



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

N. 228 DEL GIORNO 13 LUGLIO 2021

Oggetto: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. AGGIUDICAZIONE E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE DI UN PRODOTTO EDITORIALE, DA DISTRIBUIRE IN ALLEGATO AD UNA TESTATA A DIFFUSIONE NAZIONALE. CUP I29C20000270001 - CIG 8794297377.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agenzia 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali – Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:

1. "programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni culturali per l'annualità 2020;
2. acquisire come fabbisogno operativo complementare per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A", individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiare dell'azione "Attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;

- con successiva delibera di Giunta regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:

3.1. pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;

3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021 acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021, con prot. n. 157/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B) a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto tra l'altro, di:

- approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale [...];

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali

e il turismo ha comunicato che è stato ammesso a finanziamento, giusta decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, ;

- in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l’Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO che regola i rapporti tra le parti per l’attuazione delle attività progettuali;

- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021 è stato disposto tra l’altro, di “*approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”;*

- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

- con successivo decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l’altro, di “*approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”;*

- con nota prot. n. 296361 del giorno primo giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

rilevato che:

- con proprio decreto n. 192 del giorno 15 giugno 2021 è stato stabilito, tra l’altro:

- *di avviare, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. la procedura per l’affidamento del servizio di comunicazione di un prodotto editoriale, composto da almeno 16 pagine, da distribuire in allegato ad una testata a diffusione nazionale per un costo di € 39.900,00 (trentanovemilanovecento/00) al netto dell’I.V.A.;*

- *di approvare lo schema della lettera invito, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da trasmettere, tramite la piattaforma di e-procurement, ad almeno tre concessionarie di pubblicità che operano sul territorio nazionale;*

- *di stabilire che l’aggiudicazione dell’appalto avverrà con il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell’art. 95, comma 4 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;*

- *di dare atto che la valutazione delle offerte economiche sarà effettuata dal responsabile del procedimento;*

- *la procedura è stata espletata tramite la piattaforma di e-procurement, implementata sul sito*



istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione "Gare telematiche";
- nel verbale del giorno 6 luglio 2021, redatto dal responsabile del procedimento, si dà atto che la società A. Manzoni & C. S.p.A.- P. I.V.A.: 04705810150 - con sede legale in Via Ernesto Lugaro, 15 - 10126 - Torino, ha presentato la migliore offerta economica con un ribasso pari al 7,69% sull'importo posto a base di gara di € 39.500,00, I.V.A. esclusa;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio di comunicazione di un prodotto editoriale, composto da almeno 16 pagine, da distribuire in allegato ad una testata a diffusione nazionale;
- di aggiudicare, pertanto, il predetto servizio di comunicazione alla società A. Manzoni & C. S.p.A.- P. I.V.A.: 04705810150, con sede legale in Via Ernesto Lugaro, 15 - 10126 - Torino, per un importo complessivo di € 36.000,90 (euro trentaseimila/90) al netto di I.V.A. al 4%;
- di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'aggiudicatario, del possesso dei requisiti, previsti dalla vigente normativa;
- di avviare, ai sensi, dell'art. 32, comma 8, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. l'esecuzione anticipata dei servizi in oggetto, secondo lo schema allegato al presente atto, per assicurare, nel rispetto del cronoprogramma del progetto, l'assolvimento delle attività finanziate con i fondi POC CAMPANIA 2014-2020;
- di far gravare la relativa spesa di € 37.533,06 (trentasettemilacinquecentotrentatre,06), I.V.A. compresa, sull'impegno n.868/2020, assunto sul capitolo 23006 in conto residui del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, lì tredici luglio 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raià

