



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 202 DEL GIORNO 21 GIUGNO 2021

Oggetto: D.G.R. 84/2020: "Programmazione linee di azione per il turismo - Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. RICHIESTA PREVENTIVI, AI SENSI DELL'ART. 1 COMMA 2, LETT. A) DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N.120 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ANALISI DELLA SITUAZIONE PREGRESSA ED ATTUALE, RIFERITA ALLA RACCOLTA DEI DATI DI INTERESSE TURISTICO IN CAMPANIA, E L'ELABORAZIONE DELLE LINEE GUIDA PER LA PROGETTAZIONE DELLA PIATTAFORMA "DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM". CUP: I29C20000270001- CIG: 8762199B59.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

premessi che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;

- con delibera n. 603 del 22.12.2020 la Giunta Regionale ha approvato il bilancio di previsione dell'Agenzia 2021-2023, adottato dal Direttore Generale con decreto n. 363 del 29 ottobre 2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:

- di programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;

- di acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del

turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;

2

- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021 con prot. n. 157/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B), a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica, per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;



- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];
- con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale [...]";
- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;
- in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021 è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]";
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

considerato, inoltre, che:

- nella linea di intervento n.1 "Analisi del fabbisogno piattaforma dati" del progetto *de quo* è prevista, alla lettera A.5 "Definizione di dettaglio della fase 2", l'analisi della situazione pregressa ed attuale, riferita alla raccolta dei dati di interesse turistico in Campania e l'elaborazione delle linee



guida per la progettazione della piattaforma "Destination Management System", al fine di uniformare e aggregare i dati, in modo da elaborare studi incrociati o di sintesi, trasversali anche ad altri comparti collegati al turismo, quali: poli museali, aree archeologiche, mobilità turistica, ristorazione, balneazione, capacità di spesa, etc.;

- con proprio decreto n. 150 del giorno 18 maggio 2021 è stato disposto di:

- di dare avvio alla procedura per l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di università statali della Campania e di centri regionali di ricerca, con personalità giuridica pubblica, che abbiano specifiche competenze nel settore della gestione dei dati, per l'affidamento del servizio che comprende l'analisi della situazione pregressa, riferita alla raccolta dei dati di interesse turistico in Campania, e la progettazione della piattaforma "Destination Management System";
- di approvare il pedissequo avviso pubblico con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di pubblicare il suddetto avviso sul sito dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione "Amministrazione trasparente – bandi di gara e contratti" fino al termine di scadenza, fissato al giorno 03 giugno 2021, per la presentazione delle manifestazioni di interesse;
- di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione;
- di rinviare l'approvazione del decreto a contrarre a seguito dell'esito della presente procedura volta all'acquisizione di manifestazioni d'interesse;
- di far gravare la relativa spesa di € 20.000,00 (ventimila/00), I.V.A. inclusa, sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità [...];

rilevato che:

- il suddetto avviso è stato pubblicato sul sito dell'Agenzia a far data dal giorno 20 maggio 2021;
- allo spirare del termine indicato nell'avviso pubblico (ore 12:00 del giorno 4 giugno 2021) sono pervenute, tramite la piattaforma di e-procurement dell'ente, n. 2 (due) istanze;
- dal verbale n. 1 del giorno 7 giugno 2021 del dirigente dell'Area amministrativa – Ufficio Gare e Contratti, allegato al presente provvedimento, entrambi gli operatori economici sono ammessi alla procedura n. 2 (due);

tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;



- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di avviare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. la procedura per l'affidamento del servizio dell'analisi della situazione pregressa ed attuale, riferita alla raccolta dei dati di interesse turistico in Campania e l'elaborazione delle linee guide per la progettazione della piattaforma "Destination Management System" per un costo complessivo di € 20.000,00 (*ventimila/00*) comprensivo dell'I.V.A., nonché di ogni ulteriore onere e spesa.
- b) di approvare lo schema della lettera invito, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da trasmettere, tramite la piattaforma di *e-procurement*, ai due operatori economici che hanno manifestato interesse e risultano in possesso dei requisiti previsti dall'avviso pubblico per l'affidamento del servizio *de quo*;
- c) di stabilire che l'aggiudicazione dell'appalto avverrà con il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- d) di dare atto che la valutazione delle offerte economiche sarà effettuata dal responsabile del procedimento;
- e) di dare atto, altresì, che la relativa spesa di € 20.000,00 (*ventimila/00*), I.V.A. inclusa, grava sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- f) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.

Napoli, li 21 giugno 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia

