

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 6 DEL GIORNO 05 GENNAIO 2023

Indizione procedura per la “FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI CONSULENTE IN MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICHE RELAZIONI, A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO”.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata “Organizzazione del sistema turistico in Campania” è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 - 2025 dell'Agenzia regionale Campania Turismo, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022; ;

considerato che:

- l'art. 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. prevede, tra l'altro, che “L'agenzia svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione. 4. L'agenzia organizza ogni attività ed iniziativa, in Italia ed all'estero, per favorire la promozione del turismo della Regione, garantendo l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi. 5. L'Agenzia opera per alimentare e diffondere l'immaginario turistico della Regione e per raccogliere, armonizzare, aggiornare e rendere accessibili i flussi di informazione dei servizi del turismo. [...]”;
- a mente dell'articolo 7 dello statuto il Direttore Generale dell'Agenzia: “a) ha la rappresentanza legale dell'Agenzia ed è responsabile dell'efficienza, efficacia ed economicità della relativa attività nonché delle sua rispondenza agli atti regionali di programmazione, indirizzo e direttiva; [...] k) adotta tutti gli atti necessari a garantire il funzionamento dell'Agenzia; [...]”;

considerato, inoltre, che:

- la Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 429 del giorno 5 ottobre 2021, ha disposto, tra l'altro, di:
 - “programmare l'importo massimo di €1.500.000,00, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020, destinando, in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:



1. l'importo massimo di € 500.000,00 per la realizzazione di progetti destinati alla promozione del territorio a fini turistici e alla valorizzazione delle tradizioni artigianali presepiali, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;

2. l'importo massimo di € 1.000.000,00 per rafforzamento del piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica.

- di demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020”;

- nel rispetto di quanto stabilito dalla delibera di Giunta regionale n. 429 del giorno 5 ottobre 2021, l'Agenzia, con proprio decreto n. 50 del giorno 10 febbraio 2022, ha provveduto, tra l'altro, ad:

- approvare il pedissequo progetto relativo all'Azione B) “Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione” corredato dal relativo quadro economico, che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- nominare quale responsabile del procedimento del progetto de qua, il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- con decreto dirigenziale n. 136 del giorno 22 febbraio 2022, avente ad oggetto “D.G.R.C. n. 584 del 16/1/2020 - D.G.R.C. n. 429 del 05/10/2021. Iniziativa "Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione" (CUP I69J21017660001) (SURF OP_17059 21035PP000000002). Beneficiario: Agenzia Regionale Campania Turismo. Ammissione a finanziamento e approvazione schema di Convenzione”, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha disposto, tra l'altro:

- di ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, per l'importo di € 1.000.000,00, l'intervento denominato “Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione” (CUP I69J21017660001) (SURF OP_17059 21035PP000000002), avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), approvato con decreto n. 50 del 10/02/2022 [...];

- in data 10 marzo 2022, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;

rilevato che:

- al fine di potenziare le competenze in materia di promozione e comunicazione, è necessario acquisire il supporto di un professionista con comprovata esperienza;



- peraltro, nell'iniziativa progettuale su citata, è prevista l'azione 4 - "PORTALE DI DESTINAZIONE E CREAZIONE DI CONTENUTI: RAFFORZAMENTO ED IMPLEMENTAZIONE", nell'ambito della quale è contemplata la costituzione di un gruppo di lavoro, composto di esperti di comunicazione *on-line*, che supporti l'Agenzia nell'implementazione e nel potenziamento del portale;
- tra i componenti del predetto gruppo di lavoro viene annoverato un consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni;
- allo stato l'Agenzia non dispone di personale dipendente in possesso dei titoli e delle adeguate competenze per le specifiche attività *de qua*;
- l'art. 7, comma 6 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. prevede che: [...] "*per specifiche esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:*
 - a) *l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;*
 - b) *l'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;*
 - c) *la prestazione deve essere di natura temporanea e altamente qualificata; devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione; non è ammesso il rinnovo;*
 - d) *l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico";*
- alla luce di quanto sopra, è necessario procedere, mediante pubblicazione di un apposito avviso pubblico, alla formazione di apposita *short list* di esperti per il conferimento di uno o più incarichi specialistici, con durata limitata, di consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni, a supporto delle attività dell'Agenzia;
- l'Agenzia, ai sensi dell'art. 58 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, ha attivato la piattaforma telematica di *e-procurement*, pertanto, la procedura per la formazione della *short list* in questione va espletata sulla predetta piattaforma
- l'inserimento nella *short list* non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
- l'inserimento nella *short list* non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della *short list* e di non procedere al conferimento degli incarichi;



tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di avviare la procedura per la costituzione di una "SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI CONSULENTE IN MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICHE RELAZIONI", a supporto delle attività dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- b) di approvare il pedissequo avviso pubblico ed il modello di domanda di partecipazione, da pubblicare sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;
- c) di stabilire che la short list avrà una validità di 36 mesi, a far data dal giorno di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, ed è prorogabile per un ulteriore anno;
- d) di dare atto che il responsabile unico del procedimento è il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione;
- e) di stabilire, inoltre, che l'inserimento nella short list non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
- f) di dare atto che l'inserimento nella short list non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della short list e di non procedere al conferimento degli incarichi oppure selezionare anche professionisti/esperti non iscritti nella short list, in coerenza con le azioni previste nella propria pianificazione, quando la particolarità e/o specializzazione dell'oggetto dell'incarico non rendano possibile la consultazione dell'albo;
- g) di pubblicare il presente provvedimento ed il pedissequo avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 5 gennaio 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

