



Spett.le FONDAZIONE MEETING DEL MARE C.R.E.A
Via degli Emigranti, 7 - Camerota (SA)
in persona del Presidente
don Gianni Citra

1

via pec: fondazionemeetingdelmarecrea@pec.it

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020- C.U.P. I29C20000270001. RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L'AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART.1, COMMA 2, LETT. A), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N.120 E S.M.I., DEL SERVIZIO DI "INSTALLAZIONE DI UNO STAND INFORMATIVO/PROMOZIONALE PRESSO GLI SPAZI CHE OSPITERANNO LA VENTICINQUESIMA EDIZIONE DEL MEETING DEL MARE". C.I.G. Y523275671.

Egregio Presidente,

con la nota prot. 40 del 15 giugno 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia il successivo 16 giugno con numero 3303/2021, codesta spettabile Fondazione ha comunicato all'Agenzia il calendario delle attività previste per la venticinquesima edizione del Meeting del Mare, che si terrà a Marina di Camerota (SA) dal 23 al 25 luglio c.a..

Nella su indicata nota si legge testualmente che "la manifestazione musicale "Meeting del Mare" è entrata nel novero delle più grandi kermesse gratuite di culture giovanili del Sud Italia. Il Meeting del Mare, richiama l'attenzione di critica e pubblico da tutta Italia, divenendo palcoscenico privilegiato, trampolino di lancio e prestigiosa vetrina per artisti di ogni genere. Emblematica è la popolarità raggiunta da Colapesce e Dimartino, il duo che a distanza di pochi mesi dalla presenza al Meeting del Mare, ha monopolizzato le radio italiane e i feed dei più giovani utenti di Instagram e Facebook con la hit "Musica Leggerissima" presentata a Sanremo; incredibile è anche il successo di artisti come Caparezza e Mannarino, i quali hanno calcato il palcoscenico del Meeting da "emergenti", divenendo poi artisti tra i più famosi e apprezzati del panorama musicale italiano. Gli artisti selezionati per la 25° edizione del Festival (Venerus, Io sono un

cane, Ariete), con all'attivo migliaia di follower sui social network, si esibiranno in Regione Campania solo in occasione del Meeting del Mare che rappresenta dunque allo stato attuale, una tappa unica regionale”.

Con delibera n.523/2020 del 25/11/2020, la Giunta Regionale campana ha approvato, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, elaborati anche alla luce dell'emergenza pandemica, un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero.

Nella scheda “B”, allegata alla citata delibera, viene prevista l'implementazione di attività promozionali *online* ed *offline*, da articolare in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici sui mercati.

Con proprio decreto n.16 del 27.05.2021, è stata approvata la rimodulazione del progetto finalizzato alla realizzazione di un piano straordinario di *marketing strategico* e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, scheda B.

Con l'azione 2.C) sono previste un mix di attività sia *online* che *offline* per rendere attrattivo il marchio turistico “Campania” nei target potenziali.

Dai risultati della ricerca condotta dalla DOXA S.p.A. per l'indagine sul brand Campania e sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici, emerge evidente che un *target* particolarmente interessato a visitare la Regione Campania è quello dei giovani del Sud Italia.

Dalla lettura dei dati della ricerca si evince, inoltre, che i soggetti afferenti a questo *target* viaggiano un paio di volte all'anno, soprattutto in Italia, e ritengono che la Campania soddisfi tutte le declinazioni del turismo: *da quello balneare a quello archeologico/culturale, senza trascurare il benessere e la gastronomia.*

In quanto giovani, peraltro, si aspettano da una vacanza soprattutto divertimento ed avventura.

In definitiva, se dovessero fare un viaggio, la Campania sarebbe la loro prima scelta e la raccomandano per la bellezza del suo mare, dei paesaggi e delle isole e anche perché viene considerata una delle regioni più attraenti d'Italia.

Questo *target* di giovani “*fan*” della destinazione Campania sarà quello che prevalentemente frequenterà la kermesse del “Meeting del Mare”.

Alla luce di quanto sopra, promuovere e comunicare il brand “Campania” all'interno della tre giorni di Marina di Camerota rappresenta un efficace mezzo di divulgazione presso il suddetto *target*, anche grazie al potente strumento del “*passaparola*”.

A tal fine, l’Agenzia richiede a codesta rispettabile Fondazione di formulare un preventivo di spesa per l’installazione, presso gli spazi che ospiteranno la manifestazione e per tutta la durata della medesima, di uno stand informativo/promozionale con le seguenti caratteristiche:

- superficie di almeno 30 mq;
- allestimento secondo le linee guida e i materiali forniti dall’Agenzia Campania Turismo;
- presidio di almeno sei operatori, che si alternano su due turni, di 8 ore cadauno, con conoscenze del territorio campano, dei suoi beni e siti turistici nonché in possesso di competenze linguistiche di almeno due lingue straniere.

Si sottolinea, infine, che l’Agenzia ha avviato una campagna di comunicazione tesa a veicolare il messaggio del “turismo sostenibile”, come vettore di crescita sociale, economica e civile.

Pertanto, si richiede che codesta fondazione, nella formulazione del preventivo richiesto, si obblighi con l’Agenzia a realizzare eventi “*plastic free*”, implementando, già nel corso della edizione *de qua*, l’utilizzo di materiali totalmente riciclabili ed a promuovere, presso i giovani partecipanti, comportamenti virtuosi e responsabili che abbiano l’obiettivo di sostituire seppur gradualmente l’uso delle materie plastiche a vantaggio di quelle riciclabili a partire dalle bottiglie di plastica.

Il preventivo di spesa dovrà pervenire, ai sensi dell’art. 58 del codice dei contratti, attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell’Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniatiturismo.it>.

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l’operatore economico prende visione, in particolare, della “[Guida alla presentazione delle offerte telematiche](#)” disponibile nella sezione “*Istruzioni e manuali*” della piattaforma; in caso di difficoltà può richiedere assistenza attraverso il modulo *web* integrato nella piattaforma alla sezione “[Help desk OE/Proponente](#)”.

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l’operatore economico può inviare una *e-mail* all’indirizzo: supportogare@agenziacampaniatiturismo.it

L’operatore economico dovrà far pervenire, a pena di esclusione, il proprio preventivo entro e non oltre le ORE 12:00 DEL GIORNO 16 LUGLIO 2021.

Al fine della presentazione dell’offerta, l’operatore economico deve:

- accedere al portale dell’Agenzia;
- individuare la presente procedura, attraverso la voce “*Richieste di offerta*”;
- selezionare il tasto “*Presenta offerta*”, posto in fondo alla pagina;



- inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step “Inizia compilazione offerta”, “Busta amministrativa”, “Busta economica”, “Riepilogo”, “Conferma e invio offerta”.

Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via *pec*.

L’invio dell’offerta, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio dell’operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell’Agenzia, salvo i casi di comprovati malfunzionamenti della piattaforma.

Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (ad esempio *file* di tipo *pdf*) e firmata digitalmente, pena l’esclusione dalla procedura.

Il caricamento della documentazione non equivale automaticamente all’invio dell’offerta, che si intende perfezionata solo a seguito dell’esplicita selezione, da parte dell’operatore economico, della voce “Conferma e invio offerta”.

L’operatore economico deve, a pena di esclusione, presentare, inoltre, le seguenti dichiarazioni firmate digitalmente:

- a) dichiarazione, resa ai sensi e per gli effetti dell’art. 76 del d.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e *s.m.i.*, di insussistenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80 del codice;
- b) l’informativa privacy;
- c) il patto di integrità;
- d) il protocollo di legalità.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente *ad interim* dell’Area Promozione e Comunicazione dell’Agenzia, avv. Luigi Raia, *mail: segreteria.direttore@agenziampaniaturismo.it* - *tel. 081/4107211*.

Si precisa che tale richiesta ha uno scopo meramente esplorativo, non comportando in alcun modo la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell’Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi, si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all’affidamento dei servizi di che trattasi senza che codesta fondazione possa avanzare pretesa o richiesta alcuna.

Si resta in attesa di un riscontro alla presente.

Cordialità

Napoli, lì 13.07.2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia

