



**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 285 DEL GIORNO 23 AGOSTO 2021**

1

Oggetto: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - Nomina componente esterno della commissione giudicatrice della procedura per l'affidamento del servizio di "IMPLEMENTAZIONE E REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITÀ SUI CANALI DIGITALI", ai sensi dell'art. 1 comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. C.U.P. I29C20000270001 - CIG: 88228638DE

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera n. 603 del 22 dicembre 2020 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2021-2023 dell'Agenzia, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29 ottobre 2020;

considerato che:

- con deliberazione n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:
 - programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
 - acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;
- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:
 1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

4. di dare mandato al Direttore generale per le Politiche culturali ed il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia regionale Campania Turismo;

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021 con prot. n. 157/2021, avente ad oggetto: "D.G.R.C. n. 523 del 25/11/2020 "DGR 84/2020 – Programmazione linee di azione per il turismo" Avvio Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B), a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica, per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale [...];

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in data 8 febbraio 2021 con numero 481/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021;



- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- con decreto direttoriale n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di *"approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]"*;
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto direttoriale n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di *"approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]"*;
- con nota prot. n. 296361 del primo giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

rilevato che:

- con decreto direttoriale n. 221 del giorno 05 luglio 2021 è stato stabilito, tra l'altro:
 - a) di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di "IMPLEMENTAZIONE E REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITÀ SUI CANALI DIGITALI", ai sensi dell'art.1 comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n.120, da espletarsi tramite la piattaforma di e-procurement;
 - b) di approvare la lettera di invito ed il capitolato tecnico con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 - c) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
 - d) di dare atto che la valutazione dei preventivi sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice, nominata con decreto del Direttore Generale; [...];
- con verbale del 26 luglio 2021, il dirigente dell'Area amministrativa ha rappresentato che allo spirare del termine di scadenza, indicato nella lettera di invito - ore 12:00 del giorno 24 luglio 2021, risultano pervenute due offerte;
- con decreto direttoriale n. 254 del 28 luglio 2021 è stato disposto, tra l'altro:
 - a) di costituire, ai sensi dell'art. 77, commi 1, 2 e 7 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., la commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte pervenute;
 - b) di nominare, pertanto, quali componenti della commissione, i dipendenti di ruolo dell'Agenzia, il dott. Ciro Adinolfi, dirigente dell'area amministrativa con funzioni di presidente, la Sig.ra Mariarosaria Sepe, funzionario con P.O. dell'ufficio comunicazione e stampa ed il dott. Francesco Marrazzo, quale esperto esterno;

rilevato, inoltre, che:



- con *pec* del giorno 13 agosto 2021, il dott. Francesco Marrazzo ha comunicato che l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), proprio ente di appartenenza, non ha concesso il nulla osta per la partecipazione ai lavori della commissione giudicatrice in oggetto;
 - è necessario procedere alla sostituzione del predetto componente esterno della commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte acquisite, composta da due dipendenti di ruolo dell'Agenzia e da un membro esterno da individuare tra gli esperti in attività di comunicazione e marketing, oggetto dell'appalto;
 - nell'albo dei componenti delle commissioni giudicatrici dell'Agenzia, di cui al decreto direttoriale n. 60 del giorno 19 marzo 2021, non risulta iscritto alcun professionista in possesso di competenze adeguate a ricoprire il predetto incarico;
 - con *pec* del giorno 23 agosto 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con numero 4440/2021, la dott.ssa Gabriella Punziano ha manifestato la propria disponibilità a collaborare con l'Agenzia in qualità di componente di commissioni giudicatrici;
 - dall'esame del *curriculum vitae et studiorum*, emerge che la citata professionista è in possesso di competenze adeguate per svolgere l'incarico *de quo*;
 - dalle dichiarazioni rese dalla dott.ssa Gabriella Punziano non sussistono cause di incompatibilità/inconferibilità, previste dalla normativa vigente a ricoprire detto incarico;
- tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- di nominare la dott.ssa Gabriella Punziano quale componente, in qualità di esperto esterno, della commissione giudicatrice per l'affidamento del servizio di "IMPLEMENTAZIONE E REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITÀ SUI CANALI DIGITALI";
- di dare atto che la commissione giudicatrice per l'affidamento del servizio *de quo* risulta composta dai seguenti componenti:
 - dott. Ciro Adinolfi, dirigente dell'area amministrativa con funzioni di presidente;
 - Sig.ra Mariarosaria Sepe, funzionario con P.O. dell'ufficio comunicazione e stampa;
 - dott.ssa Gabriella Punziano, esperto esterno;
- di dare atto che i *curricula vitae* e le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità/inconferibilità dei suddetti componenti sono agli atti dell'ente;
- di dare atto, altresì, che al componente esterno della commissione verrà riconosciuto un compenso lordo onnicomprensivo, come previsto all'art.7.3 "Personale esterno/consulenti" del "Manuale di attuazione del POR FESR Campania – versione 6 del 3 agosto 2020";
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, lì ventitre agosto 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia