

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N. 222 DEL GIORNO 05 LUGLIO 2021

1

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - Avvio procedura per l'affidamento del servizio di IMPLEMENTAZIONE E REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITÀ SUI CANALI DIGITALI, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1), D.L. n. 31 maggio 2021, n. 77, CUP C.U.P. I29C20000270001 - CIG: 88228638DE.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24/07/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con delibera n. 603 del 22.12.2020 la Giunta regionale ha approvato il bilancio di previsione dell'Agenzia 2021-2023, adottato dal Direttore Generale con decreto n. 363 del 29 ottobre 2020;

**considerato che:**

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha





disposto, tra l'altro, di:

- *programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;*
- *acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;*
- *con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:*
  1. *di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;*
  2. *di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;*
  3. *di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;*
  4. *di dare mandato al Direttore generale per le Politiche culturali ed il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia regionale Campania Turismo;*
- *con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021 con prot. n. 157/2021, avente ad oggetto: "D.G.R.C. n. 523 del 25/11/2020 "DGR 84/2020 – Programmazione linee di azione per il turismo" Avvio Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B), a supporto del piano strategico*





triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica, per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:
- *approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;*
- *individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;*
- *imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];*
- con nota prot. n. PG/2021/0048457 del giorno 29 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia in pari data con prot. n. 338/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha segnalato che "dalla lettura del progetto trasmesso, si rileva che la linea 2.b) "Costituzione di una brand identity Campania" presenta alcuni punti di contatto con l'azione A1) "definizione contest strategy e brand", presente nel progetto esecutivo approvato con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 286 del 29/07/2020, in esecuzione della DGR 258/2020 Linea A) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" [...];
- a seguito di ciò, con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale [...];
- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in data 8 febbraio 2021 con numero 481/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno



04 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento il progetto “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021;

- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;

- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di “approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”;

- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

- con successivo decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”;

- con nota prot. n. 296361 del giorno primo giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

***rilevato che:***

- nella linea di intervento n. 2 “Piano di marketing strategico” dell'iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l'azione 2.D “**CONTENUTI E SERVIZI PER LA PROMOZIONE ONLINE: PORTALE ISTITUZIONALE E ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING/ADVERTISING**”, nell'ambito della quale è programmato l'intervento 2.D.2 IMPLEMENTAZIONE ED ATTUALIZZAZIONE DEL PORTALE INCAMPANIA.COM, REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITÀ SUI CANALI DIGITALI”, per una spesa complessiva prevista pari ad € 173.750,00, I.V.A. inclusa;

h



- in particolare, il suindicato intervento prevede che l'attività di rinnovamento del portale turistico dovrà essere accompagnata da una campagna di *digital advertising*, coerente con la *brand identity* e con i metodi di *targeting* innovativi, che prevede un monitoraggio della rete e degli *insight*, della *lead generation* e di campagne di comunicazione per aumentare e alimentare la base dei dati;
- nello specifico le attività riguardano: la gestione dei principali social media (facebook ed instagram), la creazione di un piano editoriale, la redazione di contenuti testuali, la moderazione e la customer care di primo livello, l'avvio di campagne organiche di branding e di prodotto, andando ad intercettare gli utenti target, la raccolta, la cura e l'adattamento dei contenuti grafici, fotografici e multimediali per i social media, il report mensile delle attività, azioni editoriali a supporto, altre azioni su social media su canali digitali ritenuti efficaci;
- per l'esecuzione delle attività di "REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITÀ SUI CANALI DIGITALI", tenuto conto della natura ed entità delle stesse, dei prezzi di mercato e degli oneri preventivabili, l'importo a base d'asta, come da relazione ed istruttoria, effettuata in data 05 luglio 2021, dal dott. Gabriele Dandolo, consulente di marketing e pubbliche relazioni per la realizzazione delle attività di cui alla Linea n. 2 "Piano di marketing strategico" - punto 2.c) inerenti all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", viene determinato in € 153.750,00 (centocinquantatremilasettecentocinquanta), I.V.A. inclusa;
- ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1), D.L. n. 31 maggio 2021, n. 77, occorre individuare un operatore economico a cui affidare l'esecuzione del summenzionato servizio, attraverso la consultazione di primari operatori economici del settore individuati tra quelli iscritti nell'albo fornitori e tra primari operatori a livello nazionale, nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

tanto premesso, considerato e rilevato,

**visti:**

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n.37 del 05 dicembre 2017 s.m.i.,
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;
- la relazione istruttoria del consulente dott. Gabriele Dandolo





DECRETA

- a) di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di "REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI ED ATTIVITÀ SUI CANALI DIGITALI", ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificata dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1), D.L. n. 31 maggio 2021, n. 77, da espletarsi tramite la piattaforma di *e-procurement*;
- b) di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato tecnico e lo schema di contratto con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- c) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e *s.m.i.*;
- d) di dare, altresì, atto che la valutazione delle offerte sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice, nominata con decreto del Direttore Generale;
- e) di stabilire che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;
- f) di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio *de quo*, l'importo di € 153.750,00 (centocinquantatremilasettecentocinquanta), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno n.214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- g) di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione, avv. Luigi Raia;
- h) di dare atto, inoltre, che la richiesta di offerta per l'espletamento del servizio non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio *de quo*;
- i) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e *s.m.i.*, in materia di trasparenza.

Napoli, li cinque luglio 2021.

Il Direttore Generale

Luigi Raia