



**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 264 DEL GIORNO 05 AGOSTO 2021**

1

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - Procedura, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. per l'affidamento del servizio di "FORNITURA ED INSTALLAZIONE LED WALL 4X3, IMPIANTO AUDIO ED AMPLIFICAZIONE, TORRE AUDIO-VIDEO, GRUPPO ELETTROGENO, PENNONI, POLIONDA E MANIFESTI PER LA PROMOZIONE DELLA REGIONE CAMPANIA NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "BEACH VOLLEY 2021 CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO NAZIONALE/SETTIMANA TRICOLORE - PALINURO 17 - 23 AGOSTO 2021" E DELLE ATTIVITÀ AD ESSA COLLEGATE" - C.U.P. I29C20000270001 - CIG: YC232B4D05.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni

h

culturali - Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti”, la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l’altro, di:

- programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell’ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l’annualità 2020;
- acquisire come fabbisogno programmatico l’importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell’allegato A [...], individuando l’Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario “dell’attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico” per un importo pari ad € 1.500.000,00;
- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l’altro:
 1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all’Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
 3. di destinare al programma di cui al punto 1 l’importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
- con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l’altro, di:
- approvare l’iniziativa progettuale relativa all’Azione B “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- individuare, quale responsabile del procedimento dell’Azione B il dirigente p.t. dell’Area promozione e comunicazione dell’Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];
- con decreto direttoriale n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...]";
- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;
- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]";
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]";
- con nota prot. n. 296361 del giorno primo giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;



rilevato che:

- alla linea n. 2 *“Piano di marketing strategico”* dell’iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l’azione 2.c).2 *“Piano di comunicazione offline ed online”* che contiene un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, come workshop, road show, B2B, press ed educational tour, ai più innovativi con interventi di comunicazione con campagne sui quotidiani nazionali, riviste di settore, spazi pubblicitari nelle aree di maggiore affluenza, per un importo complessivo di € 355.907,62;
- con nota prot. n.7141 del giorno 6 giugno 2021, ad oggetto *“Beach Volley 2021 Campionato Italiano Assoluto Nazionale Italia/Settimana Tricolore - Palinuro 17/23 Agosto 2021”*, il Sindaco del comune di Centola, dott.Carmelo Stanziola, ha comunicato che la Federazione Italiana Pallavolo ha affidato alla *“città di Palinuro”* (frazione del comune di Centola) l’organizzazione di una delle tre tappe Gold del *Campionato Italiano Assoluto di Beach Volley Edizioni 2021* ed ha chiesto all’Agenzia di concorrere alla realizzazione del prestigioso evento, da tenersi nel periodo decorrente dal 17 al 23 agosto 2021;
- il *Campionato Italiano Assoluto di Beach Volley Edizioni 2021* è una manifestazione sportiva di portata internazionale e la tappa Gold rappresenta un’occasione per promuovere l’immagine della Regione Campania e del Cilento sul mercato nazionale ed internazionale;
- l’evento godrà, inoltre, della copertura in diretta televisiva di *Rai Sport* e sarà pubblicizzata dalle maggiori testate giornalistiche nazionali ed internazionali, oltre che dalle tv locali;

rilevato che:

- con nota prot. n. 3529/2021 del 28 giugno 2021, l’Agenzia, in considerazione delle finalità promozionali dell’evento, ha comunicato al comune di Centola ed all’Assessore regionale al Turismo, la disponibilità *“a garantire il sostegno alla realizzazione dell’evento”* ed a farsi carico, quale stazione appaltante, dell’acquisizione dei servizi relativi a *“Ufficio Stampa e Comunicazione”*, *“Produzione Materiale Pubblicitario”* e *“Promozione della Manifestazione”*, per un importo complessivo massimo di euro 12.000,00 (dodicimila/00);
- in data 29 luglio 2021 è stata sottoscritta la convenzione con il comune di Centola per disciplinare le rispettive attività;
- con nota prot. 10268 inviata a mezzo p.e.c. in data 05/08/2021, acquisita al protocollo dell’Agenzia in pari data con il n. 4140/2021, il Comune di Centola, sul presupposto che alcune attività di cui si è fatta carico l’Agenzia risultano già programmate dalla Federazione

Italiana Volley, al fine di una più proficua promozione dell'immagine turistica di Palinuro, del Cilento e della Regione Campania, ha proposto la realizzazione di ulteriori attività, quali:

- *led wall* per la proiezione delle immagini e di video promozionali di Palinuro, del Cilento e dell'intero territorio campano, con annessi impianto audio ed amplificazione, torre audio-video e gruppo elettrogeno;
- pennoni, polionda e manifesti;
- *“l'acquisizione da parte dell'Agenzia dei servizi e forniture su indicate risultano compatibili con la precipua finalità di promuovere l'immagine della Regione Campania e del Cilento, di cui Palinuro fa parte, sul mercato nazionale ed internazionale nonché coerenti con le attività previste dalla deliberazione di Giunta regionale n. 523 del 25 novembre 2020, concernenti la realizzazione di un “piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania”, in data 05 agosto 2021 è stato sottoscritto apposito addendum all'accordo convenzionale stipulato in data 26-29 luglio 2021;*
- ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e ss.mm.ii., occorre individuare un operatore economico a cui affidare l'esecuzione del summenzionato servizio, attraverso la consultazione di operatori economici del settore, nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- trattandosi di fornitura di beni e servizi con caratteristiche standardizzate, ai sensi dall'art. 95, comma 4, del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., si procederà all'aggiudicazione dell'appalto secondo il criterio del minor prezzo;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n.37 del 05 dicembre 2017 s.m.i., - lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;
- la convenzione del 26 luglio 2021 stipulata con il Comune di Centola ed il successivo addendum del 05 agosto 2021,

DECRETA

- a) di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di *“FORNITURA ED INSTALLAZIONE LED WALL 4X3, IMPIANTO AUDIO ED AMPLIFICAZIONE, TORRE AUDIO-VIDEO, GRUPPO ELETTROGENO, PENNONI, POLIONDA E MANIFESTI PER LA PROMOZIONE DELLA REGIONE CAMPANIA NELL'AMBITO*

h

DELLA MANIFESTAZIONE "BEACH VOLLEY 2021 CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO NAZIONALE/SETTIMANA TRICOLORE - PALINURO 17 - 23 AGOSTO 2021" E DELLE ATTIVITÀ AD ESSA COLLEGATE" - C.U.P. I29C20000270001 - CIG: YC232B4D05", ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., da espletarsi tramite la piattaforma di e-procurement;

b) di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato tecnico e lo schema di contratto con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

c) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

d) di dare, altresì, atto che la valutazione delle offerte sarà effettuata dal R.U.P.;

e) di stabilire che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;

f) di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio *de quo*, l'importo di € 11.999,99 (undicimilanovecentonovantanove/99), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno n.214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;

g) di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione, avv. Luigi Raia;

h) di dare atto, inoltre, che la richiesta di offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio *de quo*;

i) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li cinque agosto 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia

