



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 410 DEL GIORNO 15 NOVEMBRE 2021

1

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. AGGIUDICAZIONE ED AFFIDAMENTO DELLA PROCEDURA NEGOZIATA PER LA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI "PRODUZIONE ESECUTIVA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE - OFFLINE ED ONLINE - PER LA PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA IN ITALIA ED ALL'ESTERO" - C.U.P. I29C20000270001 - C.I.G. 8926813F1D.

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premessi che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agazia 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;
- con decreto direttoriale n. 232 del giorno 14 luglio 2021 è stato adottato l'assestamento al bilancio di previsione 2021-2023 dell'Agazia regionale *CAMPANIA TURISMO*, ex art. 18, comma 3, Legge regionale 8 agosto 2014 n. 18 e s.m.i., trasmesso alla Giunta regionale della Campania per l'approvazione con nota prot. 0003892 del 21/07/2021;
- con successivo decreto direttoriale n. 362 del 22 ottobre 2021 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2021-2023 dell'Agazia regionale *CAMPANIA TURISMO* ex art. 18, comma

h

3, Legge regionale 8 agosto 2014 n. 18 e s.m.i., da trasmettere alla Giunta regionale per l'approvazione;

considerato che:

- con decreto direttoriale n. 331 del giorno primo ottobre 2021 è stato disposto, tra l'altro:

a) di indire una nuova procedura finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro per l'affidamento dei servizi di "PRODUZIONE ESECUTIVA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE - OFFLINE ED ONLINE - PER LA PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA IN ITALIA ED ALL'ESTERO", ai sensi dell'art.

1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. e dell'art. 54, comma 3 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

b) invitare alla citata procedura, tramite la piattaforma di e-procurement, gli operatori iscritti nell'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, in possesso dei requisiti previsti nella lettera di invito, oltre ad almeno altri dieci operatori economici del settore di rilievo nazionale;

c) di approvare, a tal fine, la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato tecnico e lo schema di Accordo Quadro con i relativi allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

d) di stabilire che l'aggiudicazione dell'Accordo Quadro avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., in favore dell'operatore economico che praticherà il maggior ribasso sulla percentuale del 12,50%, determinato quale "fee media" sul valore complessivo del medesimo Accordo Quadro;

e) di dare atto che il responsabile del procedimento è l'avv. Luigi Raia, dirigente ad interim dell'Area promozione e comunicazione, a cui è affidata la verifica della documentazione presentata dai concorrenti e la valutazione delle offerte economiche;

f) di prevedere, quale valore complessivo massimo dell'accordo quadro per l'espletamento del servizio de quo, l'importo di € 197.450,00 (centonovantasettemilaquattrocentocinquanta/00), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno n.214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;

- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it, nella sezione Gare telematiche;

rilevato che:

- allo spirare del termine di partecipazione alla procedura di gara *de qua* - ore 12.00 del giorno 03 novembre 2021 - è pervenuta un'unica offerta da parte della società SPOTZONE S.R.L., codice fiscale e partita IVA 04026781213, con sede legale in Mugnano di Napoli (NA), Via della Repubblica n. 6;
- con verbale n. 1 del giorno tre novembre 2021, il responsabile del procedimento ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa ed alla valutazione dell'offerta economica prodotte dal suindicato operatore economico, dando atto che la società SPOTZONE S.R.L. ha offerto un ribasso pari al 72,71% (settantadue/71percento) sulla percentuale del 12,50% del valore complessivo del medesimo Accordo Quadro, determinato quale "fee media", per un importo complessivo stimato di aggiudicazione pari a complessivi € 147.134,63 (eurocentoquarantasettemilacentotrentaquattro/63), oltre I.V.A., se dovuta, di cui € 141.613,73 (eurocentoquarantunmilaseicentotredici/73), oltre I.V.A., se dovuta, quale budget massimo disponibile per l'acquisto di spazi pubblicitari e la diffusione di campagne di comunicazione e degli altri servizi oggetto dell'appalto medesimo ed € 5.520,90 (eurocinquimilacinquecentoventi/90), oltre I.V.A., se dovuta, quale corrispettivo massimo per compensi di intermediazione - fee media - in favore dell'aggiudicatario;

tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- la legge regionale del 8 agosto 2014 n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio emarginato all'oggetto;
- b) di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 03 novembre 2021, redatto dal responsabile del procedimento, che allegato al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- c) di aggiudicare, pertanto, il servizio di "PRODUZIONE ESECUTIVA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE - OFFLINE ED ONLINE - PER LA PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA IN ITALIA ED ALL'ESTERO" alla società

SPOTZONE S.R.L., codice fiscale e partita IVA 04026781213, con sede legale in Mugnano di Napoli (NA), Via della Repubblica n. 6, per un importo complessivo di € 147.134,63 (eurocentoquarantasettemilacentotrentaquattro/63), oltre I.V.A.;

d) di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'aggiudicatario, del possesso dei requisiti, previsti dalla vigente normativa;

e) di far gravare la spesa massima presunta di € 179.504,25, (eurcentosettantanovemilacinquentoquattro/25), I.V.A. inclusa, sull'impegno n.214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;

f) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li quindici novembre 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia

