

Spett.le Scuola di Cucina e Pasticceria Dolce & Salato
Via Forche Caudine, 141 Maddaloni (CE)
in persona del Direttore p.t.
chef Giuseppe Daddio

via pec: dolcesalato@open.legalmail.it

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020- C.U.P. I29C20000270001. RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L'AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART.1, COMMA 2, LETT. A), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N.120 E SS.MM.II., DEL SERVIZIO DI "REALIZZAZIONE DI UN VIDEO/SPOT PROMOZIONALE DEL PANETTONE ARTIGIANALE E TRADIZIONALE CON LA PRESENZA DI TESTIMONIAL, OVVERO AUTOREVOLI CHEF E MAESTRI PASTICCERI CAMPANI IN OCCASIONE DELLA CONVENTION INTERNAZIONALE DEDICATA AL PANETTONE ARTIGIANALE E TRADIZIONALE REGGIA DI CASERTA 30 SETTEMBRE 2021". C.I.G. YF032ECDCD.

Egregio Direttore,

con la nota inviata via p.e.c. in data primo settembre 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con prot. n. 4540/2021, codesta spettabile Scuola ha comunicato le finalità ed i contenuti della prima edizione della manifestazione "Convention Internazionale dedicata al Panettone artigianale e tradizionale", che si terrà presso la Reggia di Caserta in data 30 settembre 2021.

Dall'esame della su indicata nota si evince che la scuola Dolce & Salato è ente accreditato dalla Regione Campania.

Nella medesima nota, inoltre, si legge testualmente che "Il grande lievito come il panettone, è diventato per i Campani un elemento di forte interesse produttivo in quanto la bravura nell'elaborare il lievito Madre Naturale, i pasticceri Campani sono diventati l'icona per il pubblico più esigente, registrando numeri davvero considerevoli per l'economia del comparto" e che parteciperanno alla manifestazione "oltre ai maestri in presenza saranno collegati tramite webinar pasticceri e panificatori di fama internazionale dall'estero per avviare un confronto e un dialogo costruttivo sulla lavorazione del dolce italiano più conosciuto al mondo" e, pertanto si propone la "realizzazione di un video con la partecipazione di

alcuni testimonial che promuoveranno la Campania nel Mondo sia sotto il profilo eno-gastronomico che paesaggistico [...] diffuso sulle emittente televisive nazionali di primo livello come Rai Uno e Tg 5.”.

Con delibera n. 523/2020 del 25/11/2020, la Giunta Regionale campana ha approvato, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, elaborati anche alla luce dell'emergenza pandemica, un piano straordinario di *marketing* strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero.

Nella scheda “B”, allegata alla citata delibera, viene prevista l'implementazione di attività promozionali *online* ed *offline*, da articolare in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici sui mercati.

Con decreto direttoriale n.16 del 27.05.2021, è stata approvata la rimodulazione del progetto finalizzato alla realizzazione di un piano straordinario di *marketing* strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, scheda B.

Con l'azione 2.C) sono previste un mix di attività sia online che offline per rendere attrattivo il marchio turistico “Campania” nei target potenziali.

Al fine di rendere l'azione di promozione dell'offerta turistica della Campania più efficace, il programma di interventi, da mettere in campo nel piano strategico di comunicazione, contiene un *mix* di diversi strumenti, da quelli tradizionali, come *workshop*, *roadshow*, *B2B*, *press* ed *educational tour* mirati, azioni di comunicazione attraverso i *media* (TV/radio, *magazine*, *campagne sui quotidiani*, *riviste di settore*, *spazi pubblicitari nelle aree di maggiore affluenza*) a quelli più innovativi, come campagne di *digital advertising*, *social media strategy*, *Seo* e *Sem*, *Google Adwords*.

Dai risultati della ricerca condotta dalla DOXA S.p.A. per l'indagine sul brand Campania e sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici, emerge che il 14% degli italiani che normalmente effettuano vacanze di almeno tre giorni in un anno, considera l'eno-gastronomia uno dei motivi principali del viaggio.

Il turismo eno-gastronomico è al secondo posto dopo quello balneare come tipologia di turismo associata alla Campania: 81,7% degli italiani associa la Campania al turismo eno-gastronomico. Tra gli italiani che hanno in passato trascorso una vacanza in Campania, il 32,5% raccomanderebbe di visitare la nostra regione proprio per la sua offerta eno-gastronomica.

Da quanto sopra ne discende che uno dei principali punti di forza della Campania nei mercati turistici è il cibo, la cucina e l'eno-gastronomia.

A tal fine, l'Agenzia richiede a codesto spettabile ente di formulare un preventivo di spesa per la realizzazione delle seguenti attività:

- realizzazione di un video/spot promozionale del Panettone artigianale e tradizionale con la presenza di testimonial, ovvero autorevoli Chef e Maestri pasticceri campani, per mostrare la creazione del dolce e promuovere la Campania sia sotto il profilo eno-gastronomico che paesaggistico coinvolgendo le aree territoriali dove vengono prodotte le materie prime. Il video dovrà essere realizzato e consegnato in alta definizione in due versioni: una più lunga non eccedente i 5 minuti e una versione breve non eccedente 1 minuto;
- inserimento ed esposizione del logo istituzionale della Regione Campania e del brand "Campania. Divina" in tutti gli spazi, anche virtuali, della manifestazione e pubblicazione sui social media dei seguenti "tag" e "hashtag":
 - Facebook: @regionecampania @incampania;
 - Instagram: @regione.campania @incampania;
 - Twitter: @reg_campania;
 - Hashtag: #campaniadiniva #incampania #regionecampania #turismocampania

Il preventivo di spesa, da contenersi nei limiti di complessivi euro 5.000,00 (eurocinquemila/00), oltre IVA, dovrà pervenire, ai sensi dell'art. 58 del codice dei contratti, attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>.

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione, in particolare, della "[Guida alla presentazione delle offerte telematiche](#)" disponibile nella sezione "Istruzioni e manuali" della piattaforma; in caso di difficoltà può richiedere assistenza attraverso il modulo *web* integrato nella piattaforma alla sezione "[Help desk OE/Proponente](#)".

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una *e-mail* all'indirizzo: supportogare@agenziacampaniaturismo.it

L'operatore economico dovrà far pervenire, a pena di esclusione, il proprio preventivo entro e non oltre le ORE 12:00 DEL GIORNO 15 SETTEMBRE 2021.

Al fine della presentazione dell'offerta, l'operatore economico deve:

- accedere al portale dell'Agenzia;
- individuare la presente procedura, attraverso la voce "Richieste di offerta";
- selezionare il tasto "Presenta offerta", posto in fondo alla pagina;
- inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step "Inizia compilazione offerta", "Busta amministrativa", "Busta economica", "Riepilogo", "Conferma e invio offerta".



Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via *pec*.

L'invio dell'offerta, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Agenzia, salvo i casi di comprovati malfunzionamenti della piattaforma.

Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (ad esempio *file* di tipo *pdf*) e firmata digitalmente, pena l'esclusione dalla procedura.

Il caricamento della documentazione non equivale automaticamente all'invio dell'offerta, che si intende perfezionata solo a seguito dell'esplicita selezione, da parte dell'operatore economico, della voce "Conferma e invio offerta".

L'operatore economico deve, a pena di esclusione, presentare, inoltre, le seguenti dichiarazioni firmate digitalmente:

- a) dichiarazione, resa ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del d.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i, di insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del codice;
- b) l'informativa privacy;
- c) il patto di integrità;
- d) il protocollo di legalità.

Si precisa che tutti i corrispettivi offerti per la realizzazione delle attività richieste dovranno essere fatturati come prestazione di forniture, beni e servizi, con applicazione della corrispondente aliquota I.V.A.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, *mail*: segreteria.direttore@agenziampaniaturismo.it - *tel.* 081/4107211.

Si precisa che tale richiesta ha uno scopo meramente esplorativo, non comportando in alcun modo la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi, si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi senza che codesta associazione possa avanzare pretesa o richiesta alcuna.

Si resta in attesa di celere riscontro alla presente.

Cordialità.

Napoli, li 06 settembre 2021.

Il Direttore Generale

Luigi Raia