



Grandi Stazioni Retail S.p.A.
in persona del legale rapp.te p.t.
Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma
P.I.V.A. e C.F. 13925511001
gsretailspa@legalmail.it

1

Oggetto: Procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info points* turistici/*temporary stores* presso le stazioni ferroviarie italiane. Negoziazione delle condizioni dell'appalto.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017;

premessi che:

1. con deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta regionale della Campania ha disposto "di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
- con decreto del Direttore generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, a valere sul POR - FERS Campania 2014 - 2020 - Asse prioritario IV - completo di quadro economico e crono programma;
- con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020 è stato disposto di "ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 - Asse VI - O.S. 6.8. - Azione 3 - l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo - CUP (I69D20000100006) e codice SURF OP 13375 20027BP000000001, Codice fiscale n. 95255690638, risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [..];

considerato che:

- con decreto n. 469 del 19 ottobre 2020, il Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha provveduto ad *"impegnare l'importo complessivo di € 4.800.000,00 in favore del beneficiario Agenzia Regionale Campania Turismo del finanziamento di cui alla D.G.R.258/2020 ed atti consequenziali, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI- O.S. 6.8., azione 6.8.3, come di seguito analiticamente dettagliato, con imputazione sulle annualità 2020 e 2021 sul capitolo di spesa U06243 che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza e di cassa"* ed ha rinviato *"a successivo provvedimento l'importo residuale complessivo da impegnare pari ad € 3.200.000,00, all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023"*;

- tra le attività previste dal progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, rientra l'azione a.3 *"Realizzazione campagna di comunicazione ed allestimento infopoints/ temporary stores turistici presso le grandi stazioni ferroviarie"*, per la quale è previsto uno stanziamento complessivo pari a euro 800.000,00, di cui € 80.000,00 a valere sull'impegno di cui al succitato decreto dirigenziale n. 469 del 19 ottobre 2020 e la restante parte sugli impegni che saranno assunti all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023;

- l'obiettivo di tale azione è quello di realizzare un'intensa, mirata e diversificata campagna di comunicazione presso le grandi stazioni ferroviarie italiane, quale strategia vincente per veicolare il messaggio di una Campania sicura e pronta ad accogliere i turisti dopo la pandemia ed in grado di intercettare un pubblico ampio e variegato, proveniente dalle destinazioni nazionali ed internazionali più disparate;

- nell'ambito dell'azione a.3 del succitato progetto rientrano le seguenti attività:

- *realizzazione campagna promozionale attraverso la veicolazione del brand CAMPANIA SICURA per mezzo degli impianti pubblicitari, retro illuminati e non, delle principali stazioni italiane;*
- *apertura di punti informativi e temporary store presso la stazione ferroviaria di Napoli e le stazioni di Milano, Venezia e Roma;*

- alla luce di quanto sopra, con lettera di invito del 10 dicembre 2020, è stato chiesto a Grandi Stazioni Retail S.p.A. di far pervenire la propria offerta attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it/N/G00013>;

- nella predetta lettera di invito, l'Agenzia si è riservata espressamente la facoltà di subordinare l'affidamento dei servizi alla accettazione, da parte di Grandi Stazioni Retail S.p.A., in sede di negoziazione, delle modifiche e/o integrazioni che essa riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*;

- per quanto attiene il contenuto minimo dei documenti ed elaborati a corredo dell'offerta, sono state espressamente richieste dall'operatore economico varianti rispetto alle condizioni minime indicate nel "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania";

- allo spirare del termine di scadenza, Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha fatto pervenire la propria proposta tecnica con relativa offerta economica;

rilevato che:

- il corrispettivo indicato nell'offerta economica, pari ad euro 655.737,70, oltre IVA al 22%, per il complessivo importo di euro 800.000,00, risulta pari all'ammontare complessivo delle risorse poste a base d'asta;

- nella relazione dettagliata delle attività e servizi offerti - "Cronoprogramma e timing delle installazioni" - Grandi Stazioni Retail S.p.A., per quanto concerne i temporary store/info point, ha previsto un'installazione, per una durata di 14 giorni, per due quattordicine nell'anno 2021 e due quattordicine nell'anno 2022, nelle stazioni di Milano Centrale, Venezia S. Lucia, Roma Termini e Napoli Centrale, con facoltà del committente di pianificare i periodi di installazione dei suddetti temporary store/info point;

- Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha, altresì, offerto i seguenti servizi aggiuntivi migliorativi:

1. Progetto architettonico complessivo del temporary/punto informazione, simulazione 3d, scelta dei complementi di arredo, coordinamento dell'immagine complessiva, supervisione al montaggio; progetto grafico, layout, esecutivi e impianti degli allestimenti (insegne, reception, cubi, vetrofanie, pannelli); costo: euro 60.000,00;

2. Campagna di comunicazione di 16 quattordicine negli anni 2021-2022 sul network GOTV con spot da 15" fornito dal committente nel circuito delle tredici stazioni di seguito indicate: Milano Centrale, Torino Porta Nuova, Genova Brignole, Genova Piazza Principe, Verona Porta Nuova, Venezia Santa Lucia, Roma Termini, Roma Tiburtina, Roma Fiumicino e Ciampino, Bologna Centrale, Firenze Santa Maria Novella, Napoli Centrale, Bari Centrale e Palermo Centrale;

- in aggiunta ai servizi di progettazione architettonica e grafica ed alla campagna di comunicazione veicolata attraverso i network GO-TV, appare necessario meglio specificare le attività in capo all'operatore economico per il conseguimento delle finalità del progetto *de quo*, e più in particolare:

1. permanenza dei temporary store/info-point, con relativo personale multilingue per un numero minimo di due soggetti al giorno, con conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico della Campania, da installare nelle aree di maggiore visibilità e transito dei passeggeri, escluse le fasi di

montaggio e smontaggio, nei periodi di seguito specificati:

- NAPOLI CENTRALE: dal primo al trenta giugno 2021 e dal primo maggio al quindici giugno 2022;
- ROMA TERMINI: dal primo al trenta giugno 2021 e dal primo giugno al quindici luglio 2022;
- MILANO CENTRALE: dal primo al trentuno dicembre 2021 e dal primo al trentuno dicembre 2022;
- VENEZIA SANTA LUCIA: dal primo al trenta settembre 2021 e dal primo al trenta settembre 2022;

con possibilità di modificazioni in corso d'opera, a seconda delle necessità anche di natura sanitaria che dovessero insorgere;

- tutte le forniture ed i servizi dovranno essere rese nel rispetto delle prescrizioni di sicurezza sanitaria vigenti e di quelle di contrasto all'epidemia da covid-19

tanto premesso, considerato e rilevato,

INVITA

codesta rispettabile società, fermo tutto quanto stabilito nella precedente lettera di invito, che in questa sede integralmente si richiama, a riformulare la propria offerta tecnica ed economica, con mantenimento dei servizi migliorativi aggiuntivi, nel rispetto delle indicazioni e dei criteri sopra specificati e con ribasso sull'importo posto a base d'asta.

Al riguardo, si puntualizza, inoltre, che:

- il presente invito non vincola in alcun modo l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO e la Regione Campania ad accettare l'offerta ed ad affidare i servizi a codesta società, restando i suddetti enti liberi di ritenere inadeguata o non soddisfacente l'offerta prodotta;
- l'offerta di codesta società, come riformulata, dovrà pervenire alla Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO attraverso la piattaforma di e-procurement raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniaturismo.it/N/G00013>, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 22 febbraio 2021.

Distinti Saluti.

Il Direttore Generale
Luigi Raia

