



LETTERA DI INVITO

OGGETTO: D.G.R. 84/2020: "Programmazione linee di azione per il turismo - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020.

RICHIESTA PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "INDAGINE SUL BRAND CAMPANIA, SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEI DIVERSI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI E SULLA PROFILAZIONE DELL'UTENZA". CUP I29C20000270001- CIG 8630031EDC.

Con decreto n.47 del giorno otto marzo 2021, l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO (di seguito "Agenzia"), ha indetto, ai sensi dell'art.1 comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, la procedura per l'affidamento del servizio di "Indagine sul brand Campania, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza".

L'appalto è soggetto alle disposizioni previste nella presente lettera di invito, nel capitolato tecnico ed alle altre disposizioni di legge comunitarie e nazionali vigenti.

Con la presentazione dell'offerta si intendono accettate, incondizionatamente, tutte le clausole e condizioni degli atti di gara.

L'affidamento del servizio sarà aggiudicato utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (di seguito solo "codice dei contratti").

Il luogo di svolgimento del servizio, oggetto dell'appalto, è l'intero territorio nazionale - codice: NUTS IT.

Il codice di identificazione del servizio è 79311000-7 (CPV: servizi di indagine).

La procedura di gara è espletata, ai sensi dell'art. 58 del codice dei contratti, attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniatiturismo.it>.

Il responsabile del procedimento è l'avv. Luigi Raia, Direttore Generale dell'Agenzia, mail: segreteria.direttore@agenziacampaniatiturismo.it - tel. 081/4107211.

ARTICOLO 1 - OGGETTO DELL'APPALTO

L'appalto ha per oggetto la realizzazione di un'indagine di mercato finalizzata ad esplorare la percezione del brand "Campania" nel turismo domestico, il posizionamento dei diversi prodotti

turistici regionali ed ottenere una profilazione dell'utenza secondo le prescrizioni e modalità dettate nel capitolato d'oneri.

ARTICOLO 2 - IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo a base d'asta, per tutti i servizi indicati negli articoli 1 e 2 del capitolato d'oneri, è di € 48.770,00 (quarantottomilasettecentosettanta/00), al netto dell'I.V.A.

ARTICOLO 3 - MODALITA' E TERMINE DI SCADENZA

PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte, redatte in conformità alle prescrizioni di cui all'allegato Capitolato d'oneri, possono essere presentate solo per via telematica. L'operatore economico, invitato a partecipare alla presente procedura, può presentare l'offerta attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia: <https://gare.agenziampaniaturismo.it>

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione, in particolare della "Guida alla presentazione delle offerte telematiche", disponibile nella sezione "Istruzioni e manuali" della piattaforma; in caso di difficoltà può richiedere assistenza attraverso il modulo *web* integrato nella piattaforma alla sezione "Help desk OE/Proponente".

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una *e-mail* all'indirizzo: supportogare@agenziacampaniaturismo.it

Gli operatori economici, invitati alla procedura, dovranno far pervenire, perentoriamente a pena di esclusione, all'Agenzia, la propria offerta entro e non oltre le ORE 12:00 DEL GIORNO 31 MARZO 2021.

Al fine della presentazione dell'offerta, gli operatori economici devono:

- accedere al portale dell'Agenzia;
- individuare la presente procedura, attraverso la voce "Richieste di offerta";
- selezionare il tasto "Presenta offerta", posto in fondo alla pagina;
- inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step "Inizia compilazione offerta", "Busta amministrativa", "Busta tecnica", "Busta economica", "Riepilogo", "Conferma e invio offerta".

I soggetti titolati a operare sulla piattaforma di *e-procurement* sono gli operatori economici, in forma singola o associata, che intendono partecipare alla presente procedura.

Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via *pec*.

L'invio dell'offerta, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio del concorrente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Agenzia, salvo i casi di comprovati malfunzionamenti della piattaforma.

Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (ad esempio file di tipo pdf) e firmata digitalmente, pena l'esclusione dalla procedura.

Il caricamento di tutta la documentazione richiesta dall'Agenzia non equivale automaticamente all'invio dell'offerta, che si intende perfezionata solo a seguito dell'esplicita selezione da parte dell'operatore economico della voce *"Conferma e invio offerta"*.

L'operatore economico riceve una e-mail indicante data e ora della presentazione dell'offerta, nonché il numero di protocollo e della marca temporale, assegnati automaticamente dalla piattaforma, a notifica dell'avvenuta trasmissione.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione dell'offerta, fa fede la data e l'ora di ricezione della stessa indicata dal portale telematico di negoziazione.

Il concorrente può presentare una nuova offerta, sostitutiva a tutti gli effetti della precedente, entro e non oltre il termine sopra indicato.

Non è necessario provvedere a comunicare all'Agenzia il ritiro dell'offerta precedentemente inviata, poiché l'annullamento e la sostituzione della stessa sono gestiti automaticamente dalla piattaforma.

Gli operatori economici possono richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo web, integrato nella piattaforma alla sezione *"Help desk OE/Proponente"*.

Il servizio, reso dall'Agenzia, è disponibile in orari di ufficio. In concomitanza con la scadenza dei termini per la presentazione delle offerte, i servizi sono assicurati sino a 48 ore prima; diversamente, non può essere garantita la risoluzione in tempo utile di quanto segnalato.

Lo staff tecnico non è titolato a fornire certificazioni sulla validità o correttezza delle operazioni, su chiarimenti o aspetti concernenti le procedure o la documentazione relativa al presente avviso.

ARTICOLO 4 - CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti, da inoltrare esclusivamente mediante la piattaforma di e-procurement entro e non oltre il giorno 25 marzo 2021. Le risposte ai quesiti presentati in tempo utile, sempre che gli stessi risultino pertinenti alla fase relativa alla presente procedura, sono pubblicate nella sezione *"Comunicazione dell'Amministrazione"* entro e non oltre il giorno 29 marzo 2021.

h

ARTICOLO 5 - CONTENUTO DELLA BUSTA AMMINISTRATIVA

Nella busta amministrativa i concorrenti devono inserire:

4

- a) l'istanza di partecipazione, firmata digitalmente dal rappresentante legale, pena l'esclusione, redatta preferibilmente secondo il modello predisposto dall'Agenzia (*allegato a*);
- b) il DGUE, firmato digitalmente;
- c) il PASSoe, firmato digitalmente;
- d) garanzia provvisoria.

Utilizzando preferibilmente il modello di istanza e il DGUE, i concorrenti devono, a pena di esclusione, presentare le seguenti dichiarazioni firmate digitalmente:

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del codice;
- iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
- aver effettuato, nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'avviso pubblico finalizzato alla manifestazione di interesse, servizi analoghi riguardanti analisi di studio, ricerche di mercato e sondaggi d'opinione ed elaborazione dati su campagne di comunicazione per un importo complessivo non inferiore ad € 150.000,00 (*centocinquanta mila/00*);
- aver preso visione e di accettare le prescrizioni e clausole contenute nella lex specialis di gara e nel patto di integrità (*art. 1, comma 17 della Legge 06 novembre 2012, n. 190*) riportato nell'allegato b).

ARTICOLO 6 - CONTENUTO DELLA BUSTA PROPOSTA TECNICA

Nella busta tecnica l'operatore economico deve inserire la propria proposta tecnica, firmata digitalmente dal rappresentante legale, pena l'esclusione, contenente i seguenti elementi:

- una relazione dettagliata speculare ai criteri tecnici di valutazione di cui al successivo articolo 13. I curricula dei professionisti che formano il gruppo di lavoro per l'esecuzione dell'appalto possono essere allegati come *file* separati alla proposta tecnica.

ARTICOLO 7 - CONTENUTO DELLA BUSTA OFFERTA ECONOMICA

La busta economica deve contenere la seguente documentazione:

- l'offerta economica (*generata automaticamente dalla piattaforma*) indicante il ribasso percentuale offerto sull'importo complessivo per la realizzazione dei servizi oggetto dell'appalto, da esprimere in cifre e lettere, IVA esclusa.



Verranno prese in considerazione fino a n. 3 (tre) cifre decimali.

L'offerta economica deve essere firmata digitalmente dal legale rappresentante in forma singola o da altro soggetto dotato del potere di impegnare contrattualmente il concorrente, oppure dal legale rappresentate del soggetto mandatario in caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario già costituito, oppure, nel caso di costituendo raggruppamento o consorzio ordinario da tutti i legali rappresentanti dei soggetti del raggruppamento temporaneo.

5

LA MANCATA SOTTOSCRIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA COMPORTA L'ESCLUSIONE DALLA GARA.

ARTICOLO 8 - GARANZIA PROVVISORIA

La proposta deve essere corredata, a pena di esclusione, da una garanzia fideiussoria, denominata "garanzia provvisoria", come definita dall'art. 93 del codice, pari al 1% dell'importo posto a base d'asta, sotto forma di cauzione o di fideiussione, bancaria o assicurativa.

La richiesta della garanzia provvisoria è motivata dalla specificità delle attività oggetto di affidamento.

ARTICOLO 9 - GARANZIA DEFINITIVA

Ai sensi dell'art. 103 del codice, l'operatore aggiudicatario, successivamente alla comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione, deve costituire, a pena di decadenza dell'affidamento, una cauzione denominata "garanzia definitiva" da costituirsi a scelta dell'appaltatore sotto forma di cauzione o di fideiussione e con le medesime modalità previste per la garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 93, comma 7 del codice.

ARTICOLO 10 - SOCCORSO ISTRUTTORIO

Trova applicazione la disciplina di cui all'art. 83, comma 9 del codice.

ARTICOLO 11 - INDIVIDUAZIONE DELLA MIGLIORE OFFERTA

L'individuazione della migliore offerta sarà effettuata dalla commissione giudicatrice, nominata dal Direttore Generale dell'Agenzia, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del codice.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

M

	PUNTEGGIO MASSIMO
OFFERTA TECNICA	80
OFFERTA ECONOMICA	20
TOTALE	100

ARTICOLO 12 - CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PREVENTIVO ECONOMICO

La valutazione della offerta tecnica sarà effettuata sulla base dei criteri elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera "C" vengono indicati i punteggi discrezionali, vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice, fatta eccezione per i criteri A3 e C1 che sono invece di tipo tabellare.

VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA		
A) COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA: PUNTI 46		
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	Colonna C PESO
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei target;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	30
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (zero)	6



A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	5
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	5
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA: PUNTI 21		
B.1 Grado di interesse delle due maggiori attività professionali, svolte nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'avviso, su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale.	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze della stazione appaltante, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in servizi simili.	6
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	15
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: PUNTI 13		
C.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi;	8

	<p>4 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi;</p> <p>2 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi;</p> <p>0 punti: consegna al 60° giorno</p>	
C.2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	5
TOTALE		80

Sarà formulata la valutazione dell'offerta tecnica proposta secondo la formula di seguito indicata:

$$Pt(i) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

Pt(i) = Punteggio tecnico del concorrente *iesimo*

n = numero totale dei criteri di valutazione

W_i = peso attribuito al criterio (o sub) di valutazione (i)

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al criterio (o sub) (i) variabile tra zero e uno

Σ_n = Sommatoria.

La commissione procederà alla valutazione tecnica di tutte le soluzioni proposte prima di aprire le buste contenenti le offerte economiche.

Ai sensi dell'art. 95, comma 8, del codice, è prevista una **soglia minima di sbarramento pari a 50 punti** per il punteggio tecnico complessivo. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia.

A ciascuno degli elementi qualitativi (ovvero i criteri), cui è assegnato un punteggio discrezionale, è attribuito un coefficiente determinato come segue:

1. mediante l'attribuzione discrezionale del coefficiente tra 0 e 1, sulla base dei criteri motivazionali anche utilizzando coefficienti intermedi tra i seguenti livelli di valutazione:

Ottimo:	1
Più che adeguato:	0,8
Adeguito:	0,6
Parzialmente adeguato:	0,4
Scarsamente adeguato:	0,2
Inadeguato	0

2. determinando la media dei coefficienti che ogni commissario ha attribuito alle proposte dei concorrenti su ciascun criterio o sub-criterio;

3. attribuendo il coefficiente uno al valore medio massimo e proporzionando linearmente a tale media massima gli altri valori medi (*normalizzazione ad 1*).

In caso di **unica offerta valida**, la commissione procederà alla trasformazione della media dei coefficienti attribuiti all'offerta, da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi ed all'unico concorrente sarà attribuito direttamente il punteggio risultante dalla media dei coefficienti attribuiti all'offerta. In caso di un'unica offerta, non si procederà alla riparametrazione.

ARTICOLO 13 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

La valutazione della proposta economica avviene attribuendo all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la seguente formula "*concava alla migliore offerta*":

$$C_i = \left(\frac{R_a}{R_{max}} \right)^\alpha$$

dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente *i-esimo*;

R_a = ribasso percentuale dell'offerta del concorrente *i-esimo*;

R_{max} = ribasso percentuale dell'offerta più conveniente.

α = esponente alfa pari a 0,3.

Si precisa che l'offerta economica va indicata al netto dell'I.V.A.

Sono inammissibili le offerte economiche uguali o superiori all'importo posto a base d'asta.

M

ARTICOLO 14 - METODO PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO

L'appalto sarà affidato al concorrente che avrà conseguito il punteggio complessivo più alto ottenuto dalla somma dei punteggi attribuiti per l'offerta tecnica e per quella economica.

ARTICOLO 15 - SVOLGIMENTO OPERAZIONI DI GARA

Trattandosi di procedura telematica, nella quale la segretezza e l'immodificabilità delle offerte presentate è garantita dai requisiti di sicurezza del sistema informatico in uso e dalla completa tracciabilità nei log di sistema di tutte le operazioni eseguite sul portale, la presente procedura di gara non prevede sedute pubbliche per l'apertura delle buste telematiche costituenti le offerte.

I concorrenti potranno prendere evidenza delle risultanze dei lavori dell'Agenzia, attraverso la piattaforma di *e-procurement*, visualizzando le singole fasi di gara.

ARTICOLO 16 - VERIFICA DI ANOMALIA DELLE OFFERTE

L'Agenzia, ai sensi dell'art. 97, comma 3 del codice, valuterà la congruità di quelle offerte che, in base ad elementi specifici, appaiano anomale.

ARTICOLO 17 - AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO E STIPULA DEL CONTRATTO

All'esito delle operazioni di cui sopra, la commissione formulerà la proposta di aggiudicazione in favore del concorrente che ha presentato la migliore offerta, chiudendo le operazioni di gara e trasmettendo all'Agenzia tutti gli atti e documenti della gara ai fini dei successivi adempimenti.

Qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, l'Agenzia si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12 del codice.

Ai sensi dell'art. 95, comma 10 del codice, l'Agenzia, prima dell'aggiudicazione, procede alla valutazione di merito circa il rispetto di quanto previsto dall'art. 97, comma 5, lett. d) del codice dei contratti.

L'Agenzia aggiudica l'appalto previa verifica ed approvazione della proposta di aggiudicazione, ai sensi degli artt. 32, comma 5, e 33, comma 1, del codice dei contratti.

Il provvedimento di aggiudicazione sarà adottato dal Direttore Generale dell'Agenzia.

Ai fini della stipula del contratto si provvederà, anche contestualmente:

1. ad assolvere agli obblighi di trasparenza, ad effettuare le pubblicazioni previste per legge nonché ad inoltrare le comunicazioni di cui all'art. 76, comma 5, lett. a) del codice.

2. ad effettuare i controlli in capo all'operatore economico aggiudicatario sui requisiti di partecipazione previsti dagli atti di gara. Tale verifica avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVC pass.

11

L'aggiudicazione diventa efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del codice, all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti.

In caso di esito negativo delle verifiche, la stazione appaltante procederà alla revoca dell'aggiudicazione e alla segnalazione all'ANAC, individuando un nuovo aggiudicatario.

Nell'ipotesi in cui l'appalto non possa essere aggiudicato neppure a favore del concorrente collocato al secondo posto nella graduatoria, si procederà con il successivo in graduatoria.

ARTICOLO 18 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'autorità amministrativa competente per eventuali ricorsi giurisdizionali attinenti all'aggiudicazione dell'appalto è il TAR Campania - sede giurisdizionale di Napoli.

Eventuali ricorsi devono essere presentati entro il termine di giorni 30. È esclusa la clausola arbitrale.

Per le controversie derivanti dall'interpretazione ed esecuzione del contratto è competente il Foro di Napoli, rimanendo espressamente esclusa la compromissione in arbitri.

ART. 19 - RINVIO NORMATIVO

Per tutto quanto non espressamente previsto e disciplinato dal presente capitolato speciale tecnico e d'onori, trovano applicazione le norme del codice dei contratti pubblici, del codice civile e della legislazione speciale delle materie e dei settori concernenti o interferenti con le prestazioni oggetto di appalto.

ARTICOLO 20 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Trova applicazione il Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali) e il D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Napoli, li 08 marzo 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia

