

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INDAGINE SUL *BRAND* CAMPANIA - "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. CUP I29C20000270001-CIG 8630031EDC - Codice NUTS ITF3 - CPV79311000-7.

In esecuzione del decreto del Direttore Generale n. 32 del giorno 10 febbraio 2021, l'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO (di seguito Agenzia) intende effettuare un'indagine di mercato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare alla procedura, da espletare tramite piattaforma di *e-procurement*, per l'affidamento del servizio di indagine sul *brand* Campania (*bando "Servizi", categoria "Indagini di mercato"*).

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse, non vincolanti per l'Agenzia, allo scopo di favorire la partecipazione degli operatori economici potenzialmente interessati alla suddetta procedura.

L'avviso ha uno scopo meramente esplorativo, senza la creazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Agenzia, la quale si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi senza che gli operatori economici medesimi possano avanzare pretesa o richiesta alcuna nei confronti dell'Agenzia.

Si specifica, sin d'ora, che la procedura selettiva verrà svolta mediante piattaforma *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniaturismo.it>, con affidamento del servizio mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.

Sulla scorta di quanto sopra potranno essere invitati solo i soggetti interessati che avranno manifestato interesse a partecipare attraverso il presente avviso pubblico.

La disciplina di gara verrà adeguatamente approvata ed esposta con successivi atti.

Ai fini della partecipazione alla procedura in oggetto sono richiesti, a pena di esclusione, i seguenti requisiti minimi che hanno carattere di obbligatorietà:

1. *requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;*

2. iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura;
3. aver effettuato, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, servizi analoghi riguardanti analisi di studio, ricerche di mercato e sondaggi d'opinione, elaborazione dati su campagne di comunicazione, per un importo complessivo di € 150.000,00 (centocinquatamila/00);
4. costituisce titolo preferenziale l'iscrizione dell'operatore economico ad una delle associazioni: "ESOMAR" e "ASSIRM".

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, sede legale: Via Santa Lucia n. 81 - 80132 Napoli - C.F. 95255690638, sede operativa: Centro Direzionale - Isola C 5 - Il piano - 80143 Napoli - pec: aretur@pec.it - responsabile del procedimento è l'avv. Luigi Raia, indirizzo e-mail: segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it

ART.2 - OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

L'appalto ha per oggetto la realizzazione di un'indagine di mercato per esplorare la percezione del brand Campania nel turismo domestico, il posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali, la profilazione dell'utenza attraverso un servizio di ricerca quali - quantitativa, articolato in molteplici fasi e con l'uso di strumenti differenziati, allo scopo di raggiungere diversi obiettivi e di rilevare il percepito della Campania nel mercato nazionale, in relazione alla costruzione di una nuova brand identity.

ART. 3 - IMPORTO STIMATO DELL'APPALTO

L'importo complessivo, individuato nel piano economico del progetto per il servizio *de quo*, è stimato in € 48.770,00 (quarantottosettecentosettanta/00), al netto dell'I.V.A.

ART. 4 - OPERATORI ECONOMICI

Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i. Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.

ART. 5 MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La procedura relativa alla manifestazione di interesse è svolta attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>.

La registrazione dell'operatore economico al portale "Gare telematiche" è condizione necessaria ai fini della presentazione della manifestazione di interesse.

Per il corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione della "Guida alla registrazione al Portale" e della "Guida alla presentazione delle offerte telematiche", disponibili nella sezione "Istruzioni e manuali" del portale.

Nel corso della procedura di registrazione, l'operatore economico accetta espressamente le "Regole di utilizzo della piattaforma telematica" dell'Agenzia.

L'operatore economico può richiedere assistenza attraverso il modulo *web*, integrato nella piattaforma alla sezione "Help desk OE/Proponente". In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una *e-mail* all'indirizzo: supportogare@agenziacampaniaturismo.it.

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire, perentoriamente a pena di esclusione, la propria manifestazione d'interesse, redatta sul modello A) predisposto ed allegato al presente avviso o in conformità allo stesso, ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12:00 DEL GIORNO 27 FEBBRAIO 2021.

Al fine della presentazione della manifestazione di interesse, gli operatori economici devono:

- accedere al portale "Gare telematiche" dell'Agenzia;
- individuare la presente procedura, attraverso la voce "Bandi di gara/Avvisi";
- selezionare il tasto "Presenta domanda", posto in fondo alla pagina;
- inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo i passaggi: "Inizia compilazione domanda", "Busta di prequalifica", "Riepilogo", "Conferma e invio domanda".

NON SONO AMMESSE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PRESENTATE IN MODALITÀ CARTACEA O TRASMESSE VIA *PEC*.

L'invio della manifestazione di interesse, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio del concorrente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Agenzia, salvo di casi comprovati malfunzionamenti della piattaforma. Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (ad esempio file di tipo *pdf*) e firmata digitalmente.

Il caricamento di tutta la documentazione richiesta dall'Agenzia non equivale automaticamente all'invio della manifestazione di interesse, che si intende perfezionato solo a seguito dell'esplicita selezione da parte dell'operatore economico della voce "Conferma e invio domanda". L'operatore economico riceve una *e-mail* indicante data e ora della presentazione della manifestazione di interesse nonché il numero di protocollo e della marca temporale, assegnati automaticamente dalla piattaforma, a notifica dell'avvenuta trasmissione. Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione della domanda, fa fede la data e l'ora dell'invio della stessa.



Gli operatori interessati possono presentare una nuova manifestazione di interesse, sostitutiva a tutti gli effetti della precedente, entro e non oltre il termine sopra indicato. Non è necessario provvedere a comunicare all'Agenzia il ritiro della manifestazione di interesse precedentemente inviata, poiché l'annullamento e la sostituzione della stessa sono gestiti automaticamente dalla piattaforma.

Gli operatori economici possono richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo *web* integrato nella piattaforma alla sezione "Help desk OE/Proponente".

Il servizio, reso dall'Agenzia, è disponibile in orari di ufficio. In concomitanza con la scadenza dei termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse, i servizi sono assicurati sino a 48 ore prima; diversamente, non può essere garantita la risoluzione in tempo utile di quanto segnalato.

Il personale dell'Agenzia non è titolato a fornire certificazioni sulla validità o correttezza delle operazioni, su chiarimenti o aspetti concernenti le procedure o la documentazione relativa al presente avviso. La manifestazione di interesse dovrà essere redatta in lingua italiana, debitamente compilata e sottoscritta con firma digitale o con firma elettronica qualificata dal legale rappresentante.

ART. 6 NUMERO MINIMO DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA

Alla successiva procedura, da espletare tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, saranno invitati gli operatori economici che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare, nel rispetto dei termini, secondo le vigenti disposizioni normative.

Nel caso pervengano più di n. 5 (*cinque*) manifestazioni di interesse, l'Agenzia si riserva la facoltà di limitare il numero degli operatori a cui trasmettere la lettera d'invito. È fatta salva la facoltà della stazione appaltante di proseguire la procedura anche nel caso in cui non venga raggiunto il numero di cinque manifestazioni di interesse.

ART. 7 - CHIARIMENTI E COMUNICAZIONI

L'operatore economico può richiedere eventuali chiarimenti, inerenti alla presente procedura, mediante la proposizione di quesiti scritti, formulati esclusivamente in lingua italiana, attraverso il portale. I chiarimenti possono essere inoltrati entro e non oltre il giorno 22 febbraio 2021.

Le risposte ai quesiti presentati in tempo utile, sono pubblicate al link <https://gare.agenziampaniatourismo.it/N/G000> nella sezione "Comunicazioni dell'Amministrazione" entro e non oltre il giorno 24 febbraio 2021.

L'operatore economico, dopo aver effettuato l'accesso alla piattaforma di *e-procurement*, individua la presente procedura, accede alla sezione "Comunicazioni riservate al concorrente" e, attraverso la funzione "Invia una nuova comunicazione", inserisce il testo, gli eventuali allegati e procede all'invio della

comunicazione, che immediatamente protocollata, viene presa in carico dall'Agenzia. Il buon esito dell'invio della comunicazione è notificato all'operatore economico tramite *e-mail*.

Ogni altra comunicazione e tutti gli scambi di informazioni tra l'Agenzia e gli operatori economici si intendono validamente ed efficacemente effettuati in modalità telematica mediante il portale e, laddove necessario, con l'ausilio di notifiche *e-mail/pec*.

Eventuali modifiche dell'indirizzo *pec* o la presenza di problemi temporanei nell'utilizzo di tale forma di comunicazione, devono essere tempestivamente segnalati; diversamente, l'Agenzia declina ogni responsabilità per il tardivo o mancato recapito delle comunicazioni.

In caso di raggruppamenti temporanei, aggregazioni di imprese di rete o consorzi ordinari, anche se non ancora costituiti formalmente, la comunicazione recapitata al mandatario si intende validamente resa a tutti gli operatori economici raggruppati, aggregati o consorziati.

In caso di avvalimento, la comunicazione recapitata al concorrente, si intende validamente resa a tutti gli operatori economici ausiliari.

Al fine della corretta trasmissione della comunicazione, l'operatore economico può prendere visione della "Guida alla presentazione delle offerte telematiche" disponibile nella sezione "Istruzioni e manuali" del portale.

ART. 8 - PROCEDURA DA REALIZZARSI MEDIANTE LA PIATTAFORMA DI *E-PROCUREMENT* E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE.

Gli operatori economici, individuati secondo le modalità indicate nel presente avviso, saranno invitati a partecipare alla successiva procedura che avverrà tramite la piattaforma di *e-procurement*.

Il criterio di selezione prescelto sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma, 2 del codice dei contratti pubblici vigente.

Si precisa che, ai sensi dell'art. 48, comma 11, del codice, l'operatore economico invitato individualmente ha facoltà di presentare offerta per sé o quale mandatario di operatori riuniti.

L'Agenzia si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito alle successive fasi di gara.

Resta stabilito, sin d'ora, che la presentazione della manifestazione d'interesse non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione al presente affidamento e/o ad altre procedure di affidamento. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente ad un'indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Agenzia che sarà libera di seguire anche altre procedure.

h

ART. 9 - ULTERIORI INDICAZIONI

Ciascun concorrente, successivamente invitato alla procedura, dovrà registrarsi al sistema AVCPass, secondo le indicazioni operative per la registrazione nonché dei termini e delle regole tecniche per l'acquisizione, l'aggiornamento e la consultazione dei dati presenti sul sito dell'A.N.A.C.

Resta inteso che la partecipazione alla presente procedura di individuazione dei soggetti interessati non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio *de quo*, che dovranno essere dichiarati dal concorrente e successivamente verificati dall'Agenzia, in fase di aggiudicazione. L'Agenzia si riserva il diritto di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di una sola offerta valida.

ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa che i dati personali forniti sono trattati secondo quanto previsto dal Regolamento UE2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché dal D.lgs. 20 febbraio 2004, n. 56.

I dati forniti dagli operatori economici nelle domande saranno utilizzati per tutti gli adempimenti connessi alla procedura a cui si riferiscono.

Le operazioni di trattamento dei dati, nonché la loro comunicazione e diffusione, avvengono sia manualmente che con l'ausilio di strumenti elettronici, secondo le logiche correlate alle finalità sopra indicate.

ART. 11 - DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto non espressamente previsto, si fa rinvio alla vigente normativa in materia.

Il presente avviso è pubblicato per giorni 15 consecutivi nel sito internet dell'Agenzia: www.agenziacampaniaturismo.it e sulla piattaforma al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>

Napoli, li 11 febbraio 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia

