



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 168 DEL GIORNO 31 MAGGIO 2021

1

Oggetto: Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania a valere sul POR FESR Campania 2014-2020 - Asse prioritario VI - Delibera di Giunta Regionale n. 258 del 26/05/2020. Aggiudicazione dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info points* turistici/*temporary stores* presso le stazioni ferroviarie italiane, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii.C.U.P. 169D20000100006 - CIG. 85669896F7.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n.66 del giorno 07.04.2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13.04.2021;

premessi che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta Regionale n. 213 del 10.04.2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24.07.2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agenzia 2021 - 2023 adottato con decreto del Direttore generale n. 363 del 29.10.2020;



considerato che:

- con deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020 Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta regionale della Campania ha disposto:

1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
 2. di individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
 3. di dare mandato all'Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FESR 2014 - 2020;
 4. di prevedere che il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:
 - 4.1 - servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;
 - 4.2 - azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;
 5. di dare mandato al Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 del progetto predisposto dall'Agenzia Regionale Campania Turismo [...];
- in aderenza a quanto stabilito nella succitata delibera di Giunta regionale n. 258 del 26 maggio 2020 ed allegate schede di sintesi, con decreto del Direttore generale dell'Agenzia n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, a valere sul POR - FESR Campania 2014 - 2020 - Asse prioritario IV - completo di quadro economico e crono programma;
- con proprio decreto n. 294 del 07 agosto 2020, il dott. Ciro Adinolfi, dirigente dell'Agenzia, è stato nominato responsabile del procedimento;

- con decreto del Direttore generale per le Politiche culturali ed il turismo n. 352 del 21 agosto 2020, è stato disposto di "ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI - O.S. 6.8. - Azione 3 - l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo - CUP (I69D20000100006) e codice SURF OP 13375 20027BP000000001, Codice fiscale n. 95255690638, risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [..];
- con delibera di Giunta regionale n. 459 del giorno 7 settembre 2020 sono state iscritte, nell'esercizio finanziario 2020-2022 al capitolo U06243, risorse per l'operazione *de qua* per € 8.000.000,00, così ripartite: *annualità 2020 per € 4.000.000,00; annualità 2021 per € 4.000.000,00;*
- con nota prot. n. 5883/2020 del giorno 11.09.2020, l'Agenzia ha trasmesso alla Direzione generale per le politiche culturali ed il turismo il cronoprogramma dell'operazione contenente il flussogramma di spesa;
- con decreto n. 469 del 19 ottobre 2020, il Direttore generale per le Politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha provveduto ad "impegnare l'importo complessivo di € 4.800.000,00 in favore del beneficiario Agenzia Regionale Campania Turismo del finanziamento di cui alla D.G.R.258/2020 ed atti consequenziali, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI- O.S. 6.8., azione 6.8.3, come di seguito analiticamente dettagliato, con imputazione sulle annualità 2020 e 2021 sul capitolo di spesa U06243 che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza e di cassa" ed ha rinviato "a successivo provvedimento l'importo residuale complessivo da impegnare pari ad € 3.200.000,00, all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023";

considerato, inoltre, che:

- tra le attività previste dal progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, rientra l'azione a.3 "Realizzazione campagna di comunicazione ed allestimento info points / temporary stores turistici presso le grandi stazioni ferroviarie", per la quale è previsto uno stanziamento complessivo pari ad euro 800.000,00, di cui € 80.000,00 a valere



sull'impegno di cui al succitato decreto dirigenziale n. 469 del 19 ottobre 2020 e la restante parte sugli impegni che saranno assunti all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023;

- l'obiettivo di tale azione è quello di realizzare un'intensa, mirata e diversificata campagna di comunicazione presso le grandi stazioni ferroviarie italiane, quale strategia vincente per veicolare il messaggio di una Campania sicura e pronta ad accogliere i turisti dopo la pandemia ed in grado di intercettare un pubblico ampio e variegato, proveniente dalle destinazioni nazionali ed internazionali più disparate;
- nell'ambito dell'azione a.3 del succitato progetto rientrano le seguenti attività:
- *realizzazione campagna promozionale attraverso la veicolazione del brand CAMPANIA SICURA per mezzo degli impianti pubblicitari, retro illuminati e non, delle principali stazioni italiane;*
- *apertura di punti informativi e temporary store presso la stazione ferroviaria di Napoli e le stazioni di Milano, Venezia e Roma;*
- con proprio decreto n. 417 del 03 dicembre 2020 è stato disposto, tra l'altro, "1) di indire una procedura negoziata con unico operatore, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione pubblicitaria, allestimento e gestione degli info points turistici/temporary stores presso le grandi stazioni italiane; 2) di individuare l'operatore economico nella società Grandi Stazioni Retail S.p.A., titolare in via esclusiva dei diritti di sfruttamento commerciale e pubblicitario delle quattordici grandi stazioni italiane, ubicate nel centro delle undici città capoluogo di regione più importanti (Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia, Verona); 3) di approvare l'invito alla partecipazione alla procedura negoziata, che allegato al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale, da trasmettere alla Grandi Stazioni Retail S.p.A.;
- a seguito di ciò, con lettera di invito prot. n. 7631 del 10 dicembre 2020, è stato chiesto a Grandi Stazioni Retail S.p.A. di far pervenire la propria offerta attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia;
- nel termine di scadenza assegnato - ore 12:00 del giorno 29 dicembre 2020 - è stata acquisita alla piattaforma di e-procurement l'offerta presentata dall'operatore economico Grandi Stazioni Retail S.p.A. con sede legale in via Giolitti, n. 34 - 00185 Roma - P.I.V.A. 13925511001;



- con nota prot. n. 575 del giorno 12 febbraio 2021, l'Agenzia ha chiesto una rinegoziazione delle condizioni dell'appalto invitando l'operatore economico a riformulare la propria offerta tecnica ed economica;
- allo spirare del termine di scadenza - ore 12:00 del giorno 22 febbraio 2021 - è pervenuta la riformulazione dell'offerta tecnica ed economica da parte di Grandi Stazioni Retail S.p.A.;
- la documentazione trasmessa dall'operatore economico è stata oggetto di verifica da parte del R.U.P., il quale ha formulato una serie di rilievi riportati nel verbale del giorno 22 aprile 2021;
- con nota prot. n.2382 del giorno primo maggio 2021, l'Agenzia ha invitato Grandi Stazioni Retail S.p.A. a riformulare la propria offerta tecnica ed economica, con mantenimento dei servizi migliorativi aggiuntivi, chiedendo di precisare ed integrare alcuni elementi emersi a seguito delle risultanze dell'attività istruttoria, riportate nel verbale dal RUP del giorno 22 aprile 2021;
- nel termine assegnato nella predetta nota, Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha trasmesso l'offerta tecnica ed economica riformulata, acquisita al protocollo con n. 2647 del giorno 14 maggio 2021, riscontrando le specifiche richieste di integrazioni avanzate dall'Agenzia;
- con nota prot.n. 2789 del 20 maggio 2021, il Direttore Generale, preso atto che l'offerta tecnica ha soddisfatto sostanzialmente le richieste di chiarimenti ed integrazioni, formulate con nota n. 2382 del giorno primo maggio 2021, ha comunicato all'operatore economico la positiva conclusione della procedura negoziata subordinatamente all'accettazione delle condizioni ivi esplicitate;
- con nota del giorno 24 maggio 2021, acquisita al prot.n. 2891 del giorno 25 maggio 2021, Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha riscontrato le richieste formulate dall'Agenzia con la citata nota prot.n. 2789 del 20 maggio 2021, con le seguenti ulteriori precisazioni:
 - presso ogni *info point/temporary store* il servizio di assistenza ed informazione sarà garantito con la presenza di un solo promoter per un max di n. 9 (nove) ore giornaliere per ogni installazione;
 - presso la stazione di Firenze S.M. Novella, l'attività promozionale sarà garantita dal circuito Maxi LED, che comprende n. 2 schermi a LED, formato 4 x 2,5 mt. e 3,2 x 1,8 mt. con 19 ore di programmazione per la diffusione di spot o slide show di immagini fisse, per una durata di n.10 secondi, per un numero di giorni e di passaggi previsti come da prospetto riepilogativo allegato all'offerta;

h

- con verbale del 26.05.2021, il R.U.P. ha provveduto alla verifica della corrispondenza dell'offerta, formulata da Grandi Stazioni Retail S.p.A. con la nota prot.n. 2891 del giorno 25 maggio 2021, rispetto a quanto richiesto dall'Agenzia con la nota prot. n. 2789 del giorno 20 maggio 2021;

rilevato che:

- dall'attività istruttoria, espletata dal R.U.P., emerge che Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha accettato le condizioni poste dall'Agenzia, offrendo un ulteriore servizio sostitutivo/migliorativo, a costo zero, nella stazione ferroviaria di Firenze S.M. Novella, che prevede la trasmissione di messaggi pubblicitari nel circuito Maxi LED in 6 (sei) periodi di 14 (quattordici) giorni ciascuno, distribuiti nell'arco temporale agosto 2021 - dicembre 2022, come specificato nel quadro riepilogativo allegato all'offerta tecnica;
- le restanti richieste e/o condizioni avanzate dall'Agenzia risultano integralmente accolte da Grandi Stazioni Retail S.p.A. nella riformulazione dell'offerta tecnica ed economica trasmessa il giorno 25 maggio 2021;
- l'offerta tecnica ed economica presentata da Grandi Stazioni Retail S.p.A., unitamente ai servizi migliorativi aggiuntivi, proposti nel rispetto delle indicazioni e dei criteri specificati nella lettera d'invito del 10.12.2020 e nelle successive richieste di chiarimenti ed integrazioni, ad impulso dell'Agenzia con nota prot. n.575 del 12.02.2021, nota prot. n. 2382 del 01.05.2021 e nota prot. n. 2789 del giorno 20 maggio 2021, è da considerare valida e congrua;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- di dare atto della regolarità e correttezza della procedura, svolta tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio emarginato in oggetto;
- di approvare le risultanze dei verbali prodotti dal Responsabile unico del procedimento nelle date del 22.04.2021 e 26.05.2021, che, allegati al presente atto, ne costituiscono parte integrante e sostanziale;



- di aggiudicare, pertanto, il servizio di *“realizzazione e gestione di campagna pubblicitaria e di comunicazione con allestimento infopoints/temporary stores turistici presso le grandi stazioni ferroviarie”*, , in favore di Grandi Stazioni Retail S.p.A., con sede legale in via Giolitti, n. 34 - 00185 Roma - P.I.V.A. 13925511001;
- di dare atto che il corrispettivo totale del servizio appaltato, compresi i servizi aggiuntivi offerti dall'operatore economico, è pari ad € 780.000,00 (*settecentottantamila/00*), I.V.A. inclusa;
- di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'operatore aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa, dando mandato al Responsabile del Procedimento di espletare i necessari adempimenti;
- di far gravare la relativa spesa di € 780.000,00 (*settecentottantamila/00*), I.V.A. ed oneri della sicurezza compresi, a valere sul capitolo di spesa 23010 del bilancio di previsione triennale 2021-2023 dell'Agenzia;
- di subordinare l'erogazione delle risorse alle modalità di finanziamento, specificate nel sopra citato decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali ed il Turismo della Regione Campania n. 469 del 19 ottobre 2020, all'effettivo trasferimento delle stesse con conseguente esonero di ogni responsabilità in capo all'Agenzia nell'ipotesi di ritardi e/o inadempimenti da parte della Regione Campania;
- di approvare lo schema di contratto che, allegato al presente atto, ne costituisce parte integrante e sostanziale e di procedere alla sottoscrizione dello stesso con l'operatore economico;
- di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 31 maggio 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia

