



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*  
N. 313 DEL GIORNO 04 LUGLIO 2022

1

Delibera di Giunta Regionale n. 429 DEL 05/10/2021 – Azione B “Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione – Progetto cofinanziato dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania, nell’ambito del POC Campania 2014-2020”. Servizio di “REALIZZAZIONE DI UN’INDAGINE SUL “BRAND CAMPANIA”, SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEI DIVERSI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI E SULLA PROFILAZIONE DELL’UTENZA” – C.U.P. I69J21017660001, C.I.G. 9133762AD6. NOMINA COMMISSIONE GIUDICATRICE.

Il Direttore Generale dell’Agenzia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell’incarico del giorno tredici aprile 2021;

***premessò che:***

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata “Organizzazione del sistema turistico in Campania”, è stata istituita l’Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell’Agenzia *CAMPANIA TURISMO*, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell’Agenzia 2022 - 2024;

***considerato che:***

- con decreto direttoriale n. 180 del giorno 26 aprile 2022 è stato disposto tra l’altro:
- di dare avvio alla procedura per l’affidamento della “Realizzazione di un’indagine sul “brand Campania”, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell’utenza”, mediante richiesta di offerta, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lettera a, della legge 11 settembre

2020, n. 120 e s.m.i., da indirizzare ad almeno cinque operatori economici del settore, individuati, a cura del R.U.P., tra quelli qualificatisi, per la specifica categoria oggetto della procedura de qua, all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021, ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione di rilevanza nazionale;

- di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato d'oneri e prestazionale e lo schema di contratto con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di dare atto che la somma complessiva di € 80.000 (euro ottantamila/00), IVA inclusa, trova capienza sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2022 dell'Agenzia;
- di subordinare l'impegno di spesa all'adozione, da parte della competente Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, di formale atto di impegno delle somme relative ai finanziamenti, a valere sull'intervento denominato "Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione (CUP I69J21017660001) (SURF OP\_I705921035PP000000002);
- di stabilire che l'aggiudicazione del servizio di "Realizzazione di un'indagine sul "brand Campania", sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza" e la stipula del relativo contratto di appalto sono subordinate all'adozione, da parte della competente Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, di un formale atto di impegno delle somme di cui al punto che precede;
- di dare atto che la richiesta di offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare, in tutto o in parte, la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio de quo;
- di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- di dare atto che la valutazione delle offerte sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice, nominata con decreto del Direttore Generale e che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t.dell'Area Promozione e Comunicazione, avv. Luigi Raia;



*rilevato che:*

- allo spirare del termine previsto per la presentazione delle offerte - ore 12:00 del giorno 03 giugno 2022 - risultano pervenute quattro offerte;
- a mente dell'art. 19 del disciplinare di gara, rubricato "Commissione giudicatrice", occorre procedere alla costituzione della commissione giudicatrice cui compete la valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti;
- l'art. 77, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. prevede che nelle procedure di aggiudicazione dei contratti con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa si procede alla nomina di una commissione giudicatrice, composta da un numero dispari di commissari, non superiore a cinque, esperti nello specifico settore cui afferisce l'oggetto del contratto;
- con nota pec prot. n. 5002/2022 del giorno 10 giugno 2022, è stato chiesto al Capo Ufficio Stampa della Giunta Regionale della Campania di autorizzare il funzionario, dott. Gabriele Dandolo, incardinato nel medesimo ufficio, allo svolgimento delle funzioni di componente esterno della commissione *de qua*, in considerazione delle esperienze professionali e delle specifiche competenze acquisite dal citato dipendente nel settore del *marketing* e della comunicazione;
- con nota prot. 5620/2022 del giorno primo luglio 2022, il dott. Gabriele Dandolo è stato autorizzato allo svolgimento delle suddette funzioni;
- dalla valutazione dei *curricula vitae* dei dipendenti di ruolo, acquisiti agli atti dell'Agenzia, si evince che i seguenti dipendenti: dott. Ciro Adinolfi, dirigente dell'Area amministrativa, dott.ssa Caterina Cusano, istruttore dell'ufficio "contabilità, bilancio e controllo di gestione", hanno maturato esperienze professionali per la loro posizione di responsabilità anche in materia di istruttoria e verifica documentale di procedure selettive;

*tanto premesso, considerato e rilevato,*

**Visti:**

- il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;

- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;
- le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità/inconferibilità previste dalla normativa vigente rese dai componenti della commissione;

DECRETA

- a) di procedere alla costituzione della commissione giudicatrice delle offerte pervenute per l'affidamento del servizio di “ REALIZZAZIONE DI UN’INDAGINE SUL “BRAND CAMPANIA”, SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEI DIVERSI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI E SULLA PROFILAZIONE DELL’UTENZA”;
- b) di nominare, quali componenti della commissione, il dott. Ciro Adinolfi, con funzioni di presidente, la dott.ssa Caterina Cusano, con funzioni di segretario verbalizzante ed il dott. Gabriele Dandolo quale componente esterno;
- c) di dare atto che i *curricula vitae et studiorum* e le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità/inconferibilità dei suddetti componenti sono stati acquisiti agli atti dell'ente;
- d) di stabilire che ai su citati componenti della commissione non spetta alcun compenso aggiuntivo, in quanto l'attività di verifica e di valutazione delle offerte verrà espletata durante l'orario di servizio;
- e) di disporre, previo oscuramento delle generalità nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 04 luglio 2022

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

