

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 240 DEL GIORNO 19 LUGLIO 2021

1

Oggetto: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. AGGIUDICAZIONE E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE VOLTA ALLA PROMOZIONE DELLE ISOLE DELLA CAMPANIA COVID FREE SUI MEZZI PUBBLICI DELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE" - C.U.P.: I29C20000270001 - C.I.G. 88177827E5

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agenzia 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali – Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:

1. "programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni culturali per l'annualità 2020;
2. acquisire come fabbisogno operativo complementare per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A", individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiare dell'azione "Attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;

h

- con successiva delibera di Giunta regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:

3.1. pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;

3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021 acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021, con prot. n. 157/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B) a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];



- con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto tra l'altro, di:
- *approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale [...];*
- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che è stato ammesso a finanziamento, giusta decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, ;
- in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO che regola i rapporti tra le parti per l'attuazione delle attività progettuali;
- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021 è stato disposto tra l'altro, di *"approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...];"*
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di *"approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...];"*
- con nota prot. n. 296361 del giorno primo giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

rilevato che:

- con proprio decreto n. 218 del giorno primo luglio 2021 è stato stabilito, tra l'altro:

- di avviare la procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione nelle città italiane di Bologna, Firenze, Milano, Roma e Torino per la promozione delle isole della Campania "covid free", attraverso la veicolazione di tre soggetti pubblicitari, da esporre sui mezzi di trasporto pubblico locale, mediante richiesta di specifico preventivo alla società IGP Decaux S.p.A., Partita I.V.A. 00893300152, concessionaria con diritti di esclusiva, con sede al Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10, 20090 Assago (MI);
- di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio de quo, l'importo di € 39.500,00 (trentanovemilacinquecento/00) oltre I.V.A., da imputare sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- di approvare lo schema della lettera di invito con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da trasmettere, tramite la piattaforma di e-procurement, all'operatore economico IGP Decaux S.p.A.;
- di dare atto che la richiesta di preventivo per l'espletamento del servizio non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio de quo;
- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma di e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione "Gare telematiche";
- in data 15 luglio 2021, con nota acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con prot. n. 3806/2021, la IGP Decaux S.p.A. ha fatto pervenire, attraverso la summenzionata piattaforma di e-procurement, la propria proposta tecnica ed economica, offrendo il ribasso percentuale del 0,127% sull'importo a base d'asta di euro 39.500,00, oltre I.V.A.;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio di "realizzazione di una campagna di comunicazione nelle città italiane di Bologna, Firenze, Milano, Roma e Torino per la promozione delle isole della Campania "covid free", attraverso la veicolazione di tre soggetti pubblicitari, da esporre sui mezzi



di trasporto pubblico locale”, mediante richiesta di specifico preventivo alla società IGP Decaux S.p.A., Partita I.V.A. 00893300152, concessionaria con diritti di esclusiva;

b) di aggiudicare, pertanto, il predetto servizio di comunicazione alla società IGP Decaux S.p.A., Partita I.V.A. 00893300152, concessionaria con diritti di esclusiva, con sede al Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10, 20090 Assago (MI), per un importo complessivo di € 39.449,84 (euro trentanovemilaquattrocentoquarantanove/84) oltre I.V.A. al 22%;

c) di approvare lo schema di contratto, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per la disciplina del rapporto negoziale subordinando l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'aggiudicatario, del possesso dei requisiti, previsti dalla vigente normativa;

d) di avviare, ai sensi, dell'art. 32, comma 8, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. l'esecuzione anticipata dei servizi in oggetto, secondo lo schema allegato al presente atto, per assicurare, nel rispetto del cronoprogramma del progetto, l'assolvimento delle attività finanziate con i fondi POC CAMAPANIA 2014-2020;

e) di far gravare la relativa spesa di € 48.128,80 (euro quarantottomilacentotrentotto,80), I.V.A. compresa, sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 in conto competenza del bilancio di previsione dell'Agenzia 2021 - 2023, che presenta la necessaria disponibilità;

f) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, lì diciannove luglio 2021.

Il Direttore Generale

Luigi Raia



