



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 434 DEL GIORNO 28 SETTEMBRE 2023

1

POC CAMPANIA 2014/2020. DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE N. 429 DEL GIORNO 5 OTTOBRE 2021 E N. 154 DEL 30 MARZO 2022 - PROGRAMMAZIONE LINEE DI AZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA REGIONALE - "PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA ATTRAVERSO EVENTI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE" - CUP: I29I22000360001. SERVIZI DI "PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA.DIVINA DURANTE LA CONVENTION INTERNAZIONALE DEDICATA AL PANETTONE TRADIZIONALE E ARTIGIANALE". CIG: Z9A3C80AB5. AFFIDAMENTO.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 - 2025 dell'Agenzia regionale Campania Turismo, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;
- con decreti direttoriali n. 102 del giorno 23 marzo 2023 e n. 282 del giorno 16 giugno 2023 sono state apportate variazioni al bilancio di previsione 2023-2025;

considerato che:

- con delibera n. 429 del giorno 5 ottobre 2021 ad oggetto "Programmazione linee di azione per la promozione turistica regionale", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di "programmare l'importo massimo di € 1.500.000,00, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020,



destinando, in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. l'importo massimo di € 500.000,00 per la realizzazione di progetti destinati alla promozione del territorio a fini turistici e alla valorizzazione delle tradizioni artigianali presepiali, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;
 2. l'importo massimo di € 1.000.000,00 per rafforzamento del piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
- demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione PORFESR/POC 2014-2020”;
 - in adesione a quanto disposto con la citata deliberazione n. 429 del giorno 5 ottobre 2021, con decreto direttoriale n. 396 del giorno 10 novembre 2021 è stato disposto, tra l'altro, di “approvare la scheda progettuale relativa alla azione a) - progetti di promozione del territorio a fini turistici e di valorizzazione delle tradizioni artigianali presepiali di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 429 del giorno 5 ottobre 2021[...]”;
 - all'esito delle procedure attivate nell'ambito della predetta progettualità, con nota prot. 7836 del 31/12/2021, l'Agenzia ha notiziato l'Assessorato regionale alla semplificazione ed al turismo e la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo circa le somme non impegnate;
 - con deliberazione n. 154 del 30 marzo 2022, la Giunta Regionale della Campania, preso atto che “risultano conseguiti gli obiettivi prefissati con la DGR n. 429/2021 con un avanzo di quota parte delle risorse programmate [...]”, ha disposto di:
 - “riprogrammare l'importo massimo di € 395.000,00, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”, e in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da destinare alla realizzazione di progetti di promozione turistica del territorio, attraverso eventi di valorizzazione territoriale

non rientrati in altre misure già finanziate che prevedano iniziative strategiche che coniugano cultura, turismo e sport proposti da enti locali e realtà del privato in un'ottica di coprogettazione;

- demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020”;

- con nota prot. 217064 del 22 aprile 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto la trasmissione della scheda progettuale per la realizzazione di progetti di promozione turistica che prevedano la realizzazione di eventi di valorizzazione territoriale, non rientrati in altre misure già finanziate, che coniughino cultura, turismo e sport, proposti da enti locali e realtà del privato in un'ottica di coprogettazione;

- nel rispetto di quanto stabilito dalla delibera di Giunta Regionale n. 154 del 30 marzo 2022, con decreto direttoriale n. 205 del giorno 09 maggio 2022 è stato approvato il “Progetto di promozione turistica attraverso eventi di valorizzazione territoriale” per un importo complessivo di € 395.000,00;

- con decreto n. 381 del giorno 12 maggio 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha ammesso a finanziamento il su indicato progetto, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, ed approvato lo schema di convenzione, con allegato crono programma, rinviando a successivo provvedimento il relativo impegno di spesa;

- in data 13 maggio 2022 è stata sottoscritta apposita convenzione regolante i rapporti tra la Regione Campania e l'Agenzia;

considerato, inoltre che:

- con nota pec del giorno 27 luglio 2023, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con prot. n. 552/2023, la scuola *Dolce & Salato*, ente accreditato dalla Regione Campania, ha comunicato che il giorno quattro ottobre 2023, presso il prestigioso Istituto Telethon di Genetica e Medicina di Pozzuoli, si svolgerà la “Convention internazionale dedicata al panettone artigianale e tradizionale”, manifestazione finalizzata alla promozione e valorizzazione della filiera dei lievitati prodotti in Campania, organizzata in collaborazione con l'Accademia dei Maestri del lievito madre e del Panettone italiano;





- le finalità di promozione e valorizzazione della filiera dei lievitati prodotti in Campania, perseguite nell'ambito dell'evento "Convention internazionale dedicata al panettone artigianale e tradizionale", risultano coerenti con gli obiettivi di promozione dell'offerta turistica regionale;
- promuovere il brand "Campania.Divina" nell'ambito della suddetta manifestazione rappresenta, inoltre, un efficace mezzo di divulgazione per l'ampia risonanza che ha l'iniziativa sui media e per i flussi di visitatori che parteciperanno alla citata convention;

rilevato che:

- con nota pec prot. 7720/2023 del giorno 19 settembre 2023, è stato chiesto alla società Dolce & Salato s.r.l. - P.IVA: 02735840619, soggetto ideatore ed organizzatore dell'evento, di presentare un preventivo di spesa per la realizzazione, presso l'area che ospiterà l'evento, di uno spazio espositivo per attività informative/promozionali e l'esecuzione dei servizi collaterali riportati nella richiesta medesima;
- con nota pec del giorno 25 settembre 2023, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con n. 7911/2023, la suddetta Dolce & Salato s.r.l. ha trasmesso l'offerta richiesta con un ribasso pari al dieci per cento sull'importo di € 15.000,00 (euroquindicimila/00), I.V.A. inclusa;
- in relazione alla tipologia delle attività richieste, il su indicato corrispettivo offerto risulta adeguato;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 08 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, per l'affidamento dei servizi emarginati all'oggetto;
- b) di affidare, pertanto, alla società Dolce & Salato s.r.l. - P.IVA: 02735840619 - con sede legale in Maddaloni (CE), alla Via Forche Caudine n. 200, i servizi di "PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA.DIVINA DURANTE LA CONVENTION INTERNAZIONALE DEDICATA AL PANETTONE TRADIZIONALE E ARTIGIANALE", per un importo complessivo di € 13.500,00 (euro

tredicimilacinquecento/00), I.V.A. inclusa, da espletarsi secondo modalità, termini e condizioni di cui alla richiesta di preventivo prot. 7720/2023 del giorno 19 settembre 2023;

- c) di stabilire che il rapporto negoziale verrà istaurato mediante scambio di lettera commerciale;
- d) di far gravare la spesa complessiva di € 13.500,00 (euro tredicimilacinquecento,00), I.V.A. inclusa, sull'impegno n.263/2022, assunto sul capitolo 23006, in conto residui del bilancio dell'Agenzia 2023, che presenta sufficiente disponibilità, utilizzando la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23006	7	1	2	203	2.03.03.03.999

- e) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li ventotto settembre 2023

Il DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAIÀ

