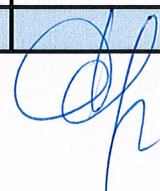
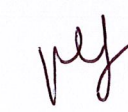



VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Kidea
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	VALUTAZIONE	membro n. 1
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate: a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.	35	Proposta valutata adeguata. Claim "Sicura, bella, Felix" -appare forma semplice e compiutamente declinabile. Pur tuttavia non tiene conto della volontà di rappresentare condizioni di accoglienza concepite in termini di convivialità in sicurezza all'interno di uno scenario, questo per l'appunto "felix" -Di conseguenza sie ne conclude che, così come declinata, anche la stessa scelta del termine Felix resta inadeguata a trasferire il messaggio desiderato- Buona, ma scontata, la messa in evidenza della differente comunicazione per porti, aeroporti e stazioni in Campania (benvenuti in terra Felix) e fuori Campania (Sicura, bella Felix).	0,6
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula piu' validi.	15	figure professionali proposte -più che adeguate	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	tempistica 30 gg	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	Proposta valutata adeguata anche in rapporto a tecniche di Geofencing e georemessaging	0,6
totale		80		

VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Kidea
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	Kidea	Membro n. 2
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate: a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.	35	sequenza di appellativi scontati e poco originali che definiscono l'adozione di un concept poco adeguato a fornire l'immagine dell'accoglienza in condizioni di empatia e sicurezza offerta al viaggiatore.. Diversamente, leimmagini più convincenti appaiono quelle di esplicito carattere artistico	0,6
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula piu' validi.	15	team più che adeguato	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	offerta in gg.30	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	valutazione più che adeguata della proposta migliorativa	0,8
totale		80		







VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Kidea
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	VALUTAZIONE	membro n. 3
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate:	35	L'offerta muove da una premessa, opportuna, di riassunzione delle categorie in cui possono ricondursi le prospettive della domanda turistica contemporanea (traveller, stanziali, cushy, voyager, tourist). Tale elemento, indubbiamente, ha lo scopo di contribuire a meglio perimetrare i confini di un concept che possa essere percepito dall'utenza che in tali categorie si riconosce con immediatezza e "confidenzialità". Nello stesso tempo, l'offerta completa l'itinerario per il soddisfacimento della mission che il committente intenderebbe affidare sviluppando un ragionamento, che le consente di individuare nell'attesa "esperenziale" il comune denominatore della domanda di turismo che traspare in una prospettiva di ritrovata consapevolezza del principale beneficio connesso alla conoscenza dell'altrove. Dopo un così attento e ben concepito itinerario concettuale, la proposta formulata si riduce, tuttavia all'utilizzo dell'appellativo "FELIX" nella tradizionale rappresentazione classicista del più abusato brand regionale campano. Paradigma inoppugnabile nella esplicita valenza di unità virtuosa di attributi ambientali e di caratteri umani esemplari, invero, parimenti, banalmente scontata, nella relativa nomenclatura in specie. Così come piuttosto scontata e non particolarmente originale la sequenza prospettata: Sicura, bella quindi "Felix"? Non necessariamente, né inevitabilmente. Come evidente in varie composizioni, sia ambientali, sia sociali. In altri termini, logo che si presta a molteplici contraddittori, perciò poco consono ad assolvere in pieno le finalità adombrate dalla Regione nel capitolato di cui trattasi. Inoltre, soffermarsi soltanto su tali aggettivi, importanti, ma affatto esaustivi, si lascia inesplorato il tema fondamentale dell'inclusione, per cui l'essenza "FELIX" si concretizza attraverso le modalità partecipative dell'accoglienza che, per "qualità" umane e "emergenze" paesistico-paesaggistiche raggiungono livelli apicali nelle molteplici, speciali geografie che disegnano il	0,6
	a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.			
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula più validi.	15	Dalla disamina dei curricula dei componenti del team di progetto e di reanzzazione emergono esperienze prevalenti in ambiti culturali di esplicita valenza comunicativa unitamente ad articolate competenze sia in campo artistico, sia nella redazione testuale, maturate attraverso attività promozionali, anche in esplicita area turistica. Non si rilevano, invece, curricula specificamente evidenziati in riferimento a competenze fotografiche di carattere artistico, anche se si indica un nominativo di sicura validità professionale da impiegare nell'attività operativa. Diversamente dai curricula si rilevano raccontati esperienze e competenze di produzione digitale. La valutazione può essere collegata a livello "Più che adeguata"	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	L'offerta pervenuta indica in gg. 30 i tempi per l'esecuzione e la consegna dei prodotti, rispondendo alla principale richiesta dell'Ente nei termini di massima tempestività. Anche se la riduzione della tempistica viene giustificata da un mero criterio di contiguità fisica con la committenza di cui non traspare la rilevanza, resta impregiudicato il riconoscimento del punteggio ipotizzato per il valore di soglia superiore, pari a 25.	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	L'offerta sviluppa il tema delle possibili iterazioni di proposte integrative soffermandosi su una molteplicità di interventi che coinvolgono procedure di "geofencing-georemessaging" adeguate ad implementare attività in prospettiva territoriale e settoriale rivolte al pubblico compreso in un'area geografica in cui agisce il progetto. In riferimento a questa sezione dell'offerta, la valutazione della proposta conduce ad assegnare il coefficiente 0,8,	0,8
totale		80		

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]