

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 529 DEL GIORNO 18 NOVEMBRE 2022

1

FONDO UNICO TURISMO - "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale" - Decreto Ministeriale n. 8207 del giorno 26 giugno 2022 - Delibera di Giunta Regione Campania n. 527 del giorno 11 ottobre 2022 - Progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale". C.U.P. I59I22001290001. INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 APRILE 2016 N. 50 E SS.MM.II., PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI CUI ALL'AZIONE A.1 - AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE ED ALL'AZIONE A.2 - ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DEDICATI ALL'ARTIGIANATO, ALL'ARTE ORAFA, ALLA MODA, ALL'ENOGASTRONOMIA ED ALL'ARTE PRESEPIALE - C.I.G. 9500017E05.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con delibera n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art.51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii;

considerato che:

- con deliberazione n. 527 del giorno 11 ottobre 2022, la Giunta regionale della Campania ha disposto di: "prendere atto che il Ministero del Turismo con decreto n. 8207/22 del 27/06/2022



(Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022) ha assegnato alla Regione Campania l'importo complessivo di € 1.853.451,03 da destinarsi al cofinanziamento dell'intervento "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale" di cui alla scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore dell'intervento, da svolgersi in coerenza con i provvedimenti del Ministero del Turismo n.7619/22 del 14/06/2022 e n.8207/22 del 27/06/2022";

- con nota prot. PG/2022/0515471 del giorno 20 ottobre 2022, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con protocollo numero 9024/2022, il Direttore Generale per le Politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha chiesto di "trasmettere una proposta progettuale che, giusta quanto richiamato dal provvedimento in parola, preveda attività in continuità con gli interventi relativi al cofinanziamento regionale già previsti dalle deliberazioni di Giunta n.258 del 26/05/2020 e n.296 del 14/06/2022, a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2014/2020, e dalle deliberazioni di Giunta n.429 del 05/10/2021 e n.154 del 30/03/2022, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020";

- in aderenza a quanto stabilito dalla delibera di Giunta regionale n. 527 del giorno 11 ottobre 2022, con decreto direttoriale n. 502 del giorno 04 novembre 2022 è stato approvato il progetto "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE" - C.U.P. I59I22001290001;

- tra gli interventi programmati dal summenzionato progetto è prevista l'azione A.1. - AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE, concernente un complesso di interventi promozionali mirati alla veicolazione, presso le Grandi Stazioni, del messaggio del brand Campania.Divina, anche mediante l'installazione di nuovi temporary point;

- nell'intento di rafforzare le azioni di comunicazione nella stazione di Milano Centrale, è previsto, altresì, il lancio di spot pubblicitari, relativi al brand Campania.Divina, sui seguenti strumenti digitali posti nelle sale d'attesa ed al livello dei binari e: Super Maxi Digital, Go TV e Digitotem nel periodo 15 dicembre 2022 - 31 gennaio 2023;

- la proposta progettuale "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE" contempla, altresì, la realizzazione dell'azione A.2 - Organizzazione di eventi dedicati all'artigianato, all'arte orafa, alla moda, all'enogastronomia ed all'arte presepiale;

- nell'ambito di tale intervento, in occasione delle prossime festività natalizie, verrà riproposta nel contesto della storica stazione ferroviaria di Milano Centrale, la mostra "Exempla - Il Grand

Tour del Saper Fare Campano”: un vero e proprio racconto espositivo delle eccellenze divenute simboli identificativi della Campania nel mondo, come la ceramica, il corallo, le seterie, l'oreficeria, la sartoria napoletana, gli abiti antichi, di scena e di teatro;

- la predetta mostra sarà allestita in una sala di rappresentanza ivi allocata, posta a livello del piano binari, con una dimensione di almeno 1.000 mq e dotata di sistemi antincendio, montacarichi, sistema di cablaggio ed impianti di illuminazione ed igienici;

- l'azione A.2 prevede, inoltre, l'organizzazione di eventi enogastronomici, da tenersi negli spazi della stazione ferroviaria di Milano Centrale e/o nella Sala Reale della stazione ferroviaria di Milano Centrale;

- con decreto direttoriale n. 502 del 04 novembre 2022, il dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia è stato nominato Responsabile del procedimento con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

considerato, altresì, che:

- con convenzione stipulata in data 4 luglio 2016, Rete Ferroviaria Italiana S.p.A., Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. e FS Sistemi Urbani s.r.l. hanno concesso a Grandi Stazioni Retail S.p.A., fino al giorno primo aprile 2040, la gestione, l'utilizzo e lo sfruttamento economico, in esclusiva, dei complessi immobiliari delle stazioni di: *Bari Centrale, Bologna Centrale, Firenze S. Maria Novella, Genova Brignole, Genova Piazza Principe, Milano Centrale, Napoli Centrale, Palermo Centrale, Roma Termini, Torino Porta Nuova, Venezia Mestre, Venezia S. Lucia, Verona Porta Nuova;*

- in particolare, dall'esame dell'articolo 1 della su indicata convenzione emerge che è stato affidato a GS Retail l'espletamento, in esclusiva, delle attività ed i servizi relativi alle porzioni dei complessi immobiliari in diretta gestione ed uso, pertinenti allo sfruttamento economico in esclusiva dei complessi immobiliari delle grandi stazioni ferroviarie, relativamente alle aree ed ai locali a destinazione commerciale, ivi compresi gli spazi per servizi di assistenza e accoglienza destinati alle imprese ferroviarie, nonché inerenti all'attività di sfruttamento pubblicitario, alla gestione dei depositi bagagli e dei servizi igienici, ivi incluso lo svolgimento di attività commerciali collaterali alla prestazione di tali servizi, la gestione degli interventi di investimento per gli immobili gestiti;

- inoltre, G.S. Retail ha il diritto di utilizzare in esclusiva, a scopi pubblicitari, i complessi immobiliari nonché il diritto di sfruttare in esclusiva l'immagine dei complessi immobiliari per fini commerciali;



rilevato che:

- dall'esame di tali disposizioni emerge evidente che G.S. Retail S.p.A. è titolare, in esclusiva, dei diritti di utilizzazione delle aree, delle strutture e degli impianti che costituiscono i complessi immobiliari delle suindicate grandi stazioni italiane e della conseguente facoltà di concedere a terzi l'utilizzo di parte di tali aree e/o strutture e/o impianti;
 - da quanto sopra ne discende che G.S.R. S.p.A. è l'unico soggetto al quale l'Agenzia può affidare la realizzazione e gestione delle attività di cui all'azione A.1 - AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE ED ALL'AZIONE A.2 - ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DEDICATI ALL'ARTIGIANATO, ALL'ARTE ORAFA, ALLA MODA, ALL'ENOGASTRONOMIA ED ALL'ARTE PRESEPIALE, da realizzarsi presso le grandi stazioni ferroviarie di Torino Portanuova, Milano Centrale, Roma Termini, Genova Brignole, Verona;
 - l'attribuzione alla G.S.R. S.p.A., nella sua qualità di concessionaria dei diritti esclusivi di gestione ed utilizzazione, tra gli altri, dei complessi immobiliari delle stazioni ferroviarie su indicate esclude in radice la possibilità di individuare altri operatori economici potenzialmente in grado di svolgere le attività rientranti nel progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale". C.U.P. I59I22001290001", ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 808 del 10 novembre 2022;
 - l'affidamento delle attività sopra indicate ad un soggetto di diritto privato, quale G.S.R. S.p.A., dietro corrispettivo è qualificabile come appalto pubblico di servizi;
 - ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all'affidamento, mediante procedura negoziata con un singolo operatore, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., così come previsto dalle "Linee guida n. 8 per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili", adottate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione;
- tanto premesso, considerato e rilevato Visti:***
- la Legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
 - lo Statuto ed i Regolamenti dell'Agenzia;
 - il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
 - le Linee Guida ANAC n. 8 e s.m.i.;

DECRETA

1. di indire una procedura negoziata con unico operatore, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi

di cui all'AZIONE A.1 - AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE ED ALL'AZIONE A.2 - ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DEDICATI ALL'ARTIGIANATO, ALL'ARTE ORAFA, ALLA MODA, ALL'ENOGASTRONOMIA ED ALL'ARTE PRESEPIALE;

2. di individuare l'operatore economico nella società Grandi Stazioni Retail S.p.A., titolare in via esclusiva dei diritti di utilizzazione dei complessi immobiliari delle quattordici grandi stazioni italiane, ubicate nel centro delle undici città capoluogo di regione più importanti (Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia, Verona);

3. di approvare la lettera di invito alla partecipazione alla procedura negoziata, che allegata al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale, da trasmettere alla Grandi Stazioni Retail S.p.A.;

4. di prevedere che l'accettazione dell'offerta e l'affidamento dell'appalto venga subordinato all'accettazione, da parte dell'appaltatore, delle modifiche e/o integrazioni che l'Agenzia riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*;

5. di dare atto che l'Agenzia ha facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare l'invito alla procedura negoziata o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che ne dovessero impedire, in tutto o in parte, il conferimento, ovvero qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile, senza che per l'operatore economico insorga alcuna pretesa o diritto, ovvero di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui l'offerta presentata venga ritenuta inidonea o non congrua;

4. di subordinare la sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi all'accettazione, da parte di Grandi Stazioni Retail S.p.A., delle modalità di finanziamento indicate nel decreto della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania n. 808 del 10 novembre 2022, con espresso esonero di responsabilità in capo all'Agenzia ed alla Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'impegno delle somme indicate;

5. di pubblicare il presente provvedimento ed il pedissequo avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 18 novembre 2022

IL DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAIA