

## LETTERA DI INVITO

**OGGETTO:** D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo” - “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero” - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - PROCEDURA NEGOZIATA FINALIZZATA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI “PRODUZIONE ESECUTIVA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE - OFFLINE ED ONLINE - PER LA PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA IN ITALIA ED ALL'ESTERO”. C.U.P. I29C20000270001 – CIG: 889005624B - INVITO A PRESENTARE OFFERTA.

Con decreto direttoriale n. 295 del giorno 6 settembre 2021, l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO (di seguito “Agenzia”) ha indetto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. e dell'art. 54, comma 3 del D.lgs. 28 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., la procedura finalizzata alla stipula di un *Accordo Quadro* per l'affidamento dei servizi di “*produzione esecutiva del piano di comunicazione - offline ed online – per la promozione del brand Campania in Italia e all'estero*”, mediante richiesta di offerta operatori economici qualificatisi, per la specifica categoria di servizi, all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021, nonché ad altri operatori particolarmente qualificati presenti sul mercato.

Codesto operatore economico è invitato a presentare la propria migliore offerta **ENTRO LE ORE 12:00 DEL GIORNO 30 SETTEMBRE 2021**, secondo le modalità e le previsioni riportate nel disciplinare di gara e nel capitolato tecnico.

La procedura ed il conseguente appalto sono regolati dalle disposizioni in materia di appalti di forniture e servizi di cui al D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (di seguito anche “*codice*”), dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., nonché dalla presente lettera di invito, dal disciplinare di gara, dal capitolato tecnico e dai relativi allegati, che nel loro insieme costituiscono la *lex specialis* di gara.

Con la presentazione dell'offerta si intendono accettate, incondizionatamente, tutte le clausole e condizioni della *lex specialis* di gara.

L'appalto sarà aggiudicato con le modalità previste dall'art. 95, comma 4 del codice, secondo il criterio del minor prezzo.

Si potrà dare luogo all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

È facoltà dell'Agenzia di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate venga ritenuta idonea o congrua.

L'Agenzia si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere o revocare, in qualsiasi momento, la presente procedura e/o di non procedere all'aggiudicazione dell'appalto qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico, ovvero per circostanze sopravvenute e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile. In tal caso, nulla sarà dovuto alle imprese concorrenti.

La procedura è espletata, ai sensi dell'art. 58 del codice, attraverso la piattaforma di e - procurement dell'Agenzia, raggiungibile al link: <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>.

Il responsabile del procedimento è l'avv. Luigi Raia, dirigente ad interim dell'Area promozione e comunicazione, pec: [aretur@pec.it](mailto:aretur@pec.it), - tel. 089/230411.

Napoli, li sei settembre 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia

