

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

N.304 DEL GIORNO 28 GIUGNO 2022

D.G.R. 84/2020 - PROGRAMMAZIONE LINEE DI AZIONE PER IL TURISMO” - “AZIONE B – REALIZZAZIONE DI UN PIANO STRAORDINARIO DI MARKETING STRATEGICO E DI COMUNICAZIONE PER IL RIPOSIZIONAMENTO DELL'IMMAGINE DELLA CAMPANIA SUI MERCATI NAZIONALE ED ESTERO” - INTERVENTO FINANZIATO DAL POC CAMPANIA 2014-2020 - C.U.P. I29C20000270001. ORGANIZZAZIONE SERATA DI DEGUSTAZIONE DELLE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE DELLA CAMPANIA IN OCCASIONE DEL “GLOBAL YOUTH TOURISM”.CIGY2436E6B4F. AGGIUDICAZIONE ED AFFIDAMENTO.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata “Organizzazione del sistema turistico in Campania” è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022, la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022-2024;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto “Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti”, la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro:
 - di programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
 - di acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario “dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico” per un importo pari ad € 1.500.000,00;
- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:
 1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con decreto direttoriale n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con decreto direttoriale n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale *de qua*;

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;

- in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;

- con decreti direttoriali n. 52 del giorno 15 marzo 2021, n. 165 del giorno 27 maggio 2021 e n. 18 del giorno 17 gennaio 2022 sono state approvate le rimodulazioni dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha preso atto con note prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, n. 296361 del primo giugno 2021 e n. 66794 del 07 febbraio 2022;



considerato, inoltre, che:

- alla linea n. 2 “Piano di marketing strategico” dell’iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l’azione 2.c).3 “Attività di road show/press tour, educational, B2B, etc.” che riguarda, tra l’altro, l’organizzazione di attività promozionali volte a diffondere la conoscenza del brand “*Campania.Divina*” in occasione della manifestazione “UNWTO Global Youth Tourism Summit” che si terrà a Sorrento dal 27 giugno al 03 luglio 2022;
- con nota prot. n. PG/2022/0256415 del 16 maggio 2022, acquisita agli atti il 17 maggio 2022 con prot. 4377/2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo, nell’ambito delle attività previste per la realizzazione del “UNWTO Global Youth Tourism Summit”, ha chiesto all’Agenzia di “*garantire servizi di organizzazione di attività sociali (side tours, degustazioni, ecc...) e di eventi ricreativi esclusivamente per i VIP e accompagnatori comprese le relative cene extra gala dinner [...];*
- per la realizzazione delle suddette attività, va organizzata una serata dedicata alla degustazione delle eccellenze enogastronomiche della Campania a fine promozionale dell’offerta turistica in un contesto internazionale, che si terrà a Sorrento il giorno primo luglio 2022, a cui parteciperanno i ministri del turismo di vari Paesi del mondo, i rappresentanti del “UNWTO Global Youth Tourism Summit” e le autorità istituzionali statali e regionali;
- con note pec del giorno 07 giugno 2022, è stata avviata un’indagine preliminare di mercato, rivolta a tre rinomati hotel di Sorrento, *Grand Hotel Riviera, Grand Hotel Excelsior Vittoria e Grand Hotel Bellevue Syrene*, dotati di terrazze panoramiche con vista sul golfo di Napoli, ai fini della quantificazione economica per l’organizzazione del suddetto evento, a cui è prevista una partecipazione di circa 150 invitati;
- entro il termine indicato nella richiesta di preventivo, sono pervenute le seguenti proposte:
- *Grand Hotel Riviera – P.IVA: 00290480631 (prot. 4932/2022 del 08.06.2022): € 170,00 IVA inclusa per persona;*
- *Grand Hotel Excelsior Vittoria – P.IVA: 07589830632 (prot. 5092/2022 del 13.06.2022): € 220,00 IVA inclusa per persona;*
- successivamente con nota pec prot. n. 5133/2022 del giorno 14 giugno 2022 è stato chiesto a cinque operatori economici, che si occupano di servizio catering per grandi eventi, di formulare un preventivo di spesa per l’eventuale organizzazione della serata di degustazione nei giardini di Villa Fiorentino di Sorrento, bene pubblico già utilizzato precedentemente per l’evento “Tre Golfi Sailing Week 2022”, per sondare la possibilità di ulteriori economie di spesa;
- tuttavia, allo spirare del termine per la presentazione delle offerte per il servizio di catering – ore 12.00 del giorno 22 giugno 2022, successivamente prorogato alle ore 18:00 del giorno 23 giugno 2022 - il dirigente dell’Ufficio Gare e contratti, con apposito verbale del giorno 24 giugno 2022, ha dato atto che non è pervenuta alcuna offerta, dichiarando la procedura deserta;
- conseguentemente, con nota pec prot. n. 5431/2022 del giorno 27 giugno 2022 è stato chiesto al *Grand Hotel Riviera - P.IVA: 00290480631* ai fini di una compiuta valutazione della migliore proposta pervenuta, di rinegoziare il preventivo, in senso più favorevole all’Agenzia, ovvero avanzare proposte migliorative per una più proficua realizzazione dell’evento;



rilevato che:

- in data 27 giugno 2022, la società *Maria Immacolata Fortini s.r.l.* - P.I.V.A. 00290480631 - con sede legale in Via Toledo n. 156, 80134 Napoli, nella qualità di proprietaria e gestore del *Grand Hotel Riviera*, ha riproposto l'importo di € 170,00 (*eurocentosettanta/00*), IVA inclusa, quale costo per persona, aggiungendo servizi migliorativi, tra cui l'intrattenimento musicale con musicisti della tradizione classica napoletana strumentale e canora ed una selezione enologica di vini di maggior pregio, per un valore stimato di € 20,00 per persona, il cui onere ricade a carico dell'operatore economico senza alterare l'importo offerto;

tanto premesso, considerato e rilevato;

Visti:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento dei servizi emarginati all'oggetto;
- b) di affidare, pertanto, il servizio di ORGANIZZAZIONE DELLA SERATA DI DEGUSTAZIONE DELLE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE DELLA CAMPANIA IN OCCASIONE DEL "GLOBAL YOUTH TOURISM" che si terrà il primo luglio 2022 presso il *Grand Hotel Riviera* a Sorrento, alla società *Maria Immacolata Fortini s.r.l.* - P.I.V.A.00290480631 - con sede legale in Via Toledo n. 156, 80134 Napoli, per un importo massimo complessivo di € 25.500,00 (*euro venticinquemilacinquecento/00*), IVA inclusa, risultante dal prodotto aritmetico del costo per persona di € 170,00 ed alle presenze medie stimate in 150 invitati;
- c) di precisare che alcun indennizzo sarà dovuto all'operatore economico in caso di diminuzione del numero di partecipanti a titolo di mancato utile;
- d) di stabilire che il rapporto negoziale verrà istaurato, previa verifica in capo all'affidataria del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa, mediante scambio di lettera commerciale;
- e) di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia;
- f) di far gravare la spesa massima prevista di € 25.500,00 (*euro venticinquemilacinquecento/00*), IVA inclusa, sull'impegno n.214/2021, assunto in conto residui sul capitolo 23006 del bilancio 2022 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- g) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.

Napoli, li ventotto giugno 2022

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIÀ