

GE.S.A.C. S.p.A. – Gestione Servizi Aeroporti Campani
Società soggetta a Direzione e Coordinamento ex art. 2497-bis c.c. di 2i Aeroporti S.p.A.
in persona del legale rapp.te p.t.
Uffici Direzionali GE.S.A.C. - Aeroporto di Capodichino - 80144 Napoli
P.IVA e C.F. 03166090633

1

protocollo@gesac.legalmail.it

Oggetto: Procedura negoziata con un unico operatore, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info point* turistici/*temporary stores* presso le strutture aeroportuali di Napoli Capodichino e di Salerno - Costa d'Amalfi, C.U.P. I69D20000100006 - CIG 8639724DC7 - Invito alla procedura.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017, successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017, e decreto del Presidente della Regione Campania di proroga dell'incarico n. 181 del 15.12.2020; **premesso che:**

- con deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta regionale della Campania ha disposto:

1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
2. di individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
3. di dare mandato all'Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione



del POR FERS 2014 - 2020;

4. di prevedere che il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:

- 4.1 - servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;

- 4.2 - azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;

5. di dare mandato al Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR2014/2020 del progetto predisposto dall' Agenzia Regionale Campania Turismo [..];

- in aderenza a quanto stabilito nella succitata delibera di Giunta regionale n. 258 del 26 maggio 2020 ed allegate schede di sintesi, con decreto del Direttore generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, a valere sul POR - FERS Campania 2014 - 2020 - Asse prioritario IV - completo di quadro economico e crono programma;

- tale progetto è stato ritualmente trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo ai fini dell'adozione degli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento;

- con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020 è stato disposto di "ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI - O.S. 6.8. - Azione 3 - l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo - CUP (I69D20000100006) e codice SURF OP 13375 20027BP000000001, Codice fiscale n. 95255690638, risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [..];

- con delibera di Giunta Regionale n. 459 del giorno 7 settembre 2020 sono state iscritte, nell'esercizio finanziario 2020-2022 al capitolo U06243, risorse per l'operazione de qua per € 8.000.000,00, così ripartite: annualità 2020 per € 4.000.000,00; annualità 2021 per €

4.000.000,00;

- con nota prot. n. 5883/2020 del giorno 11.09.2020, la scrivente Agenzia CAMPANIA TURISMO ha trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo il cronoprogramma dell'operazione con il seguente flusso gramma di spesa, così come previsto dal Manuale di attuazione del POR FESR 2014/2020:

2020	2021	2022	2023
€ 800.000,00	€ 4.000.000,00	€ 2.400.000,00	€ 800.000,00

considerato che:

- con decreto n. 469 del 19 ottobre 2020, il Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha provveduto ad "impegnare l'importo complessivo di € 4.800.000,00 in favore del beneficiario Agenzia Regionale Campania Turismo del finanziamento di cui alla D.G.R.258/2020 ed atti consequenziali, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI- O.S. 6.8., azione 6.8.3, come di seguito analiticamente dettagliato, con imputazione sulle annualità 2020 e 2021 sul capitolo di spesa U06243 che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza e di cassa" ed ha rinviato "a successivo provvedimento l'importo residuale complessivo da impegnare pari ad € 3.200.000,00, all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023";

- tra le attività previste, dal progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, rientra l'azione a.2 "Realizzazione campagna di comunicazione ed allestimento infopoints/ temporary stores turistici presso gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi con l'impiego di personale multilingua dell'operatore aeroportuale", per la quale è previsto uno stanziamento complessivo pari a euro 5.500.000,00, di cui € 3.300.000,00 a valere sull'impegno di cui al succitato decreto dirigenziale n. 469 del 19 ottobre 2020 e la restante parte sugli impegni che saranno assunti all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023;

- l'obiettivo di tale azione è quello di realizzare un'intensa, mirata e diversificata campagna di comunicazione, presso gli aeroporti della regione, quale strategia vincente per veicolare il messaggio di una Campania sicura e pronta ad accogliere i turisti dopo la pandemia ed in grado di intercettare un pubblico ampio e variegato, proveniente dalle destinazioni nazionali ed internazionali più disparate;

- per il raggiungimento dell'obiettivo, prefissato con la realizzazione dell'azione a.2, si intende promuovere un'immagine unitaria dell'offerta culturale, naturale e turistica della Campania, perseguendo le seguenti finalità:

- rafforzare il brand Campania nei mercati esteri;
- qualificare e differenziare l'offerta, potenziando qualità e percezione dei suoi prodotti turistici;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- puntare a raggiungere nuove quote di mercato, incrementando i flussi turistici;

- nell'ambito dell'azione a.2 rientrano le seguenti attività:

- realizzazione campagna promozionale attraverso la veicolazione del brand CAMPANIA SICURA per mezzo degli impianti pubblicitari, retro illuminati e non, degli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi;
- restyling e/nuova apertura di punti informativi presso l'area arrivi ed area partenze dell'aeroporto di Napoli - Capodichino e successivamente presso quello di Salerno - Costa d'Amalfi;

- come evidenziato nel "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020, gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi sono entrambi gestiti da un unico soggetto, detentore di diritti esclusivi, e precisamente dalla GESAC S.p.A., ragion per cui la campagna di comunicazione presso i predetti scali aeroportuali va realizzata mediante procedura negoziata con un unico operatore ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), punto 3, del Codice dei contratti pubblici;

- tale proposta soluzione risulta condivisibile, oltre che obbligata, attese le disposizioni contenute nell'atto concessorio, di cui GESAC S.p.A. è titolare, rilasciato dal Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, di concerto con il Ministro dell'Economia e quello della Difesa, con decreto interministeriale n. 4591 del giorno 11 marzo 2003;

- nella convenzione regolatrice il rapporto concessorio n. 50 del 9 dicembre 2002, stipulata tra l'ENAC e la società GESAC S.p.A. ed approvata con il sopra richiamato decreto interministeriale, si legge, tra l'altro, all'art. 1, che *"la presente convenzione disciplina i rapporti conseguenti all'affidamento della concessione per la progettazione, lo sviluppo, la realizzazione, l'adeguamento, la gestione, la manutenzione, e l'uso degli impianti e delle infrastrutture aeroportuali, comprensivi dei beni demaniali, dell'aeroporto di Napoli Capodichino"*; all'art. 8, che *"costituiscono proventi della concessionaria "le entrate derivanti [...] dalla*



utilizzo delle aree del sedime aeroportuale e dal loro sfruttamento economico da parte di terzi”; all’art. 9, che “l’affidamento della gestione totale dell’aeroporto comporta il trasferimento in uso alla concessionaria delle aree, degli immobili e degli impianti facenti parte del sedime aeroportuale”, e che “[...] per l’intera durata della concessione, la concessionaria è ente proprietario ai sensi e per gli effetti previsti dal codice della strada e dal relativo regolamento”;

- negli articoli 1, 8 e 9 della convenzione, che regola il rapporto consensuale tra l’ENAC e la Società Aeroporto di Salerno Costa d’Amalfi S.p.A., incorporata da GESAC S.p.A. nell’anno 2019, stipulata in data 22 febbraio 2013 ed integrata con atto aggiuntivo del 13 maggio 2019, si rinvengono disposizioni in tutto e per tutto analoghe a quelle richiamate al punto precedente;

- dall’esame di tali disposizioni emerge evidente che GESAC S.p.A. è titolare esclusiva dei diritti di utilizzazione di tutte le aree, le strutture e gli impianti che costituiscono i complessi aeroportuali di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d’Amalfi e della facoltà di concedere a terzi l’utilizzo di parte di tali aree e/o strutture e/o impianti ed eventualmente di collocare propri impianti e/o strutture mediante concessione degli spazi necessari;

- da quanto sopra ne discende che GESAC S.p.A. è l’unico soggetto al quale l’Agenzia CAMPANIA TURISMO può affidare la realizzazione e gestione della campagna regionale di comunicazione e l’allestimento e la gestione degli info points turistici/temporary stores presso le strutture aeroportuali di Napoli - Capodichino e di Salerno - Costa d’Amalfi;

- l’affidamento delle attività sopra indicate ad un soggetto di diritto privato, quale GESAC S.p.A., dietro corrispettivo è qualificabile come appalto pubblico di servizi;

- l’attribuzione alla GESAC S.p.A., nella sua qualità di concessionaria, dei diritti esclusivi di gestione ed utilizzazione delle strutture aeroportuali campane esclude in radice la possibilità di individuare altri operatori economici potenzialmente in grado di svolgere le attività di cui al progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, che vanno svolte all’interno degli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d’Amalfi;

- ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all’affidamento, mediante procedura negoziata con un singolo operatore, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b, punto n. 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., così come previsto dalle "Linee guida n 8 per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture servizi ritenuti infungibili", adottate dall’Autorità Nazionale Anticorruzione;



rilevato che:

- con proprio decreto n. 390 del 23 novembre 2020, è stata indetta la procedura negoziata, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D.Lgs. n. 50/2016 con l'operatore economico GESAC S.p.A., per l'affidamento dei servizi *de quibus*;
- con nota prot. PG. 0007382 del 23/11/2020, inviata a mezzo p.e.c., il su indicato decreto veniva trasmesso alla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo della Regione Campania, in persona del Direttore Generale p.t., con evidenza che, in difetto di osservazioni e/o rilievi di carattere procedurale sarebbe stata avviata la procedura mediante invio di formale invito alla GESAC SpA;
- con nota prot. PG. 0560167 del 25/11/2020, ricevuta a mezzo p.e.c., il Direttore Generale per le politiche culturali ed il turismo della Regione Campania ha rilevato la necessità di definire un maggiore livello di dettaglio della progettazione esecutiva, evidenziando che secondo il D.lgs. 50/2016 per quanto attiene agli appalti di servizi, il progetto deve contenere, tra l'altro, il capitolato speciale descrittivo e prestazionale;
- in riscontro alla suddetta nota, con proprio atto prot. PG. 0000529 del 10/02/2021, è stato trasmesso alla suindicata Direzione Generale il capitolato d'oneri per l'affidamento dei servizi indicati in oggetto;
- alla data odierna, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo della Regione Campania non ha formulato alcun rilievo al suddetto capitolato d'oneri di talché è evidente la condivisione delle prescrizioni ivi contenute;

tanto premesso, considerato e rilevato

INVITA

codesta rispettabile società a formulare la propria migliore offerta tecnica ed economica per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info-point turistici/temporary stores* presso le strutture aeroportuali di Napoli Capodichino e di Salerno - Costa d'Amalfi - C.U.P. I69D20000100006, in conformità a quanto previsto nel capitolato d'oneri, allegato al presente atto di cui ne costituisce parte integrante e sostanziale.

L'importo dell'appalto, a base d'asta, è di € 4.508.196,72, al netto di I.V.A e/o di altre imposte e contributi di legge e comprensivo degli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso.



In ogni caso, l'offerta economica, comprensiva di tutti i costi ed oneri connessi alla realizzazione dei servizi oggetto dell'appalto, dovrà essere contenuta entro il complessivo stanziamento di euro 5.500.000,00.

7

Al riguardo, si precisa che:

- il presente invito non vincola in alcun modo l'Agenzia CAMPANIA TURISMO e la Regione Campania ad accettare l'offerta ed ad affidare i servizi de quibus a codesta società, restando l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO e la Regione Campania libere di ritenere inadeguata o non soddisfacente l'offerta formulata;
 - l'Agenzia CAMPANIA TURISMO si riserva la facoltà di subordinare l'affidamento dei servizi alla accettazione, da parte di codesta società, delle modifiche e/o integrazioni che essa Agenzia riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*;
 - il Responsabile del procedimento è il dott. *Ciro Adinolfi*, giusta decreto del Direttore Generale dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO n. 294 del 07 agosto 2020 - contatti c.adinolfi@agenciampaniaturismo.it;
 - nel "Capitolato d'oneri", allegato alla presente lettera di invito, vengono individuate le prestazioni minime inderogabili che codesta società dovrà inserire nella propria offerta, nella quale potranno essere previsti ulteriori e diversi servizi aggiuntivi e/o migliorativi, la cui accettazione viene rimessa al giudizio insindacabile dell'Agenzia, nei limiti delle risorse disponibili, ammontanti complessivamente a euro 5.500.000,00, IVA compresa, per l'intera durata del contratto, che avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione fino al 30 novembre 2023;
 - l'offerta di codesta società dovrà pervenire alla Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenciampaniaturismo.it>. Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione della "Guida alla presentazione delle offerte telematiche", disponibile nella sezione "Istruzioni e manuali" del portale. E' possibile richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo web integrato nella piattaforma, alla sezione "Assistenza tecnica" o inviando una e-mail all'indirizzo: supportogare@agenciampaniaturismo.it;
 - l'offerta dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 6 marzo 2021 ed essere presentata secondo le modalità e le indicazioni riportate negli artt. 7, 8, 9, 10 ed 11 del capitolato d'oneri.
- La procedura si svolgerà secondo le previsioni di cui agli artt. 12 e seguenti del capitolato d'oneri.



Per tutto quanto non previsto nel presente invito e nel capitolato d'oneri, trova applicazione la normativa vigente e in particolare le disposizioni contenute nel Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii nonché le regole e le procedure previste dal manuale di attuazione dei POR Campania FESR 2014 - 2020.

La sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi e l'efficacia dello stesso è subordinato alla produzione di apposita dichiarazione, resa dal legale rappresentante p.t ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., con allegata documentazione probatoria, attestante il possesso dei diritti di esclusiva in capo a GESAC S.p.A. e alla sussistenza dei seguenti presupposti: a) la permanenza in capo alla società GESAC S.p.A. della sua qualità di concessionaria dei diritti esclusivi di gestione ed utilizzazione di tutte le aree, le strutture e gli impianti che costituiscono i complessi aeroportuali di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi; b) rispetto delle prescrizioni di cui all'art. 2497 bis e seguenti del codice civile in materia di "Direzione e coordinamento di società"; c) l'accettazione, da parte di GE.S.A.C. S.p.a., delle modalità di finanziamento indicate nel decreto della Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania n. 469 del 19 ottobre 2020 con espresso esonero di responsabilità in capo all'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO ed alla Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'impegno delle somme indicate nel flusso gramma di spesa relativamente alle annualità 2022 e 2023.

Distinti Saluti.

Il Direttore Generale

Luigi Raia

