

**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 40 DEL GIORNO 25 MARZO 2025**

APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI "CONTENT EDITOR E SOCIAL MEDIA MANAGER".

Il Commissario dell'Agenzia Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 15 del giorno 27 febbraio 2025, domiciliato presso la sede legale dell'Ente,

PREMESSO che:

- a)** con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale Campania, ente pubblico non economico, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- b)** a mente dell'art 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., *"L'Agenzia realizza le iniziative e le attività di interesse regionale in materia di comunicazione e promozione del turismo, [...], nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione. L'Agenzia cura e aggiorna la comunicazione dell'offerta turistica, anche attraverso campagne di comunicazione e produzione di contenuti editoriali, realizza e coordina i servizi di informazione e accoglienza turistica e attua le competenze connesse alla gestione dei beni regionali destinati alla fruizione pubblica"*;

CONSIDERATO che:

- a)** a mente dell'articolo 4 del vigente statuto: 1. *L'Agenzia realizza le iniziative e le attività di interesse regionale in materia di comunicazione e promozione del turismo, con particolare riferimento allo sviluppo dell'ecoturismo, della valorizzazione della vocazione turistica delle aree interne, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione.* 2. *L'Agenzia cura e aggiorna la comunicazione dell'offerta turistica, anche attraverso campagne di comunicazione e produzione di contenuti editoriali, realizza e coordina servizi di informazione e accoglienza turistica e attua le competenze connesse alla gestione dei beni regionali destinati alla fruizione pubblica ed implementa i contenuti digitali.*

3 L'Agenzia può curare, su indirizzo della Regione Campania, le attività di promozione anche attraverso il raccordo con le DMO (Destination Management Organization) ovvero la gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una destinazione turistica.”; 5. L'Agenzia può curare, su incarico della Regione Campania, la partecipazione coordinata della Regione alle fiere internazionali e nazionali nel settore del turismo e anche nei settori complementari a quello turistico 6. L'Agenzia realizza, di intesa con la Regione, mostre incontri, seminari e work-shop sia in ambito nazionale che estero, cura la promozione di manifestazioni, eventi e ogni altra iniziativa di interesse turistico culturale [...];

b) con delibera n. 747 del giorno ventuno dicembre 2024, la Giunta Regionale della Campania ha provveduto ad individuare le manifestazioni fieristiche internazionali in ambito turistico, cui la Regione Campania parteciperà nel corso dell'annualità 2025;

c) inoltre, l'Agenzia è soggetto attuatore di varie iniziative progettuali, tuttora in corso di esecuzione, tra le quali:

i.D.G.R. 477/2023. POC 2014/2020 - FUNT parte corrente 2023. Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale - Linea d'intervento Exempla (CUP I29I23000370001) (SURF OP_22490 23028PP000000001);

ii.D.G.R. 523/2020 - POC 2014-2020. "DGR 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo". Iniziativa "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero (CUP I29C20000270001) (SURF OP_1 54272 0039PP000000002);

iii.D.G.R. 429/2021 - POC 2014-2020. Iniziativa "Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione" (CUP I69J21017660001) (SURF OP_17059 21035PP000000002);

iv.D.G.R. 147/2022 - FSC 2021/2027 - "Valorizzazione del Turismo Enogastronomico" - C.U.P. I29J21001510001, che, tra le azioni programmate, prevede l'organizzazione di una serie di eventi in concomitanza con lo svolgimento di varie fiere internazionali del turismo, finalizzati a promuovere i prodotti e le tradizioni enogastronomiche campane;

RITENUTO che:

a) per assicurare la maggiore efficacia della realizzazione delle iniziative e delle attività di interesse regionale in materia di comunicazione e promozione del turismo nonché la piena riuscita della partecipazione alle manifestazioni fieristiche e agli eventi connessi ai su indicati progetti, è necessario individuare una o più risorse professionali con competenze ed esperienze nella elaborazione di contenuti promozionali e redazionali e nella gestione dei social media;

RILEVATO che:

a) allo stato l'Agenzia non dispone di personale in possesso delle adeguate competenze sopra menzionate per l'attuazione di tutte le attività previste dallo statuto e dai progetti ammessi a finanziamento, ragion per cui è necessaria la formazione di un'apposita *short list*;

b) l'art. 7, comma 6 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. prevede che: [...] *“per specifiche esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:*

a) *l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;*

b) *l'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;*

c) *la prestazione deve essere di natura temporanea e altamente qualificata; devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione; non è ammesso il rinnovo;*

d) *l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico”;*

c) l'art. 7, comma 6 - bis del citato D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., dispone: *“Le amministrazioni pubbliche disciplinano e rendono pubbliche, secondo i propri ordinamenti, procedure comparative per il conferimento degli incarichi di collaborazione”;*

d) conseguentemente, è necessario istituire una specifica *short list* per il conferimento, ad uno o più soggetti esterni, di specifici incarichi inerenti alla redazione di contenuti promozionali e redazionali e alla gestione dei social media;

e) l'inserimento nella *short list* non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o trattativa privata, non prevedendo l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;

f) l'inserimento nella short list non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della short list e di non procedere al conferimento degli incarichi;

VISTI:

- il D.lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i.;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal dirigente dell'Area Amministrativa,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa che si intendono qui tutti integralmente confermati quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di avviare la procedura ad evidenza pubblica per l'istituzione di una short list di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di "content editor e social media manager", a supporto delle attività dell'Agenzia regionale Campania Turismo;
2. di approvare, a tal fine, il pedissequo avviso pubblico ed il modello di domanda di partecipazione, che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
3. di stabilire che la short list ha validità di 24 mesi, a partire dal giorno di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, ed è prorogabile per un ulteriore anno nonchè che la presentazione delle domande di ammissione è sempre possibile nel periodo di vigenza;
4. di individuare nel dirigente p.t. dell'Area amministrativa, dr. **Ciro Adinolfi**, il responsabile unico del procedimento;
5. di dare atto che l'inserimento nella short list non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale, di gara d'appalto o trattativa privata, non prevedendo l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
6. di dare atto, inoltre, che l'inserimento nella short list non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della short list e di non procedere al conferimento degli incarichi;

7. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

IL COMMISSARIO
AVV. ALESSANDRO FIMIANI

ATTESTAZIONE DI REGOLARITÀ TECNICO-AMMINISTRATIVA

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

IL DIRIGENTE
CIRO ADINOLFI