

**DECRETO DEL COMMISSARIO  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N.261 DEL 26 GIUGNO 2025**

OGGETTO: DD. G.R.C.N. 364/2018 E N. 688/2022. LINEA DI INTERVENTO N.1 – Progetto *AZIONI DI SVILUPPO E PROMOZIONE DEI CAMMINI NATURALISTICI E RELIGIOSI* – C.U.P. E29F18000690002. Affidamento, ai sensi dell'art.50, comma 1, lett.b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n.36 e s.m.i., di servizi di "Promozione del brand *Campania.Divina* nell'ambito del Festival dell'Economia e della Cooperazione "FARE E.CO" 2025 alla società Centro Turistico Cooperativo.

Il Commissario per la gestione dell'Agenzia Regionale Campania Turismo, giusta decreto del Presidente della Giunta Regionale della Campania n.15 del 27 febbraio 2025, domiciliato presso la sede legale dell'Ente,

**PREMESSO che:**

- a) l'Agenzia Campania Turismo, istituita con Legge regionale 8 agosto 2014, n.18 e s.m.i., realizza iniziative ed attività di interesse regionale in materia di comunicazione e promozione del turismo, con particolare riferimento allo sviluppo dell'ecoturismo, della valorizzazione della vocazione turistica delle aree interne, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione;
- b) l'Agenzia regionale Campania Turismo è soggetto attuatore del progetto in oggetto che alla voce "Azione 3" prevede la realizzazione di un complesso di attività e iniziative volte a promuovere l'offerta turistica lenta e sostenibile della regione Campania nell'ambito di eventi fieristici, borse di settore e iniziative collaterali a tema, con la finalità di far conoscere sul territorio nazionale le "buone pratiche" di consumo e produzione e di valorizzare le specificità e le eccellenze campane, in rete ed in sinergia con il tessuto istituzionale, associativo e imprenditoriale locale;
- c) la Regione Campania ha individuato il brand *Campania.Divina* quale strumento ufficiale per la valorizzazione ed il posizionamento dell'offerta turistica regionale a livello nazionale e internazionale, nonché per valorizzare, accanto alle rinomate località costiere, anche i territori delle aree interne;

**CONSIDERATO che:**

- a) con nota acquisita al protocollo dell'Ente n. 2714 del giorno 01 aprile 2025, la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania ha trasmesso, d'intesa con l'Assessore alla Semplificazione amministrativa e al Turismo, una *richiesta di patrocinio e partecipazione. FARE E.CO 2025*, al fine di *valutare l'eventuale sostegno all'iniziativa nelle forme consentite*, allegando la presentazione della suddetta iniziativa;
- b) il Festival dell'Economia e della Cooperazione "Fare. E.Co" rappresenta un'opportunità per promuovere il brand *Campania.Divina*, individuato dalla

Regione Campania quale strumento ufficiale per la valorizzazione e il posizionamento dell'offerta turistica regionale a livello nazionale e internazionale, nonché per valorizzare, accanto alle rinomate località costiere, anche i territori delle aree interne, in linea con gli obiettivi progettuali soprarichiamati;

c) con nota prot. n.6106/2025 è stato chiesto alla società *Centro Turistico Cooperativo* – P. I.V.A. 02131211001, già iscritta all'albo fornitori di beni e servizi dell'Ente, approvato giusta decreto n.46 del giorno 03 marzo 2021 e s.m.i., per la categoria S-18.04 "Organizzazione di convegni e fiere" e S.18.14 "Attività di promozione turistica", per mezzo della piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, specifica proposta tecnica ed economica per l'esecuzione, nell'ambito del Festival dell'Economia e della Cooperazione, delle seguenti attività:

- *comunicazione e promozione del brand Campania.Divina attraverso tutti i canali utilizzati per la realizzazione dell'evento, con particolare riferimento alla realizzazione di azioni editoriali, inclusi focus stampa e interventi dedicati, generazione di contenuti legati alla manifestazione ed alla destinazione Campania;*
- *allestimento di uno stand promozionale, comprensivo di desk [...], presidiato da hostess e steward parlanti italiano/inglese per comunicare l'offerta turistica ed il patrimonio culturale paesaggistico regionale, con particolare focus sulle aree interne e il turismo lento;*
- *fornitura di un monitor di 65 pollici su staffa autoportante, corredato da impianto audio outdoor, per la proiezione di un video promozionale fornito dall'Agenzia;*
- *ritiro e distribuzione, nell'ambito del festival, di materiale informativo e promozionale sulla destinazione Campania fornito dall'Agenzia;*
- *realizzazione di degustazione a base di prodotti campani locali, da offrire nell'ambito dell'evento suddetto presso gli spazi dello stand brandizzato appositamente allestito, al fine di promuovere le eccellenze enogastronomiche regionali e le attività promozionali collegate al progetto Valorizzazione del turismo enogastronomico;*
- *ogni altra azione di comunicazione utile alla promozione del brand "Campania.Divina" durante il festival;*

**RILEVATO che:**

a) con verbale del RUP n. 1 del giorno 25 giugno 2025 è stato dato atto che il citato operatore economico ha trasmesso la proposta tecnica per l'esecuzione del servizio, recante il dettaglio delle prestazioni richieste, nonché la propria offerta economica (prot. 6239 del 24 giugno 2025), formulando un ribasso pari al 3% (tre per cento) sull'importo a base d'asta di €15.000,00 (euro quindicimila);

b) data la tipologia dei servizi richiesti, i termini dell'esecuzione particolarmente brevi e l'esiguo importo a base d'asta, non è stata richiesta la polizza definitiva all'o.e. suddetto;

d) conseguentemente, con il medesimo verbale n.1 del giorno 25 giugno 2025, il suddetto RUP, valutata l'adeguatezza della proposta tecnica e la congruità dell'offerta, ha proposto l'aggiudicazione del servizio in oggetto alla società Centro Turistico Cooperativo - P. I.V.A. 02131211001, per l'importo di €14.550,00 (euro *quattordicimilacinquecentocinquanta/00*) oltre I.V.A.;

**RITENUTO:**

di poter procedere, ricorrendone i presupposti, all'affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art.50, comma 1, lett.b) del D.Lgs. 30 marzo 2023, n.36 e s.m.i.;

**VISTI:**

- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n.36;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n.18 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n.159 del 27 marzo 2025 di approvazione del bilancio di previsione 2025-2027;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

*tanto premesso, considerato, rilevato e visto*

**ACCERTATA** l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria, per il dirigente/funziionario firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l.n. 190/2012 e D.Lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n.62 e s.m.i.);

*Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Dirigente dell'Area amministrativa, coadiuvato dalla dott.ssa Marina Finaldi, istruttore dell'Area amministrativa,*

**DECRETA**

*Per i motivi espressi in premessa che si intendono qui tutti integralmente confermati quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:*

1. di prendere atto del verbale del R.U.P. n. 1 del giorno 25 giugno 2025 richiamato in narrativa;
2. di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento del servizio in questione;
3. di procedere, pertanto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n.36 e s.m.i., all'affidamento dei servizi di promozione del brand "Campania.Divina" nel corso del Festival dell'Economia e della Cooperazione FARE E.CO 2025, nell'ambito del progetto **AZIONI DI SVILUPPO E PROMOZIONE DEI CAMMINI NATURALISTICI E RELIGIOSI** - C.U.P.: E29F18000690002 alla società Centro Turistico Cooperativo, P. IVA 02131211001 con sede legale in Roma alla via Torino n.146, per l'importo di

€14.550,00 (euro quattordicimilacinquecentocinquanta/00), oltre I.V.A., secondo le modalità di cui alla richiesta di offerta del giorno 20 giugno 2025 (prot.6106) ed alla proposta tecnica trasmessa dall'operatore medesimo (prot. 6239 del giorno 24 giugno 2025);

3. di procedere all'affidamento del servizio mediante la stipula di apposito contratto d'appalto;

4. di far gravare la spesa complessiva di €17.751,00 (euro diciassettemilasettecentocinquantuno/00), IVA inclusa, sull'impegno n. 554/2024 assunto sul capitolo 13092, in conto residui, del bilancio 2025 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACRO AGGREGATO	LIVELLO
13092	7	1	1	103	1.03.02.02.005

5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n.33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Il Commissario  
Avv. Alessandro Filiani

#### **Attestazione di regolarità tecnico-amministrativa**

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto

Il dirigente  
Ciro Adinolfi

#### **Attestazione di regolarità contabile**

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento di contabilità, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il funzionario  
Claudia Conti