

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N.310 DEL GIORNO 13 SETTEMBRE 2021

1

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 – Programmazione linee di azione per il turismo" – "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionali ed estero" – Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. Procedura ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. - AGGIUDICAZIONE E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "IMPLEMENTAZIONE E REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITA' SUI CANALI DIGITALI". CUP: I29C20000270001 - CIG: 88228638DE.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione dell'Agenzia 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29 ottobre 2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali – Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:
- programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata



nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;

- acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di € 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti indicati nell'allegato A (...), individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico", per un importo pari ad € 1.500.000,00;

- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo (...) 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionali ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

4. di dare mandato al Direttore generale per le politiche culturali ed il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione al finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia regionale Campania Turismo;

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021 con prot. n. 157/2021, avente ad oggetto: "D.G.R.C. n. 523 del 25/11/2020 "DGR 84/2020 – Programmazione linee di azione per il turismo" Avvio Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionali ed estero", la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B), a supporto del piano strategico triennale e degli strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica, per un importo complessivo di € 1.050.000,00;



- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:

- *approvare l'iniziativa progettuale relazione all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionali ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;*

- *individuare quale responsabile dell'azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;*

- *imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità (...);*

- con nota prot. n. 48457 del giorno 29 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia in pari data con prot. n. 338/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha segnalato che "dalla lettura del progetto trasmesso, si rileva che la linea 2.b) "Costituzione di una brand identity Campania" presenta alcuni punti di contatto con l'azione A1) "definizione contest strategy e brand", presente nel progetto esecutivo approvato con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 286 del 29/07/2020, in esecuzione della DGR 258/2020 Linea A) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" (...);

- a seguito di ciò, con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di un quadro economico e cronoprogramma (...);

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in data 8 febbraio 2021 con numero 481/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento il progetto "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio



2021;

- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;

- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di *“approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B – “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma (...);*

- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

- con successivo decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B – *“Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma (...);*

- con nota prot. n. 29631 del giorno primo 01 giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021, con prot. n. 3010/2021, la Direzione per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

considerato, altresì, che:

- nella linea di intervento n. 2 *“Piano di marketing strategico”* dell'iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l'Azione 2.D *“Contenuti e servizi per la promozione online: portale istituzionale e attività di social media marketing/advertising”*, nell'ambito della quale è programmato l'intervento 2.D.2. *“Implementazione ed attualizzazione del portale incampania.com, realizzazione contenuti multimediali ed attività sui canali digitali”*, per una spesa complessiva prevista pari ad € 173.750, I.V.A. inclusa;

rilevato che:

- con proprio decreto direttoriale n. 222 del giorno 05 luglio 2021 è stato disposto:

- *di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di implementazione e realizzazione contenuti multimediali ed attività sui canali digitali, ai sensi dell'art. 2, co. 1, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120, da espletarsi attraverso la piattaforma di e-procurement;*



- di approvare la lettera di invito con i relativi allegati (...);
- di stabilire che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2018, n. 50 e s.m.i., in quanto l'appalto riguarda servizi con caratteristiche standardizzate;
- di dare atto altresì che la valutazione delle offerte sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice, nominata con decreto del Direttore Generale;
- di stabilire che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;
- di prevedere quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio de quo, l'importo di € 153.750,00 (cento cinquantatremila settecentocinquanta/00), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno numero 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione, avv. Luigi Raia;
- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione Gare telematiche;
- con proprio decreto n. 254 del giorno 28 luglio 2021 è stata nominata la commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte;
- nelle sedute del 27 agosto 2021 e del giorno 08 settembre 2021, la commissione giudicatrice ha effettuato la valutazione delle offerte pervenute nei termini fissati dalla *lex specialis*, le cui risultanze sono trascritte nei verbali del 27 agosto 2021 e del giorno 08 settembre 2021;
- nel verbale n. 2 del giorno 08 settembre 2021, la commissione giudicatrice ha dato atto che la società Kidea s.r.l. - P.IVA: 05877181213 - con sede legale in Riviera di Chiaia n. 281 - 80121 Napoli, ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, con un ribasso percentuale del 10,10%, (dieci/dieci%), sull'importo a base d'asta di € 126.024,59 (centoventiseimilaventiquattro/59), I.V.A. esclusa;
tanto premesso, considerato e rilevato,
visti:
- il D.lgs 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le leggi Regione Campania n. 18 del giorno 08 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

h

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte attraverso la piattaforma di *procurement* dell’Agenzia, per l’affidamento del servizio di “IMPLEMENTAZIONE E REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITA’ SUI CANALI DIGITALI”;
- b) di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 27 agosto 2021 e n. 2 del giorno 08 settembre 2021, nonché delle relative griglie di valutazione che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
- c) di aggiudicare, pertanto, ai sensi dell’art.2 comma 1, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, il servizio di *implementazione e realizzazione contenuti multimediali ed attività sui canali digitali* alla società Kidea s.r.l. - P.IVA: 05877181213 - con sede legale in Riviera di Chiaia n. 281 - 80121 Napoli, per un importo complessivo di € 113.417,31, (centotredicimilaquattrocentodiciasette,31) oltre I.V.A.;
- d) di subordinare l’efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all’operatore economico aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente;
- e) di avviare, ai sensi, dell’art. 32, comma 8, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. l’esecuzione anticipata dei servizi in oggetto, per assicurare, nel rispetto del cronoprogramma del progetto, l’assolvimento delle attività finanziate con i fondi POC 2014-2020;
- f) di far gravare la spesa complessiva di € 138.369,12, (centotrentottomilatrecentosessantanove,12), I.V.A. inclusa, sull’impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità;
- g) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell’Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, lì tredici settembre 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia

