

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*

N. 186 DEL GIORNO 11 GIUGNO 2021

**Oggetto:** "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania" a valere sul POR CAMPANIA FESR 2014 - 2020- Asse prioritario VI - Delibera di Giunta Regionale della Campania n. 258 del 26 maggio 2020. Aggiudicazione e affidamento del servizio di "DEFINIZIONE CONTENT STRATEGY E BRAND", ai sensi dell'art.1 comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, CUP I69D20000100006 - CIG: 87169617C6.

Il Direttore Generale dell'Agenda Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenda regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n.603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agenda 2021 - 2023 adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

**considerato che:**

- con deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta Regionale della Campania sul presupposto, ha disposto:
  1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
  2. di individuare l'Agenda Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
  3. di dare mandato all'Agenda Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FESR 2014 - 2020;
  4. di prevedere che il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in



*Campania sarà così articolato:*

- 4.1 - servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;
- 4.2 - azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;

5. di dare mandato al Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR2014/2020 del progetto predisposto dall' Agenzia Regionale Campania Turismo [...]"

- in aderenza a quanto stabilito nella richiamata delibera di Giunta Regionale n. 258 del 26 maggio 2020 ed allegate schede di sintesi, con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, completo di quadro economico e crono programma;
- con decreto del Direttore generale per le politiche culturali e il turismo n. 352 del 21 agosto 2020 è stato disposto di: "ammettere a finanziamento [...] l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [...];
- con delibera di Giunta Regionale n. 459 del 7 settembre 2020 sono state iscritte nell'esercizio finanziario 2020-2022, al capitolo U06243, risorse per l'operazione *de qua* per € 8.000.000,00, così ripartite: annualità 2020 per € 4.000.000,00; annualità 2021 per € 4.000.000,00;
- con nota prot. n. 5883/2020 del giorno 11.09.2020, l'Agenzia ha trasmesso alla Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo il cronoprogramma dell'operazione contenente il relativo flussoprogramma di spesa;
- con decreto n. 469 del 19 ottobre 2020, il Direttore Generale per le Politiche culturali e il Turismo ha provveduto ad "impegnare l'importo complessivo di € 4.800.000,00 in favore del beneficiario Agenzia Regionale Campania Turismo del finanziamento di cui alla D.G.R. 258/2020 ed atti consequenziali, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI- O.S. 6.8., azione 6.8.3, come di seguito analiticamente dettagliato, con imputazione sulle annualità 2020 e 2021 sul capitolo di spesa U06243 che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza e di cassa" ed ha rinviato "a successivo provvedimento l'importo residuale complessivo da impegnare pari ad € 3.200.000,00, all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023";

**rilevato che:**

- con proprio decreto n. 103 del giorno 19 aprile 2021 è stato stabilito, tra l'altro:

a) di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di "DEFINIZIONE CONTENTSTRATEGY E BRAND", ai sensi dell'art.1 comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n.120, da espletarsi tramite la piattaforma di e-procurement;

b) di approvare la lettera di invito ed il capitolato tecnico con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

c) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

d) di dare atto che la valutazione dei preventivi sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice, nominata con decreto del Direttore Generale; [...];

**rilevato, altresì, che:**

- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma di e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) nella sezione "Gare telematiche";

- con proprio decreto n. 160 del 21 maggio 2021 è stata nominata la commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte;

- con verbale del giorno 10 maggio 2021, il responsabile del procedimento ha trasmesso alla commissione giudicatrice la documentazione di gara dichiarando ammissibile quattro offerte pervenute in modalità telematica entro il termine indicato nella lettera di invito - ore 12:00 del giorno 8 maggio 2021;

- espite le fasi di valutazione delle offerte, la commissione giudicatrice ha trasmesso alla Direzione Generale dell'Agenzia il verbale n. 1 del giorno 7 giugno 2021 ed il verbale n. 2 del giorno 11 giugno 2021, dai quali emerge che la società Artens.r.l., con sede in Napoli alla via Argine, n. 1150

- P.I.V.A. 01357630639, ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa ottenendo un punteggio complessivo di punti 95,26 (novantacinque virgola ventisei) - (offerta tecnica punti 80,00 + offerta economica punti 15,26);

tanto premesso, considerato e rilevato,

**Visti:**

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;

- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;

- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;



DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio di "DEFINIZIONE CONTENT STRATEGY E BRAND";
- b) di approvare le risultanze del verbale n. 1 del giorno 7 giugno 2021 e del verbale n. 2 del giorno 11 giugno 2021, redatti e sottoscritti dai componenti della commissione giudicatrice che, allegati al presente atto, ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
- c) di aggiudicare, pertanto, il servizio di "DEFINIZIONE CONTENT STRATEGY E BRAND" alla società Artems.r.l., con sede in Napoli alla via Argine, n. 1150 - P.I.V.A. 01357630639 - che ha offerto un ribasso percentuale pari al 21% (*ventunopercento*) sull'importo a base d'asta di € 57.350,00, I.V.A. esclusa;
- d) di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'operatore aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa;
- e) di procedere, ai sensi dell'art. 2, comma 10, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., alla stipula del contratto di appalto secondo lo schema allegato al presente atto;
- f) di far gravare la relativa spesa di € 55.273.93 (*cinquantacinquemiladuecentosettantatre/93*), I.V.A. compresa, sul capitolo 23010 in conto competenza del bilancio di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità, utilizzando la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

| CAPITOLO | MISSIONE | PROGRAMMA | TITOLO | MACROAGGREGATO | V LIVELLO SIOPE |
|----------|----------|-----------|--------|----------------|-----------------|
| 23010    | 7        | 1         | 2      | 203            | 2.03.03.03.999  |

- g) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 11 giugno 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia