



POC CAMPANIA 2014 – 2020

PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICO-CULTURALI,
NATURALISTICI ED ENOGASTRONOMICI
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA.
PERIODO "*OTTOBRE 2021 - DICEMBRE 2022*"

(DELIBERE DI GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA N. 298 DEL 07/07/2021 E N. 545 DEL 30/11/2021)

LINEE GUIDA

PER LE AZIONI DI COMUNICAZIONE
A CURA DEI BENEFICIARI DEI FINANZIAMENTI

(AVVISO PUBBLICO APPROVATO CON DECRETO DIRIGENZIALE N. 410 DEL 16/07/2021)



PREMESSA

2

Con deliberazione n. 298 del sette luglio 2021, la Giunta regionale ha programmato, a valere sulle risorse del POC 2014-2020 linea strategica *“Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”*, risorse per complessivi € 2.150.000,00 da destinare *“alla definizione di un programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale, così ripartiti: 1.1 - € 2.000.000,00 destinati ai comuni non capoluogo di provincia per proposte in forma di partenariato tra non meno di 5 Comuni volti alla realizzazione di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale; 1.2 - € 150.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative” da realizzarsi nel periodo “ottobre 2021 – settembre 2022”*.

Con la medesima deliberazione è stato stabilito che *“per le azioni di promozione e comunicazione delle iniziative la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo si avvarrà, mediante la sottoscrizione di un apposito atto, dell’Agenzia Regionale Campania Turismo”*.

Con decreto n. 410 del 16 luglio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha approvato l’avviso pubblico per la selezione delle proposte progettuali che andranno a costituire l’unitario programma di *“Percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale”*, da svolgersi sul territorio regionale nel periodo *“ottobre 2021 – settembre 2022”*, stabilendo quale termine di scadenza per la presentazione delle istanze il giorno 10 settembre 2021.

L’art. 5.4 del predetto avviso pubblico stabilisce che *“le spese relative alla comunicazione non possono eccedere il 10% dell’importo concesso a valere sui fondi POC [...]”* e che, al fine di rendere omogenea e riconoscibile la comunicazione, *“[...] i beneficiari del finanziamento dovranno raccordare le proprie Azioni di comunicazione ed i format da utilizzare per la campagna pubblicitaria con le Linee Guida disposte dai competenti uffici regionali per il tramite dell’Agenzia Campania Turismo”*.

Con successiva deliberazione n. 545 del giorno 30 novembre 2021, la Giunta regionale ha disposto, tra l’altro, di:

- *programmare l’importo complessivo di € 9.300.000,00 a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”, destinate alla definizione del Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale di cui alla DGR n.298/2021 e all’Avviso Pubblico approvato con decreto dirigenziale n. 410/2021, così ripartita:*
 - € 9.150.000,00 destinati ai comuni non capoluogo di provincia per le proposte già presentate;
 - € 150.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative;



- precisare che la programmazione in questione abbia come periodo di riferimento "ottobre 2021- dicembre 2022" [...].

In adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale, vengono predisposte le **Linee guida per le azioni di comunicazione, a cura dei beneficiari dei finanziamenti**, con le indicazioni necessarie ad uniformare e rendere unitaria e riconoscibile la comunicazione e pubblicità del programma di *"Percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale"*.

1. OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE DEI BENEFICIARI DEL FINANZIAMENTO.

I beneficiari del finanziamento, di cui all'avviso pubblico approvato con decreto dirigenziale n. 410 del 16 luglio 2021, sono tenuti al rispetto delle misure di informazione e comunicazione per il pubblico circa il sostegno economico alle iniziative a valere sui fondi POC Campania 2014-2020, secondo quanto indicato dal punto 2.2 dell'allegato XII al Reg. UE 1303/2013 e illustrato nell'apposita manualistica conformemente al Regolamento (UE) 821/2014 - articoli 4 e 5, di cui al presente link: <http://porfesr.regione.campania.it/it/attuazione/comunicazione/linee-guida-e-manuale-d-uso-per-le-azioni-di-comunicazione-informazione-e-pubblicita-a-cura-dei-beneficiari?page=1>

In particolare, il soggetto beneficiario è obbligato ad apporre, su tutta la documentazione di progetto destinata alla fruizione pubblica o comunque di rilevanza esterna (pubblicazioni di ogni genere, cataloghi, brochure, filmati, video, ecc.), la dicitura: *"INTERVENTO CO-FINANZIATO DAL POC CAMPANIA 2014-2020. RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA. PROGRAMMA UNITARIO DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"*, nonché i seguenti elementi:

- Un'unica stringa contenente i seguenti loghi istituzionali:

POC 2014-20;

UNIONE EUROPEA;

REPUBBLICA ITALIANA;

REGIONE CAMPANIA;

AGENZIA CAMPANIA TURISMO

ai quali è possibile aggiungere il logo del soggetto beneficiario nonché di eventuali altri soggetti pubblici e/o privati finanziatori;

- La brand identity "CAMPANIA. DIVINA";
- Il sito istituzionale www.turismo.regione.campania.it.



Il logo istituzionale della Regione Campania, anche in formato vettoriale (.eps), è scaricabile all'indirizzo: <http://www.regione.campania.it/regione/it/news/loghi>, pagina in cui è inoltre consultabile il "MANUALE D'USO" e le relative "APPLICAZIONI D'USO" per ogni suo utilizzo e declinazione.

Gli altri loghi sono rinvenibili al link <http://porfesr.regione.campania.it/it/attuazione/comunicazione> ad eccezione del logo "CAMPANIA TURISMO" che sarà reperibile, in uno al restante materiale, nella sezione "NOTIZIE" del sito dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, a far data dalla pubblicazione delle graduatorie.

Al fine di promuovere presso il pubblico degli utenti una immagine unica della regione va utilizzato lo slogan "CAMPANIA.DIVINA", di cui viene allegato alla presente un "MANUALE D'USO" (ALL. 1) con *format* compreso di font, *lettering* e cromie da utilizzare per le campagne promozionali, che sarà inoltre reperibile, in formato editabile, nella sezione "NOTIZIE" del sito dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, a far data dalla pubblicazione delle graduatorie.

Per verificare la corretta riproduzione dei loghi e della declinazione della campagna di comunicazione, i soggetti beneficiari sono tenuti, altresì, a sottoporre al vaglio dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, al fine del successivo avallo, tutte le bozze dei materiali realizzati almeno 3 giorni lavorativi prima della stampa e/o pubblicazione on line.

L'Agenzia trasmette alla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo della Regione Campania la bozza dei materiali approvati.

Non è consentito utilizzare i loghi per finalità diverse da quelle espressamente autorizzate. Le bozze andranno trasmesse all'indirizzo segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it

2. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

SITO WEB

A seguito dell'ammissione a finanziamento, il beneficiario è tenuto ad informare il pubblico sul sostegno ottenuto dalla Regione Campania, a valere sui fondi del POC Campania 2014-2020, fornendo informazioni circa il progetto finanziato sul proprio sito web istituzionale.

Al riguardo, va pubblicata una breve descrizione del progetto finanziato con specifica del programma delle attività, le finalità perseguite e la fonte del finanziamento.

La comunicazione sul sito web del beneficiario dovrà contenere tutti gli elementi di identità visiva elencati al paragrafo 1.

SOCIAL MEDIA

I post promozionali, da pubblicare sui social media, devono contenere, tra l'altro, i seguenti "tag" e "hashtag":

- a) Facebook: @regionecampania @incampania
- b) Instagram: @regione.campania @in.campania
- c) Twitter: @reg_campania
- d) Hashtag: #campaniadiniva #incampania #regionecampania #turismocampania

PUBBLICAZIONI CARTACEE

Tutti i materiali stampati e diffusi (*manifesti, locandine, brochure, etc.*), relativi alle iniziative finanziate a valere sul POC Campania 2014-2020, devono contenere gli elementi riportati nel paragrafo 1.

EVENTI E INIZIATIVE

Per l'organizzazione di eventi, concerti e iniziative in programma, connesse all'attuazione degli interventi finanziati a valere sul POC Campania 2014- 2020, va resa nota la fonte di finanziamento mediante cartelloni, banner e/o altro materiale pubblicitario con gli elementi riportati nel paragrafo 1.

Di tale materiale pubblicitario va necessariamente fornita, in fase di rendicontazione, la relativa documentazione fotografica.

SPOT TELEVISIVI E RADIOFONICI

I video multimediali devono contenere, nei titoli di testa o coda, la visualizzazione della dicitura e dei loghi riportati nel paragrafo 1.

Per le produzioni audio e audio-video, deve essere comunicata l'informazione: "INTERVENTO CO-FINANZIATO DALLA REGIONE CAMPANIA A VALERE SUL POC CAMPANIA 2014-2020. RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA. PROGRAMMA UNITARIO DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO DI PORTATA NAZIONALE E INTERNAZIONALE".

3. COMUNICAZIONE OBBLIGATORIE RELATIVE AGLI INTERVENTI FINANZIATI

Ogni soggetto beneficiario, oltre a condividere preventivamente con l'Agenzia i materiali per la comunicazione delle iniziative, è tenuto, altresì, a concordare con i seguenti Uffici regionali le ulteriori attività di promozione eventualmente organizzate (*inaugurazioni, incontri, convegni, comunicati e conferenze stampa...*).

In particolare:

a) i comunicati stampa, nei quali va evidenziato il sostegno ricevuto dalla Regione Campania, vanno trasmessi all'Agenzia, via e-mail, ai fini della condivisione, almeno tre giorni lavorativi prima della loro divulgazione;

b) le conferenze stampa e gli incontri per la promozione dei progetti ammessi a beneficio (*data, luogo e relatori*) vanno partecipati, via e-mail all'Agenzia CAMPANIA TURISMO, all'indirizzo segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it con congruo anticipo anche allo scopo di assicurare la partecipazione di un rappresentante della Regione Campania.

AL FINE DI REALIZZARE LE NECESSARIE AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI E DELLE INIZIATIVE IN PROGRAMMA E PREDISPORRE UN CALENDARIO ANNUALE E MENSILE DEGLI STESSI VANNO COMUNICATE ALL'AGENZIA, CON CONGRUO ANTICIPO, TUTTE LE INFORMAZIONI (INCLUSE EVENTUALI VARIAZIONI) NECESSARIE CON SPECIFICA INDICAZIONE DELLA DATA, LUOGO, DESCRIZIONE, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE, COMPILANDO IL MODELLO DI SCHEDA RIASSUNTIVA ALLEGATO ALLE PRESENTI LINEE GUIDA (ALL. 2).

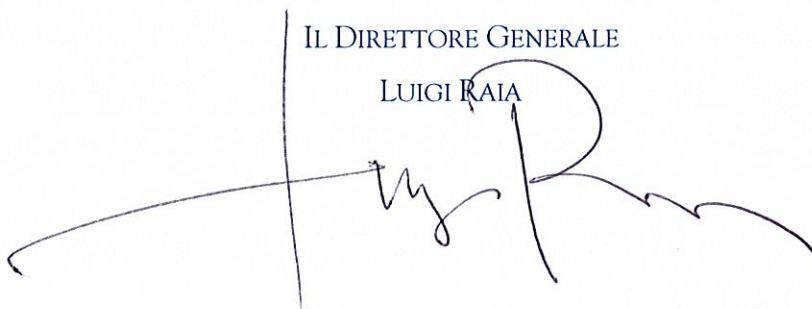
IL CITATO MODELLO VA COMPILATO PER OGNI EVENTO IN PROGRAMMA.

4. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento per le azioni di promozione e comunicazione dell'unitario programma di *"Percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale"* di cui alla delibera di Giunta regionale n. 298 del sette luglio 2021 è l'avv. Luigi Raia (recapiti: tel. 0814107211 - mail: segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it) Dirigente p.t. dell'Aria Promozione e Comunicazione dell'Agenzia Campania Turismo, sita al Centro Direzionale - Isola C5 II piano - 80143 Napoli.

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA





ALL.2

POC CAMPANIA 2014-2020 – PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICO-CULTURALI,
NATURALISTICI ED ENOGASTRONOMICI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA
CAMPANIA. PERIODO "OTTOBRE 2021 - DICEMBRE 2022"

7

SCHEDA EVENTO

(da compilare per ogni evento in programma)

TITOLO DEL PROGETTO:

COMUNE PROPONENTE:

TIPOLOGIA EVENTO: indicare se trattasi di convegno/mostra/concerto/de gustazione/visita guidata/itinerario di trekking/altro

DESCRIZIONE EVENTO: inserire una sintetica descrizione dell'evento con indicazione degli artisti eventualmente coinvolti.

LUOGO:

DATA:

ORARIO:

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: indicare se gratuito o a pagamento. Specificare inoltre le modalità di prenotazione, di eventuale acquisto dei biglietti e di partecipazione all'evento, anche alla luce delle prescrizioni legate alla pandemia da covid-19.

RIFERIMENTI: indicare indirizzo e-mail ed eventuali recapiti telefonici per richiesta informazioni.