

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 192 DEL GIORNO 15 GIUGNO 2021

1

Oggetto: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. Avvio procedura ai sensi dell'art.1 comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120 ed art. 95, comma 4, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. per l'affidamento del servizio di comunicazione di un prodotto editoriale da distribuire in allegato ad una testata a diffusione nazionale. CUP I29C20000270001 - CIG 8794297377.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;

- con delibera n. 603 del 22.12.2020 la Giunta Regionale ha approvato il bilancio di previsione dell'Agenzia 2021-2023, adottato dal Direttore Generale con decreto n. 363 del 29 ottobre 2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:


1. "programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni culturali per l'annualità 2020;

2. acquisire come fabbisogno operativo complementare per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A", individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiare dell'azione "Attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;

- con successivo atto n. 523 del 25 novembre 2020, la Giunta Regionale ha deliberato:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;



3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:
- 3.1. pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;
- 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
4. di dare mandato al Direttore generale per le Politiche culturali e il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia regionale Campania Turismo;
- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021 con prot. n. 157/2021, avente ad oggetto: "D.G.R.C. n. 523 del 25/11/2020 "DGR 84/2020 – Programmazione linee di azione per il turismo" Avvio Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B), a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica, per un importo complessivo di € 1.050.000,00;
 - in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:
 - approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
 - individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;
 - imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...]
 - trasmettere il presente atto alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania per l'adozione degli atti di competenza ivi compreso l'ammissione a finanziamento;
 - inviare, altresì, il presente provvedimento all'Assessore alla Semplificazione ed al Turismo della Regione Campania" [...];
 - con nota prot. n. PG/2021/0048457 del giorno 29 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia in pari data con prot. n. 338/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha segnalato che "dalla lettura del progetto trasmesso, si rileva che la linea 2.b) "Costituzione

di una brand identity Campania” presenta alcuni punti di contatto con l’azione A1) “definizione contest strategy e brand”, presente nel progetto esecutivo approvato con decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 286 del 29/07/2020, in esecuzione della DGR 258/2020 Linea A) “Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto” [...];

- a seguito di ciò, con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto:
- di approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- di precisare che la rimodulazione del progetto non comporta alcuna variazione di spesa;
- di trasmettere il presente atto alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania per l’adozione degli atti di competenza, ivi compreso l’ammissione a finanziamento;
- di inviare, altresì, il presente provvedimento all’Assessore alla Semplificazione ed al Turismo della Regione Campania [...];
- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell’Agenzia con numero 481/2021 del giorno 08 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento il progetto “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021;
- in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l’Agenzia, che regola i rapporti tra le parti per l’attuazione delle attività progettuali;

considerato, inoltre, che:

- alla linea n. 2 “Piano di marketing strategico” dell’iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l’azione 2.c).2 “Piano di comunicazione offline ed online” che contiene un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, come *workshop*, *road show*, *B2B*, *press* ed *educational tour*, agli interventi di comunicazione con campagne sui quotidiani nazionali, riviste di settore, spazi pubblicitari nelle aree di maggiore affluenza, per un importo complessivo di € 355.907,62;
- con proprio decreto n. 121 del giorno 29 aprile 2021 è stato conferito al dott. Gabriele Dandolo l’incarico di consulente del piano straordinario di *marketing* e di comunicazione, declinato nel progetto *de quo*;
- con nota del 9 giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia in pari data con prot. n. 3132, il suddetto consulente ha ritenuto valida, sotto il profilo comunicativo, la proposta presentata all’Assessore regionale al Turismo ed alla semplificazione amministrativa per la realizzazione di un inserto editoriale di 16 pagine, dedicato alla Campania, da distribuire in allegato ad un quotidiano a tiratura nazionale;



- tale iniziativa è particolarmente efficace atteso che la pubblicità veicolata attraverso messaggi promozionali sui giornali sensibilizza gruppi *target* destinatari diversi rispetto agli altri *media*;

rilevato che:

- l'Agenzia intende promuovere un prodotto editoriale, composto da almeno 16 pagine, curate e firmate dai redattori di testate nazionali con contenuti inediti ed immagini che offrano una narrazione della Campania, attraverso una concessionaria di pubblicità che abbia in esclusiva i giornali nazionali a maggiore tiratura;

tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- di avviare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. la procedura per l'affidamento del servizio di comunicazione di un prodotto editoriale, composto da almeno 16 pagine, da distribuire in allegato ad una testata a diffusione nazionale per un costo di € 39.000,00 (*trentanovemila/00*) al netto dell'I.V.A.;
- di approvare lo schema della lettera invito, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da trasmettere, tramite la piattaforma di *e-procurement*, ad almeno tre concessionarie di pubblicità che operano sul territorio nazionale;
- di stabilire che l'aggiudicazione dell'appalto avverrà con il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- di dare atto che la valutazione delle offerte economiche sarà effettuata dal Responsabile del procedimento;
- di far gravare la relativa spesa complessiva di € 40.560,00, I.V.A. inclusa, sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.

Napoli, li 15 giugno 2021

Il Direttore Generale
Luigi Rajia

