

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N.272 DEL GIORNO 11 AGOSTO 2021

1

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - Procedura, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.- AGGIUDICAZIONE ED AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "FORNITURA ED INSTALLAZIONE DI UN LED WALL 4X3, DI UN IMPIANTO AUDIO ED AMPLIFICAZIONE, DELLA TORRE AUDIO-VIDEO, DI UN GRUPPO ELETTOGENO, DI PENNONI, DIO POLIONDA E MANIFESTI PER LA PROMOZIONE DELLA CAMPANIA NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "BEACH VOLLEY 2021 CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO NAZIONALE/SETTIMANA TRICOLORE - PALINURO 17 - 23 AGOSTO 2021" E DELLE ATTIVITÀ AD ESSA COLLEGATE" - C.U.P. I29C20000270001 - CIG:YC232B4D05.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

**considerato che:**

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:



- programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
- acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;
- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:
  1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
  2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
  3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
- con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:
- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;
- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];
- con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...]";



- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell’Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;
- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l’attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l’Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- con decreto direttoriale n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l’altro, di “approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”;
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto direttoriale n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l’altro, di approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”;
- con nota prot. n. 296361 del giorno primo giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

**considerato, altresì, che:**

- alla linea n. 2 “Piano di marketing strategico” dell’iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l’azione 2.c).2 “Piano di comunicazione offline ed online” che contiene un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, come *workshop*, *road show*, *B2B*, *press ed educational tour*, ai più innovativi con interventi di comunicazione con campagne sui quotidiani nazionali, riviste di settore, spazi pubblicitari nelle aree di maggiore affluenza, per un importo complessivo di € 355.907,62;



- con nota prot. n.7141 del giorno 6 giugno 2021, ad oggetto “*Beach Volley 2021 Campionato Italiano Assoluto Nazionale Italia/Settimana Tricolore - Palinuro 17/23 Agosto 2021*”, il Sindaco del comune di Centola, dott. Carmelo Stanziola, ha comunicato che la Federazione Italiana Pallavolo ha affidato alla “*città di Palinuro*” (frazione del comune di Centola) l'organizzazione di una delle tre tappe *Gold* del *Campionato Italiano Assoluto di Beach Volley Edizioni 2021* ed ha chiesto all'Agenzia di concorrere alla realizzazione del prestigioso evento, da tenersi nel periodo decorrente dal 17 al 23 agosto 2021;
- il *Campionato Italiano Assoluto di Beach Volley Edizioni 2021* è una manifestazione sportiva di portata internazionale e la tappa *Gold* rappresenta un'occasione per promuovere l'immagine della Regione Campania e del Cilento sul mercato nazionale ed internazionale;
- l'evento godrà, inoltre, della copertura in diretta televisiva di *Rai Sport* e sarà pubblicizzato dalle maggiori testate giornalistiche nazionali ed internazionali, oltre che dalle *tv* locali;
- con nota prot. n. 3529/2021 del 28 giugno 2021, l'Agenzia, in considerazione delle finalità promozionali dell'evento, ha comunicato al comune di Centola ed all'Assessore regionale al Turismo, la disponibilità “*a garantire il sostegno alla realizzazione dell'evento*” ed a farsi carico, quale stazione appaltante, dell'acquisizione dei servizi relativi a “*Ufficio Stampa e Comunicazione*”, “*Produzione Materiale Pubblicitario*” e “*Promozione della Manifestazione*”, per un importo complessivo massimo di euro 12.000,00 (*dodicimila/00*);
- in data 29 luglio 2021 è stata sottoscritta la convenzione con il comune di Centola per disciplinare le rispettive attività;
- con nota prot. 10268 inviata a mezzo *p.e.c.* in data 05/08/2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con il n. 4140/2021, il comune di Centola, atteso che alcune attività previste in convenzione risultavano già programmate dalla Federazione Italiana Volley ha proposto, al fine di una più proficua promozione dell'immagine turistica di Palinuro, del Cilento e della Campania, la realizzazione di ulteriori attività, quali:
  - *led wall* per la proiezione delle immagini e di video promozionali di Palinuro, del Cilento e dell'intero territorio campano, con annessi impianto audio ed amplificazione, torre audio-video e gruppo elettrogeno;
  - pennoni, polionda e manifesti;
  - sul presupposto che “*l'acquisizione da parte dell'Agenzia dei servizi e forniture su indicate risultano compatibili con la precipua finalità di promuovere l'immagine della Regione Campania e del Cilento, di cui Palinuro fa parte, sul mercato nazionale ed internazionale nonché coerenti con le attività previste dalla deliberazione di Giunta regionale n. 523 del 25 novembre 2020, concernenti la realizzazione di un “piano*

straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania", in data 05 agosto 2021 è stato sottoscritto apposito addendum all'accordo convenzionale stipulato in data 26-29 luglio 2021 tra l'Agenzia ed il Comune di Centola;

**rilevato che:**

- con proprio decreto direttoriale n. 264 del 05.08.2021, è stato disposto:
- di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di fornitura ed installazione di un led wall 4x3, di un impianto audio ed amplificazione, di una torre audio-video, di gruppo elettrogeno, di pennoni, di polionda e di manifesti per la promozione della regione Campania nell'ambito della manifestazione "beach volley 2021 campionato Italiano assoluto nazionale/settimana tricolore - Palinuro 17-23 agosto 2021" e delle attività ad essa collegate, ai sensi dell'art.2 comma 1, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, da espletarsi tramite la piattaforma di e-procurement;
- di approvare la lettera di invito con i relativi allegati [...];
- di stabilire che l'aggiudicazione avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., in quanto l'appalto riguarda servizi con caratteristiche standardizzate;
- di dare atto che la valutazione dei preventivi sarà effettuata dal responsabile del procedimento;
- di stabilire che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;
- di nominare il Dirigente p.t. dell'area Promozione e Comunicazione, avv. Luigi Raia, responsabile del procedimento;
- di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio de quo, l'importo di euro 12.000,00 (dodicimila/00), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno numero 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) nella sezione Gare telematiche;
- nel verbale n. 1 del giorno 11 agosto 2021, redatto dal responsabile del procedimento, è stato dato atto che la società A.R. MULTISERVIZI s.r.l., P. I.V.A.: 05459730650, con sede legale in via Largo dell'Oglio, n. 5 - 84085 Mercato San Severino (SA), ha presentato la migliore offerta economica con un ribasso percentuale pari al 15,62% (quindici/62%) sull'importo posto a base d'asta di € 9.836,06 (novemilaottocentrotrentasei/06), I.V.A. esclusa;

tanto premesso, considerato e rilevato,

**visti:**

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n.37 del 05 dicembre 2017 s.m.i.;

- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

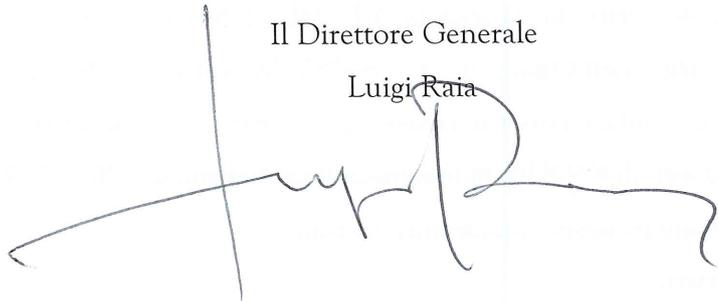
DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio emarginato all'oggetto;
- b) di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 11 agosto 2021 del responsabile del procedimento che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- c) di aggiudicare, pertanto, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. a) della Legge 11 settembre 2020 n.120, il servizio di fornitura ed installazione di un *led wall* 4 x 3, di un impianto audio ed amplificazione, di una torre audio-video, di un gruppo elettrogeno, di pennoni, di polionda e manifesti, nell'ambito della manifestazione "*beach volley 2021 campionato italiano assoluto nazionale/settimana tricolore - Palinuro 17 - 23 agosto 2021*" e delle attività ad essa collegate, alla società A.R. MULTISERVIZI s.r.l. - P. I.V.A.: 05459730650 - con sede legale in via Largo dell'Oglio, n. 5 - 84085 Mercato San Severino (SA), per un importo complessivo di € 10.126,00 (*euro diecimilacentoveventisei/00*), I.V.A. inclusa,;
- d) di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'operatore economico aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente;
- e) di far gravare la relativa spesa di € 10.126,00 (*euro diecimilacentoveventisei/00*), I.V.A. inclusa, sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità;
- f) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, lì undici agosto 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia



VERBALE DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO N. 1 DEL GIORNO 11 AGOSTO 2021

**Oggetto:** "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - Procedura, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120, e ss.mm.ii., per l'affidamento del servizio di "FORNITURA ED INSTALLAZIONE LED WALL 4X3, IMPIANTO AUDIO ED AMPLIFICAZIONE, TORRE AUDIO-VIDEO, GRUPPO ELETTROGENO, PENNONI, POLIONDA E MANIFESTI PER LA PROMOZIONE DELLA REGIONE CAMPANIA NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "BEACH VOLLEY 2021 CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO NAZIONALE/SETTIMANA TRICOLORE - PALINURO 17 - 23 AGOSTO 2021" E DELLE ATTIVITÀ AD ESSA COLLEGATE" - C.U.P. I29C20000270001 - CIG: YC232B4D05

Il giorno 11 agosto dell'anno duemilaventuno, alle ore 12:00 presso la sede operativa dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO di Napoli Centro Direzionale, Isola C5, l'avv. Luigi Raia, Direttore Generale dell'ente, in qualità di responsabile del procedimento, giusta decreto direttoriale n. 9 del 15 gennaio 2021, procede alle operazioni di valutazione delle offerte per l'affidamento del servizio emarginato all'oggetto, pervenute tramite la piattaforma di *e-procurement*;

***premesse che:***

a) con decreto direttoriale n. 264 del giorno 5 agosto 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:

- di avviare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. la procedura per l'affidamento del servizio di "FORNITURA ED INSTALLAZIONE LED WALL 4X3, IMPIANTO AUDIO ED AMPLIFICAZIONE, TORRE AUDIO-VIDEO, GRUPPO ELETTROGENO, PENNONI, POLIONDA E MANIFESTI PER LA PROMOZIONE DELLA REGIONE CAMPANIA NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "BEACH VOLLEY 2021 CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO NAZIONALE/SETTIMANA TRICOLORE - PALINURO 17 - 23 AGOSTO 2021" E DELLE ATTIVITÀ AD ESSA COLLEGATE per un costo di € 9.836,06 (novemilaottocentotrentasei/06) al netto dell'I.V.A.;



- di approvare lo schema della lettera invito, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da trasmettere, tramite la piattaforma di e-procurement, ad almeno tre concessionarie di pubblicità che operano sul territorio nazionale;
- di stabilire che l'aggiudicazione dell'appalto avverrà con il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- di dare atto che la valutazione delle offerte economiche sarà effettuata dal responsabile del procedimento;

### TUTTO CIÒ PREMESSO

Il RUP accede alla piattaforma di e-procurement e prende atto che, entro il termine ultimo indicato nella lettera invito -ore 12.00 del giorno 11 agosto 2021 - risulta pervenuta la seguente offerta:

- A. R. MULTISERVIZI s.r.l. - P. I.V.A.: 05459730650, con sede legale in Via Largo dell'Oglio, 5 - 84085 - Mercato San Severino (SA) (prot.4228/2021 del 09 agosto 2021);

Il RUP procede all'apertura della busta virtuale contenente la documentazione amministrativa, al fine di verificare la completezza e la regolarità del contenuto rispetto alle indicazioni fornite nella lettera di invito.

Verificata la regolarità della documentazione amministrativa, viene aperta la busta contenente l'offerta economica.

Ad esito dell'apertura dell'offerta economica, il RUP constata che la suddetta società A.R. MULTISERVIZI s.r.l. ha offerto un ribasso pari al 15,62 % sull'importo posto a base di gara di € 9.836,06 (novemilaottocentotrentasei/06) oltre I.V.A., per un conseguente importo di aggiudicazione pari ad € 8.300,00 (euro ottomilatrecento/00) oltre I.V.A.

A conclusione delle operazioni, il RUP propone di aggiudicare il servizio emarginato all'oggetto alla società A. R. MULTISERVIZI s.r.l. - P. I.V.A.: 05459730650, con sede legale in via Largo dell'Oglio, 5 - 84085 Mercato San Severino (SA).

Alle ore 15:00, terminata la procedura di valutazione, viene redatto il presente verbale.

Napoli, li undici agosto 2021

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Luigi Raia

