



# CAMPANIA TURISMO

AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

Spett.le Grandi Stazioni Retail S.p.A.

**Oggetto:** Richiesta di offerta per il prolungamento del punto informativo/temporary store nella stazione di Roma Termini.

---

Come noto, con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 415 del giorno 23 dicembre 2024, è stato affidato a codesta società il servizio di *"Installazione di un punto informativo/Temporary Store nella stazione di Roma Termini"*, per l'importo di € 56.002,50 (cinquantaseimiladue/50), oltre I.V.A..

Con nota *pec* prot. n. 10856 del 23.12.2024 è stata disposta l'esecuzione anticipata del contratto, con efficacia dal 24.12.2024 al 25.01.2025.

Ad oggi, si stima che siano circa 600.000 i pellegrini da tutto il mondo che hanno attraversato la Porta Santa in Vaticano. Centinaia i gruppi di fedeli che, transitando per la stazione di Roma Termini, si sono recati presso i siti Giubilari.

Il progetto *"Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale progetto integrato di comunicazione e marketing - C.U.P. I69I24000610001"* approvato con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 382 del 18 dicembre 2024, alla voce a) *Interventi promozionali presso le Grandi Stazioni Italiane*, prevede l'apertura di un punto informativo/temporary store presso la stazione ferroviaria di Roma Termini, per 3 mesi, da fine dicembre 2024 a fine marzo 2025.

Con nota prot. PG/2024/0608529 del giorno 19/12/2024, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con numero 10673/2024, la D.G. per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha invitato l'Agenzia, nelle more del completamento dell'iter istruttorio relativo all'ammissione a finanziamento, a dare avvio alle procedure di realizzazione delle attività in esso previste.

Pertanto, al fine di non vanificare gli obiettivi progettuali, con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 403 del 19 dicembre 2024 è stato disposto di avviare la procedura con Grandi Stazioni Retail S.p.A. in ragione del diritto esclusivo alla gestione, all'utilizzo ed allo sfruttamento economico, commerciale e pubblicitario degli spazi presenti nelle 14 grandi stazioni ferroviarie italiane, tra le quali quella di Roma Termini, snodo quotidiano di migliaia di passeggeri.

Sino ad oggi, l'azione promozionale intrapresa mediante l'installazione del summenzionato infopoint/temporary store risulta conseguire apprezzamento da parte dei turisti e, comunque, dei passeggeri che frequentano lo scalo ferroviario di Roma Termini.

E' opportuno, pertanto, implementare tale azione di comunicazione e promozione, anche al fine di convogliare i passeggeri ed i pellegrini in transito verso i siti religiosi del territorio Campano.

Alla luce di quanto sopra, si invita codesta società a far pervenire una congrua offerta economica per il prolungamento dell'attivazione del punto informativo/temporary store nella Stazione di Roma Termini, per il periodo 26 gennaio – 28 febbraio 2025, comprendente le seguenti prestazioni:

A.1 – messa a disposizione, per il periodo sopra indicato, della superficie di almeno metri quadrati 18 (all'uopo, è rimesso all'offerente la valutazione inerente al mantenimento della location già occupata ovvero lo spostamento in altra zona della Stazione, previo, in tal caso, accordo con la scrivente);

A.2 – Fornitura di personale: hostess/steward con padronanza della lingua inglese e conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico nonché degli itinerari religiosi in Campania, indicato nella guida "Percorsi in Campania", fornita dall'Agenzia;

A.3 – Servizio di guardiania

Si conferma che il personale addetto al servizio di accoglienza ed informazione turistiche deve garantire la copertura del servizio, per tutti i giorni naturali e consecutivi, inclusi i festivi, dalle ore 9.30 alle ore 19.00, senza soluzione di continuità.

L'offerta dovrà essere trasmessa tramite la piattaforma di e-procurement raggiungibile al link <https://gare.agenziaacampaniaturismo.it>, entro il termine delle ore **15.00 del giorno 24 gennaio 2025**.

In caso di difficoltà, si può richiedere assistenza tramite il modulo web integrato nella piattaforma, alla sezione "Helpdesk OE/Proponente".

Al fine della presentazione dell'offerta, codesto operatore deve:

- accedere al portale dell'Agenzia;
- da "Area personale", cliccare su "Richieste di offerta", scorrere la pagina fino ad individuare la procedura di interesse, quindi "Visualizza dettaglio" per arrivare alla scheda "Dettaglio procedura";
- inviare l'**offerta economica** mediante una comunicazione da "Area personale" del portale, allegando una proposta dettagliata di realizzazione dei servizi e delle forniture offerte, eventualmente anche solo confermando quelle già offerte, con specifica dei costi della manodopera e dei costi della sicurezza.

Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via posta elettronica certificata né superiori all'importo sopra indicato.

La documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (file .pdf) e firmata digitalmente in modalità cades.



# CAMPANIA TURISMO

AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

Si precisa che tale richiesta ha uno scopo meramente esplorativo e non comporta in alcun modo la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dare seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi, senza che codesta società possa avanzare pretesa o richiesta alcuna.

L'istruttore

avv. Gennaro Crispino

Il RUP  
Ciro Adinolfi

