

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N. 106 DEL GIORNO 20 APRILE 2021

**Oggetto:** "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. Nomina commissione giudicatrice della procedura negoziata per l'affidamento del servizio di indagine sul brand Campania. CUP I29C20000270001 - CIG 8630031EDC.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

**premesso che:**

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- ai sensi dell'articolo 18, comma 3, della citata legge regionale "[...] 3. - Il Direttore generale: a) ha la rappresentanza legale dell'agenzia; e) è responsabile dell'organizzazione e della gestione del personale dell'agenzia";
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10 aprile 2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- a mente dell'articolo 7 dello statuto dell'Agenzia "[...]2.- Il Direttore generale: a) ha la rappresentanza legale dell'Agenzia ed è responsabile dell'efficienza, efficacia ed economicità della relativa attività nonché della sua rispondenza agli atti regionali di programmazione, indirizzo e direttiva; [...] f) è responsabile dell'organizzazione e della gestione del personale dell'Agenzia, nonché delle risorse strumentali e finanziarie della stessa; [...] h) dirige, coordina e valuta l'attività dei dirigenti e dei responsabili degli uffici; [...] k) adotta tutti gli atti necessari a garantire il funzionamento dell'Agenzia [...];
- con delibera di Giunta regionale n. 480 del 24 luglio 2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il Regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia;
- con deliberazione n.603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale 2021 - 2023 adottato con proprio decreto n. 363 del 29.10.2020;

**considerato che:**

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali – Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:

1. "programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni culturali per l'annualità 2020;

2. acquisire come fabbisogno operativo complementare per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A", individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario dell'azione "Attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;
- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:
    1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
    2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
    3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:
      - 3.1. pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;
      - 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
  - con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021 acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021, con prot. n. 157/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B) a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica per un importo complessivo di € 1.050.000,00;
  - in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le delibere n. 84 del 19.02. 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:
    - approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
    - individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;
    - imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];
    - con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla



delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale [...]”;

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 5 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell’Agenzia il successivo 8 febbraio con numero 481/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;
- in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l’Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO che regola i rapporti tra le parti per l’attuazione delle attività progettuali; —
- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021 è stato disposto tra l’altro, di “approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”;
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021 acquisita al protocollo dell’Agenzia il successivo 23 marzo con numero 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

***rilevato che:***

- con proprio decreto n. 47 del giorno 8 marzo 2021 è stato stabilito, tra l’altro:
  - a) di avviare, ai sensi dell’art.1 comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, la procedura per l’affidamento del servizio relativo ad una “Indagine sul brand Campania, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell’utenza” per un importo a base d’asta di € 48.770,00 (quarantottomila settecento settanta/00) al netto dell’I.V.A.;
  - b) di approvare il capitolato d’oneri, lo schema della lettera invito, con i relativi allegati, da trasmettere, tramite la piattaforma di e-procurement, ai venticinque operatori economici ammessi a partecipare alla procedura de qua, che allegati al presente provvedimento ne formano parte integrante e sostanziale;
  - c) di stabilire che l’aggiudicazione dell’appalto avverrà con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 95, comma 2 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
  - d) di disporre che la valutazione delle offerte sarà effettuata da apposita commissione, nominata con decreto del Direttore Generale allo spirare del termine di scadenza per la presentazione delle richieste di preventivo; [...];
- è necessario procedere alla costituzione della commissione giudicatrice delle offerte pervenute, composta da due dipendenti di ruolo dell’Agenzia e da un esperto esterno in comunicazione ed indagini di brand identity;

***rilevato, inoltre, che:***

- con proprio decreto n. 64 del giorno 19 marzo 2021 è stato approvato l’elenco di candidati da inserire nella short list di esperti per il conferimento di incarichi di consulente di marketing per la realizzazione delle attività della Linea n. 2 “Piano di marketing strategico” – punto 2.c) inerenti l’Azione B)



“Realizzazione di un piano di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”;

- tra gli idonei figura il dott. Gabriele Dandolo, dal cui *curriculum vitae* si evince che lo stesso è in possesso di specifiche competenze in materia di comunicazione, *marketing* ed indagini di *brand*;
- dalla valutazione dei *curricula vitae* dei dipendenti di ruolo, acquisiti agli atti dell’Agenzia, emerge che i dipendenti Alessandro Lettieri e Maria Rosaria Sepe hanno maturato rilevanti esperienze professionali per la loro apicale posizione di responsabilità anche in materia di istruttoria e verifica documentale di procedure selettive;
- dalle dichiarazioni rese dai suddetti dipendenti dell’Agenzia e dal dott. Gabriele Dandolo, che hanno manifestato la propria disponibilità a svolgere l’attività *de qua*, non sussistono cause di incompatibilità/inconferibilità, previste dalla normativa vigente a ricoprire detto incarico;

tanto premesso, considerato e rilevato, **visti**:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell’Agenzia;

#### DECRETA

- di procedere, ai sensi dell’art. 77, commi 1, 2 e 7 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. alla costituzione della commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte pervenute per l’affidamento del servizio di “INDAGINE SUL BRAND CAMPANIA, SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEI DIVERSI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI E SULLA PROFILAZIONE DELL’UTENZA”;
  - di nominare, quali componenti della commissione, le dipendenti di ruolo dell’Agenzia: la sig.ra Maria Rosaria Sepe, con funzioni di presidente, il Sig. Alessandro Lettieri ed il dott. Gabriele Dandolo quale esperto esterno;
  - di allegare, quale parte integrante e sostanziale del presente atto, i *curricula* e le dichiarazioni dei suddetti membri della commissione;
  - di dare atto che al componente esterno della commissione verrà riconosciuto un compenso lordo onnicomprensivo come previsto all’art.7.3 “Personale esterno/consulenti” del “Manuale di attuazione del POR FESR Campania – versione 6 del 3 agosto 2020”;
  - di stabilire che ai dipendenti di ruolo dell’Agenzia non spetta alcun compenso aggiuntivo, atteso che l’attività di verifica verrà espletata durante l’orario di servizio;
  - di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell’Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.
- Napoli, lì 20 aprile 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raja

