

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 432 DEL GIORNO 21 SETTEMBRE 2022

1

POC CAMPANIA 2014/2020. DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. 324 DEL 20 LUGLIO 202. INTERVENTI INTEGRATIVI E COMPLEMENTARI A PROCIDA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2022. PROGETTO "AZIONE D) - INFOPOINT E RAFFORZAMENTO ACCOGLIENZA TURISTICA - PROMOZIONE DI INIZIATIVE CHE CONNETTONO CULTURA, SPORT E TURISMO". INDIZIONE PROCEDURA TELEMATICA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "PRELIEVO, IMBALLAGGIO FINE ART, MOVIMENTAZIONE, SISTEMAZIONE E ASSICURAZIONE DELLE OPERE DESTINATE ALL'ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA "L'ARTE DEL SAPER FARE CAMPANO A PROCIDA". C.U.P. 119I22000140001 - C.I.G. 9412882BF2.

Il Direttore Generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania", è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art. 51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii;



considerato che:

- con delibera n. 324 del giorno 20 luglio 2021, la Giunta Regionale ha programmato, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020, la somma di euro 2.500.000,00 per realizzare un programma di interventi per la valorizzazione culturale e la promozione turistica, integrativi e complementari a "Procida Capitale della Cultura 2022", tra i quali rientra l'"Azione D - Infopoint e rafforzamento accoglienza turistica - promozione di iniziative che connettono cultura, sport e turismo" per un importo di € 500.000,00;
- con nota prot. n. 438730 del giorno tre settembre 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia in pari data con protocollo n. 4594/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia di manifestare la propria disponibilità ad eseguire le attività previste per la realizzazione del Progetto "Azione D - Infopoint e rafforzamento accoglienza turistica - promozione di iniziative che connettono cultura, sport e turismo" ;
- in riscontro alla suddetta richiesta, con nota prot. 4601/2021 del giorno 03 settembre 2021, l'Agenzia ha manifestato la propria disponibilità con contestuale impegno a procedere all'elaborazione della scheda progettuale esecutiva relativa all'Azione D;
- con successivo decreto direttoriale n. 115 del giorno 22 marzo 2022 è stato approvato il progetto relativo all'azione D "Info-point e rafforzamento accoglienza turistica – promozione di iniziative che connettono cultura, sport e turismo" (CUP I19I22000140001), completo di cronoprogramma e quadro economico;
- con decreto n. 286 del 31 marzo 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha disposto l'ammissione a finanziamento, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, del progetto Azione D "Info-point e rafforzamento accoglienza turistica – promozione di iniziative che connettono cultura, sport e turismo" (CUP I19I22000140001), per un importo di € 500.000,00, comprensivo di IVA, rinviando a successivo atto l'impegno di spesa in favore dell'Agenzia;
- con successivo decreto n. 302 del giorno 06 aprile 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha disposto:
 1. di dover procedere alla rettifica del D.D. n. 286 del 31/03/2022 esclusivamente con riguardo all'Allegato A "Schema di contratto";

2. di dover pertanto approvare lo schema di convenzione (Allegato A) allegato al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

3. di dover confermare tutto quanto altro decretato con D.D. n. 286 (...);

rilevato che:

- nell'iniziativa progettuale *de qua* è prevista l'azione A.3) PROMOZIONE DI INIZIATIVE CHE CONNETTONO CULTURA, SPORT E TURISMO, nell'ambito della quale rientra l'organizzazione di eventi e manifestazioni di natura promozionale finalizzati a promuovere l'offerta turistica regionale connessa a "Procida capitale italiana della cultura 2022";
- tra gli eventi promozionali di cui sopra rientra la mostra dal titolo "L'ARTE DEL SAPER FARE CAMPANO A PROCIDA", che si svolgerà a Procida, dal 06 al 17 ottobre 2022, all'interno della Villa Lavinia ubicata in via Pizzaco;
- ai fini della realizzazione del citato evento espositivo, occorre individuare un operatore economico qualificato a cui affidare il servizio di "PRELIEVO, IMBALLAGGIO FINE ART, MOVIMENTAZIONE, SISTEMAZIONE E ASSICURAZIONE DELLE OPERE DESTINATE ALL'ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA "L'ARTE DEL SAPER FARE CAMPANO A PROCIDA";
- il servizio sarà affidato secondo il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;


tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

a) di dare avvio alla procedura per L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "PRELIEVO, IMBALLAGGIO FINE ART, MOVIMENTAZIONE, SISTEMAZIONE E ASSICURAZIONE DELLE OPERE DESTINATE ALL'ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA "L'ARTE DEL SAPER FARE CAMPANO A PROCIDA", ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., mediante invito a presentare offerta, da indirizzare ad almeno cinque operatori economici, selezionati tra quelli iscritti, per la specifica categoria oggetto dell'appalto, all'albo dei fornitori di beni e servizi



dell'Agenzia, giusta decreto direttoriale n. 46 del giorno 03 marzo 2021, ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

b) di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato d'oneri e prestazionale e lo schema di contratto con i relativi allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto, da trasmettere tramite la piattaforma di *e-procurement*;

c) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., cui seguirà la stipula di apposito contratto di appalto;

d) di individuare nel dirigente *ad interim* dell'Area promozione e comunicazione, il responsabile unico del procedimento;

e) di dare atto che l'invito a presentare offerta non comporta in alcun modo la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi, si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto od in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi, o di commissionarne solo una parte, senza che l'incaricato possa avanzare pretesa o richiesta alcuna;

f) di rinviare l'impegno di spesa, per un importo massimo di € 22.000,00 oltre I.V.A. come per legge, alla formale aggiudicazione del servizio dando, altresì, atto che la spesa trova copertura al capitolo 23005 del bilancio di previsione dell'Agenzia dell'anno 2022;

g) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li ventuno settembre 2022

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

