di dare avvio alla procedura per l'affidamento della “**IDEAZIONE ED ESECUZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE DEL PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICO-CULTURALI, NATURALISTICI ED ENOGASTRONOMICI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA - PERIODO “OTTOBRE 2021- DICEMBRE 2022”**”, mediante richiesta di offerta, ai sensi dell'art. 1, comma 2,



lettera a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., da indirizzare ad almeno cinque operatori economici del settore, individuati, a cura del R.U.P., tra quelli qualificatisi, per la specifica categoria oggetto della procedura de qua, all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e s.m.i., ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

b) di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato d'oneri e prestazionale e lo schema di contratto con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

c) di dare atto che la somma complessiva di € 110.000,00 (euro centodiecimila/00), IVA inclusa, trova capienza sull'impegno n. 277/2022, assunto sul capitolo 23001, in conto competenza del bilancio 2022 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23001	7	1	2	203	2.03.01.02.003

d) di dare atto, inoltre, che la richiesta di offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare, in tutto o in parte, la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio *de quo*;

e) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

f) di prevedere che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;

g) di stabilire che la valutazione delle offerte sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice, nominata con decreto del Direttore Generale;

h) di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione;

i) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li due settembre 2022

IL DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAIA