

Al Presidente dell'Associazione Cucina Italiana contemporanea

chef Gennaro Esposito

1

RICHIESTA DI PREVENTIVO, AI SENSI DELL'ART.50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. 31 MARZO 2023, N.36 E S.M.I., PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE DEL BRAND "CAMPANIA.DIVINA" DURANTE LA VENTUNESIMA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "FESTA A VICO"

Egregio Presidente,

l'Agenzia Campania Turismo, in linea con quanto stabilito dalla legge regionale 8 agosto 2014 n. 18 e ss.mm.ii., svolge ogni attività ed iniziativa, in Italia ed all'estero, per favorire la promozione del turismo della regione, garantendo l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi. Tra le attività dell'ente rientra la realizzazione di iniziative volte a veicolare il brand "Campania.Divina" nel contesto di eventi che animano i territori e che richiamano ingenti flussi di visitatori sia italiani che stranieri.

Con nota del 21 maggio 2024, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con prot. n. 3785/2024, codesta associazione ha trasmesso il programma dell'evento "Festa a Vico", che si terrà a Vico Equense (NA) nei prossimi giorni 10, 11 e 12 giugno 2024.

Dai risultati della ricerca commissionata dall'Agenzia alla società SWG S.p.A. per l'indagine sul brand "CAMPANIA" e sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici, emerge che un *target*, particolarmente attratto dalle bellezze artistiche e paesaggistiche della Campania, è rappresentato da persone, soprattutto giovani, che intendono coniugare la conoscenza dei luoghi con esperienze enogastronomiche che creano suggestioni e rendono più piacevole la vacanza.

Dalla lettura dei dati della ricerca si evince, inoltre, che i soggetti afferenti a questo *target* viaggiano un paio di volte all'anno, soprattutto in Italia, e ritengono che la Campania soddisfi tutte le declinazioni del turismo per il suo unico patrimonio culturale.

Alla luce di ciò la manifestazione "Festa a Vico", rappresenta un'opportunità per promuovere il brand *Campania.Divina* attraverso azioni di comunicazione finalizzate ad attrarre nuovi *target* e ad incrementare i flussi turistici connessi al turismo enogastronomico.

Ciò posto si chiede a codesta spettabile associazione di trasmettere un preventivo/offerta, comprensivo di tutti gli oneri, per la realizzazione, presso gli spazi che ospiteranno la manifestazione e per tutta la durata della medesima, delle seguenti attività:

- allestimento di un desk promozionale presidiato da hostess e steward, per comunicare l'offerta turistica ed il patrimonio culturale ed enogastronomico regionale, delle misure 200 cm x 80 cm, corredato da una parete autoportante personalizzata di almeno 3 m x 3 m, durante l'evento denominato "Cena di Gala" il giorno 10 giugno;
- allestimento di uno stand promozionale presidiato da hostess e steward, per comunicare l'offerta turistica ed il patrimonio culturale ed enogastronomico regionale, delle misure di 3,5 m x 3,5 m, con celino di copertura, durante l'evento denominato "Repubblica del Cibo" del giorno 11 giugno;
- allestimento di uno stand promozionale presidiato da hostess e steward, per comunicare l'offerta turistica ed il patrimonio culturale ed enogastronomico regionale, delle misure di 3,5 m x 3,5 m, con celino di copertura, durante l'evento denominato "Cammino di Seiano" del giorno 12 giugno;
- fornitura di un impianto di illuminazione e degli arredi per i suddetti stand;
- numero 4 roll-up personalizzati, destinati alla promozione del brand Campania.Divina;
- monitor 65 pollici su staffa autoportante corredato da impianto audio outdoor per la proiezione di un video promozionale fornito dall'Agenzia;
- allestimento e realizzazione di due show cooking presso lo stand della Regione Campania, in data 11 e 12 giugno, con la partecipazione dello chef stellato Gennaro Esposito;
- rielaborazione e stampa di numero 1000 copie della guida "Campania, luoghi sapori ed eccellenze";
- ogni altra azioni di comunicazione e promozione del brand "Campania. Divina" durante l'evento.

Il preventivo di spesa, da contenersi nei limiti di complessivi di euro 30.000,00 (trentamila/00), IVA esclusa, dovrà pervenire attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniaturismo.it>.

In caso di difficoltà, si può richiedere assistenza tramite il modulo web integrato nella piattaforma, alla sezione "Help desk OE/Proponente".

L'offerta economica deve indicare il costo complessivo per i servizi richiesti oltre I.V.A., e dovrà pervenire entro le ore 12.00 del giorno 03 giugno 2024.

Al fine della presentazione dell'offerta, codesto operatore deve:

- accedere al portale dell'Agenzia;

- da "Area personale", cliccare su "Richieste di offerta", scorrere la pagina fino ad individuare la procedura di interesse, quindi "Visualizza dettaglio" per arrivare alla scheda "Dettaglio procedura";

- inviare il preventivo mediante una comunicazione da "Area personale" del portale.

Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via posta elettronica certificata.

L'invio dell'offerta, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Agenzia, salvo i casi di comprovato malfunzionamento della piattaforma.

Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (*file .pdf*) e firmata digitalmente in modalità *cades*.

Il responsabile del procedimento è il dirigente dell'Area amministrativa.

Si precisa che tale richiesta ha uno scopo meramente esplorativo, non comportando in alcun modo la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi, si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi senza che codesta associazione possa avanzare pretesa o richiesta alcuna.

IL RUP
CIRO ADINOLFI

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RICCIO

