

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 10 DEL GIORNO 11 GENNAIO 2023

1

FONDO UNICO TURISMO - Decreto Ministeriale n. 8207 del giorno 26 giugno 2022 - Delibera di Giunta Regione Campania n. 527 del giorno 11 ottobre 2022 - Progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale". C.U.P. 159122001290001. AGGIUDICAZIONE PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B) PUNTO 2, DEL D.LGS. 18 APRILE 2016, N. 50 E S.M.I., PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI NELLA METROPOLITANA E SUI MEZZI PUBBLICI CIRCOLANTI NELLA CITTÀ DI MILANO - C.I.G.: 9586712502.

Il Direttore Generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania", è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 - 2025 dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;

considerato che:

- con decreto n. 808 del giorno 10 novembre 2022, la Direzione Generale per le Politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto tra l'altro di "ammettere a finanziamento l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo [...], approvato con decreto direttoriale n. 502 del 04/11/2022; 2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1., dal valore complessivo di €.3.722.067,26, è finanziato per l'importo di €.1.868.616,23 a valere sulle risorse di cui alle DDGR n.258 del 26/05/2020, n.296 del 14/06/2022 n.429 del 05/10/2021 e n.154 del 30/03/2022, e per l'importo di €.1.853.451,03 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2022 giusta

DGR n. 527 del 11/10/2022; 3. di approvare lo schema di Convenzione, allegato al presente provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania e l'Agenzia Regionale Campania Turismo;

- tra gli interventi programmati con il summenzionato progetto, rientra l'azione A.3 "Comunicazione e segreteria organizzativa", che contempla le attività di comunicazione finalizzate a promuovere la mostra "EXEMPLA - IL GRAND TOUR DEL SAPER FARE CAMPANO", allestita nella stazione ferroviaria di Milano Centrale ed aperta al pubblico fino al 15 febbraio 2023 nonché le iniziative collaterali in programma nella città di Milano;

- con decreto direttoriale n. 05 del giorno 05 gennaio 2023 è stato stabilito, tra l'altro:

- di indire la procedura negoziata per l'acquisto di SPAZI PUBBLICITARI NELLA METROPOLITANA E SUI MEZZI PUBBLICI CIRCOLANTI NELLA CITTÀ DI MILANO, mediante invito specifico a presentare offerta alla società IGP DECAUX S.p.A. - P.IVA: 00893300152 - con sede legale al Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 in Assago (MI);

- di approvare la lettera di invito e lo schema di contratto con i relativi allegati, che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;

- di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., cui seguirà la stipula di apposito contratto di appalto;

- di dare atto che la somma complessiva di € 61.000,00 (sessantunomila/00), IVA inclusa, trova capienza sull'impegno n. 729/2022, assunto sul capitolo 23011, in conto residui del bilancio 2023 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 [...];

- di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione;

- di dare atto che l'invito a presentare offerta non comporta in alcun modo la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi, si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto od in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi, o di commissionarne solo una parte, senza che l'incaricato possa avanzare pretesa o richiesta alcuna";

rilevato che:

- con nota pec prot. n. 169/2023 del giorno 07 gennaio 2023 la società Igp Decaux S.p.A. è stata invitata a formulare un preventivo per l'affidamento del servizio *de quo*, tramite la piattaforma



e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it, nella sezione *Gare telematiche*;

- con nota *pec* del giorno 10 gennaio 2023, assunta al protocollo dell'Agenzia con n. 233/2023, la società *Igp Decaux S.p.A.* ha inviato la propria offerta economica;
- come documentato dal verbale n. 1 del giorno 10 gennaio 2023, il responsabile del procedimento, verificata la completezza e correttezza della documentazione amministrativa prodotta dalla *Igp Decaux S.p.A.*, ha provveduto all'apertura della busta contenente l'offerta economica constatando che la suindicata società ha offerto un ribasso unico pari al 1 % (*unopercento*) sull'importo a base d'asta di € 50.000,00 (*euro cinquantamila/00*), oltre I.V.A.;
- con successiva nota *pec* prot. 253/2023 del giorno 11 gennaio 2023, la società *Igp Decaux S.p.A.* ha inviato una proposta migliorativa a quanto presentato in fase di gara, offrendo un ulteriore ribasso pari al 5 % (*cinquepercento*);
- a seguito di ciò, il R.U.P ha proposto la suindicata società quale aggiudicatario del servizio emarginato all'oggetto per un importo pari ad euro 47.000,00 (*euro quarantasettemila/00*), oltre I.V.A.;

tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio emarginato all'oggetto;
- b) di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 10 gennaio 2023 redatto dal responsabile del procedimento;
- c) di aggiudicare ed affidare, pertanto, l'acquisto di *SPAZI PUBBLICITARI NELLA METROPOLITANA E SUI MEZZI PUBBLICI CIRCOLANTI NELLA CITTÀ DI MILANO - C.I.G. 9586712502*, alla società *IGP DECAUX S.p.A.* - P.IVA: 00893300152 - con sede legale al Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 in Assago (MI), per l'importo di € 47.000,00 (*euro quarantasettemila/00*), oltre I.V.A., da espletarsi secondo condizioni, modalità e termini di cui alla lettera d'invito prot. 169/2023 del giorno 07 gennaio 2023 ed agli allegati alla medesima;



d) di procedere, previa verifica, in capo all'affidatario del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa, alla stipula del relativo contratto di appalto, secondo lo schema allegato alla *lex specialis* di gara;

e) di disporre, ai fini della realizzazione delle attività di comunicazione programmate, l'esecuzione, in via d'urgenza, del servizio ex art. 32, comma 8, del D.Lgs. n.18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

f) di far gravare la somma omnicomprensiva di € 57.340,00 (eurocinquantasettemilatrecentoquaranta/00) sull'impegno n. 729/2022, assunto sul capitolo 23011, in conto residui del bilancio 2023 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23011	7	1	2	203	2.03.03.03.999

g) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li undici gennaio 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAMA

