

Spett.le UFFICIO K s.r.l.  
via Duomo, 348 – 80133 Napoli  
in persona del legale rapp.te p.t.  
dott. Raffaele Nitti

1

via pec: ufficiok@pec.it

**OGGETTO:** “D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo” - “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero” - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020- C.U.P. I29C20000270001. RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART.1, COMMA 2, LETT. A), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N.120 E S.M.I., DEL SERVIZIO DI “ REALIZZAZIONE DI UN VIDEO, DELLA DURATA DI CIRCA TRE MINUTI, MEDIANTE IL COINVOLGIMENTO DI GIOVANI ARTISTI PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO CILENTANO”. C.I.G. Y3F3275734

Spett.le dott. Nitti,

con riferimento alla nota pec del 24 giugno 2021, acquisita al protocollo dell’Agenzia il successivo 25 giugno al numero 3491/2021, con la quale è stata proposta all’Agenzia la realizzazione di un’attività di promozione territoriale, attraverso la realizzazione di un video di tre minuti con il coinvolgimento dei giovani artisti che parteciperanno alla venticinquesima edizione del Meeting del Mare, che si terrà a Marina di Camerota dal 23 al 25 luglio c.a., si rappresenta quanto segue. Nella proposta si legge che nella realizzazione del video promozionale saranno coinvolti gli artisti *Ariete, Venerus e Iosonouncane*, che “hanno un grandissimo seguito soprattutto tra i giovanissimi su tutti i social media con migliaia di follower e centinaia di interazioni”.

Orbene, con delibera n.523/2020 del 25/11/2020, la Giunta Regionale campana ha approvato, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, elaborati anche alla luce dell'emergenza pandemica, un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero.

Nella scheda “B”, allegata alla citata delibera, viene prevista l’implementazione di attività promozionali *online* ed *offline*, da articolare in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici sui mercati.

Con proprio decreto n.16 del 27.05.2021, è stata approvata la rimodulazione del progetto, finalizzato alla realizzazione di un piano straordinario di *marketing strategico* e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero - scheda B.

h

Con l'azione 2.C) sono previste un mix di attività sia *online* che *offline* per rendere attrattivo il marchio turistico "Campania" nei target potenziali.

Dai risultati della ricerca condotta dalla DOXA S.p.A. per l'indagine sul *brand* Campania e sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici, emerge evidente che un *target* particolarmente interessato a visitare la Regione Campania è quello dei giovani del Sud Italia. Questo *target* di giovani "*fan*" della destinazione Campania sarà quello che prevalentemente frequenterà la kermesse del "Meeting del Mare" e seguirà i canali *social* degli artisti che si esibiranno durante la manifestazione.

Alla luce di quanto sopra, valorizzare il *brand* "Campania", mediante la realizzazione del video promozionale proposto da codesta rispettabile società, rappresenta certamente un efficace mezzo di divulgazione presso il suddetto *target*, anche grazie al potente strumento della condivisione "*social*".

Ciò nonostante, la proposta economica formulata da codesto operatore economico non è compatibile con il budget previsto dal progetto.

Fermo restando l'interesse nella citata iniziativa di promozione territoriale ed al fine di dare seguito alle attività, si invita codesto rispettabile operatore a formulare apposito preventivo di spesa per il servizio di "*realizzazione di un video, della durata di circa tre minuti, mediante il coinvolgimento di giovani artisti per la promozione del territorio cilentano*", con un coinvolgimento diretto degli artisti sopra citati, attraverso attività di *digital influencer* sui propri canali personali, e tenendo conto dei rilievi sopra formulati in merito ai costi dell'iniziativa.

Il preventivo di spesa dovrà pervenire, ai sensi dell'art. 58 del codice dei contratti, attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>.

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione, in particolare, della "*Guida alla presentazione delle offerte telematiche*" disponibile nella sezione "*Istruzioni e manuali*" della piattaforma; in caso di difficoltà può richiedere assistenza attraverso il modulo *web* integrato nella piattaforma alla sezione "*Help desk OE/Proponente*".

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una *e-mail* all'indirizzo: [supportogare@agenziacampaniaturismo.it](mailto:supportogare@agenziacampaniaturismo.it)

L'operatore economico dovrà far pervenire, a pena di esclusione, il proprio preventivo entro e non oltre le ORE 12:00 DEL GIORNO 16 LUGLIO 2021.

Al fine della presentazione dell'offerta, l'operatore economico deve:

- accedere al portale dell'Agenzia;



- individuare la presente procedura, attraverso la voce “Richieste di offerta”;
- selezionare il tasto “Presenta offerta”, posto in fondo alla pagina;
- inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step “Inizia compilazione offerta”, “Busta amministrativa”, “Busta economica”, “Riepilogo”, “Conferma e invio offerta”.

3

Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via pec.

L'invio del preventivo, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Agenzia, salvo i casi di comprovati malfunzionamenti della piattaforma.

Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (ad esempio file di tipo pdf) e firmata digitalmente, pena l'esclusione dalla procedura.

Il caricamento della documentazione non equivale automaticamente all'invio del preventivo, che si intende perfezionato solo a seguito dell'esplicita selezione da parte dell'operatore economico della voce “Conferma e invio offerta”.

L'operatore economico deve presentare, a pena di esclusione, le seguenti dichiarazioni firmate digitalmente:

- a) dichiarazione, resa ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del d.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i, di insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del codice dei contratti pubblici;
- b) l'informativa privacy;
- c) il patto di integrità;
- d) il protocollo di legalità.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, mail: [segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it](mailto:segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it) - tel. 081/4107211.

Si precisa che tale richiesta ha uno scopo meramente esplorativo, non comportando in alcun modo la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi, si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi senza che codesta fondazione possa avanzare pretesa o richiesta alcuna.

Cordialità

Napoli, li 13.07.2021

Il Direttore Generale  
Luigi Raia



