



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*  
N. 46 DEL GIORNO 02 FEBBRAIO 2023

1

FONDO UNICO TURISMO - Decreto Ministeriale n. 8207 del giorno 26 giugno 2022 - Delibera di Giunta Regione Campania n. 527 del giorno 11 ottobre 2022 - Progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale". C.U.P. I59I22001290001.  
AGGIUDICAZIONE DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TRAMITE CANALI SOCIAL E WEB - C.I.G.: Z9239C2D34

Il Direttore Generale dell'Agenzia regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

***premesse che:***

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 - 2025 dell'Agenzia regionale Campania Turismo, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;

***considerato che:***

- con decreto n. 808 del giorno 10 novembre 2022, la Direzione Generale per le Politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto tra l'altro di "ammettere a finanziamento l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo [...], approvato con decreto direttoriale n. 502 del 04/11/2022; 2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1., dal valore complessivo di €3.722.067,26, è finanziato per l'importo di €1.868.616,23 a valere sulle risorse di cui alle DDGR n.258 del 26/05/2020, n.296 del 14/06/2022 n.429 del 05/10/2021 e n.154 del 30/03/2022, e per l'importo di €1.853.451,03 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2022 giusta DGR n. 527 del 11/10/2022; 3. di approvare lo schema di Convenzione, allegato al presente provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania e l'Agenzia Regionale Campania Turismo;

- tra gli interventi programmati dal summenzionato progetto, rientra l'azione A.3 "Comunicazione e segreteria organizzativa" che contempla, tra l'altro, la realizzazione di attività di comunicazione finalizzate a promuovere la mostra "EXEMPLA – IL GRAND TOUR DEL SAPER FARE CAMPANO", allestita nella stazione ferroviaria di Milano Centrale ed aperta al pubblico fino al 15 febbraio 2023, nonché le iniziative collaterali in programma nella città di Milano, mediante l'utilizzo simultaneo di più canali (*social e web*);

**rilevato che:**

- con nota pec prot. n. 1076 del giorno 02 febbraio 2023, la Pixxa s.r.l. - P.I.V.A. 04456750613 - con sede legale in via Luigi Fabricat, n. 15 - 81100 Caserta, società attiva nel settore dello sviluppo di soluzioni digitali per la promozione del turismo, è stata invitata a formulare, tramite la piattaforma di *e-procurement*, implementata sul sito istituzionale dell'ente [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), nella sezione *Gare telematiche*, un preventivo per l'affidamento del servizio *de quo*;

- con nota pec del giorno 02 febbraio 2023, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con n. 1079, la predetta società ha inviato la propria offerta economica;

- nel verbale n. 1 del giorno 02 febbraio 2023 il dirigente dell'Area amministrativa dell'Agenzia, verificata la completezza e correttezza della documentazione amministrativa prodotta dalla società Pixxa s.r.l., ha provveduto all'apertura della busta contenente l'offerta economica constatando che la suindicata società ha offerto un ribasso unico pari al 4,47 % (*quattro/47per cento*) sull'importo a base d'asta di € 6.500,00 (*euro seimilacinquecento*), oltre I.V.A.;

- alla luce di quanto sopra, nel medesimo verbale il dirigente ha proposto la suindicata società quale aggiudicatario del servizio emarginato all'oggetto, per un importo pari ad € 6.209,45 (*euro seimiladuecentonove/45*) oltre I.V.A.;

tanto premesso, considerato e rilevato,

**Visti:**

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

**DECRETA**

a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio emarginato all'oggetto;

b) di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 02 febbraio 2023 redatto dal

dirigente dell'Area amministrativa;

c) di aggiudicare, pertanto, il servizio di "REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TRAMITE CANALI SOCIAL E WEB" - C.I.G. Z9239C2D34, alla società *Pixxa s.r.l.*, P.I.V.A. 04456750613, con sede legale in via Luigi Fabricat, n. 15 - 81100 Caserta per l'importo di € 6.209,45 (euro seimiladuecentonove/45) oltre I.V.A., da espletarsi secondo le condizioni, le modalità ed i termini di cui alla richiesta di preventivo prot. 1076 del giorno 02 febbraio 2022;

d) di stabilire che il rapporto negoziale verrà instaurato, previa verifica in capo all'affidataria del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa, mediante scambio di lettera commerciale;

e) di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente *ad interim* dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia;

f) di far gravare la somma complessiva di € 7.575,53 (euro settemilacinquecentosettancinque/53) sull'impegno n. 729/2022, assunto al capitolo 23011, in conto residui del bilancio 2023 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23011	7	1	2	203	2.03.03.03.999

g) di disporre, previo oscuramento delle generalità nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 02 febbraio 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIÀ