



Verbale del giorno 26 maggio 2021

Oggetto: "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania" a valere sul POR CAMPANIA FESR 2014 – 2020 - Asse prioritario VI - Delibera di Giunta Regionale della Campania n. 258 del 26 maggio 2020. Procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. per l'affidamento del servizio di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info-point turistici/temporary store* presso le stazioni ferroviarie italiane. C.U.P. 169D20000100006 – CIG. 85669896F7.

Il giorno ventisei del mese di maggio dell'anno duemila ventuno, alle ore 10.30 presso la sede operativa dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO di Salerno - via Velia, n. 15, il dott. Ciro Adinolfi, responsabile del procedimento, su disposizione del Direttore Generale, prosegue nella verifica dell'offerta presentata dall'unico operatore Grandi Stazioni Retail S.p.A., a cui è stata inviata la lettera di invito (prot. n. 7631 del 10/12/2020) per la partecipazione alla procedura negoziata, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., in quanto detentore del diritto esclusivo alla gestione, all'utilizzo ed allo sfruttamento economico, commerciale e pubblicitario degli spazi pubblicitari, collocati all'interno del circuito delle grandi stazioni ferroviarie italiane.

La procedura, in esecuzione a quanto disposto nella lettera di invito, è espletata attraverso la piattaforma telematica di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>. Pertanto, lo scrivente, rinviando integralmente al precedente verbale del 22 aprile duemila ventuno, il cui contenuto si intende qui integralmente riportato, riassume quanto segue:

- a) nel termine di scadenza assegnato - ore 12:00 del giorno 29 dicembre 2020 - è stata acquisita alla piattaforma di *e-procurement* l'offerta presentata dall'operatore economico Grandi Stazioni Retail S.p.A. con sede legale in via Giolitti, n. 34 - 00185 Roma - P.I.V.A. 13925511001.
- b) con nota prot. n. 575 del giorno 12 febbraio 2021, l'Agenzia ha chiesto una rinegoziazione delle condizioni dell'appalto, invitando l'operatore economico a riformulare le proprie offerte: tecnica ed economica;
- c) allo spirare del termine di scadenza - ore 12:00 del giorno 22 febbraio 2021 - è pervenuta l'offerta tecnica e la proposta economica da parte di Grandi Stazioni Retail S.p.A., su un unico documento, entrambe riformulate secondo quanto chiesto nella lettera di rinegoziazione (prot. n. 575 del 12 febbraio 2021);
- d) il RUP ha effettuato una verifica della documentazione inerente all'offerta tecnica e all'offerta economica, formulando una serie di rilievi riportati nel richiamato verbale del giorno 22 aprile 2021;

- e) con nota prot. n.2382 del giorno primo maggio 2021, l'Agenzia ha invitato Grandi Stazioni Retail S.p.A. a riformulare la propria offerta tecnica ed economica con mantenimento dei servizi migliorativi aggiuntivi, chiedendo di precisare ed integrare alcuni elementi, alla luce delle risultanze dell'attività istruttoria, espletata dal RUP e riportate nel verbale del giorno 22 aprile 2021;
- f) nel termine assegnato nella predetta nota, Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha trasmesso le offerte tecnica ed economica riformulate, acquisite al protocollo con n. 2647 del giorno 14 maggio 2021, riscontrando le specifiche richieste di integrazioni poste dall'Agenzia;
- g) con nota prot. n. 2789 del 20 maggio 2021, l'Agenzia, preso atto che l'offerta tecnica soddisfa sostanzialmente le richieste di chiarimenti ed integrazioni formulate dall'Agenzia con nota n. 2382 del giorno primo maggio 2021, il Direttore Generale ha comunicato all'operatore economico la determinazione di positiva conclusione della procedura negoziata, subordinatamente all'accettazione delle seguenti condizioni:
- assicurare la presenza giornaliera di n. 2 *promoter* a presidio di ogni *infopoint/temporary store* nelle stazioni di Milano Centrale, Roma Termini, Venezia Santa Lucia e Napoli Centrale;
 - confermare l'installazione degli *info point/temporary store* nei seguenti periodi:
 - ✓ *NAPOLI CENTRALE: dal primo al trentuno agosto 2021 e dal primo maggio al quindici giugno 2022;*
 - ✓ *ROMA TERMINI: dal primo al trentuno agosto 2021 e dal primo giugno al quindici luglio 2022;*
 - mantenere nel contempo immutati i periodi di installazione degli *infopoint/temporary store* nelle stazioni di Milano Centrale e Venezia Santa Lucia per il biennio 2021/2022;
 - garantire un servizio sostitutivo/migliorativo rispetto all'offerta già formulata, per ovviare alla totale assenza di attività promozionale nella stazione di Firenze S.M. Novella, che pure rientra nel circuito delle 14 grandi stazioni ferroviarie italiane gestite da Grandi Stazioni Retail S.p.A.;
 - assicurare, a spese dell'operatore economico, la presentazione di richiesta di autorizzazione in deroga alla locale Soprintendenza per l'installazione nella stazione ferroviaria di Venezia Santa Lucia, di un *info-point/temporary store* di mt. 6 x 3, come indicato nei grafici allegati al progetto tecnico del giorno 18 febbraio 2021;
 - garantire in caso di comprovato diniego degli enti preposti, da comunicare tempestivamente all'Agenzia, l'installazione dell'*info-point/temporary store* delle dimensioni di mt. 3 x 3 nel rispetto del *timing* previsto per la permanenza del punto informativo nella stazione ferroviaria di Venezia Santa Lucia;
 - confermare l'offerta economica del giorno 22 febbraio 2021 per complessivi euro 780.000,00 (settecentottantamila/00) I.V.A. inclusa, senza alcun costo aggiuntivo per il differimento da giugno

A

2021 ad agosto 2021 dell'installazione degli *infopoints/temporary stores* nelle stazioni di Roma Termini e Napoli Centrale;

- confermare tutti gli altri servizi previsti nell'offerta tecnica del giorno 23 dicembre 2020 e successiva riformulazione del giorno 22 febbraio 2021;

h) con nota del giorno 24 maggio 2021, acquisita al prot.n. 2891 del giorno 25 maggio 2021, tramite la piattaforma di *e-procurement* <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>, Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha riscontrato le richieste formulate dall'Agenzia, con le seguenti ulteriori precisazioni:

- presso ogni *info point/temporary store* il servizio di assistenza e informazione sarà garantito con la presenza di un solo *promoter* per un max di n.9 ore giornaliere per ogni installazione;
- presso la Stazione di Firenze S.M. Novella l'attività promozionale sarà garantita dal circuito *Maxi LED*, che comprende n. 2 schermi a *LED* formato 4 x 2,5 mt. e 3,2 x 1,8 mt. con 19 ore di programmazione per la diffusione di *spot* o *slide show* di immagini fisse, per una durata di n.10 secondi, per un numero di giorni e di passaggi previsti come da prospetto riepilogativo allegato all'offerta.

Pertanto, lo scrivente RUP, su disposizione del Direttore Generale, procede alla verifica della corrispondenza dell'offerta tecnica ed economica pervenuta il giorno 25 maggio 2021 rispetto a quanto richiesto dall'Agenzia con la nota prot. n. 2789 del giorno 20 maggio 2021.

Dall'attività istruttoria espletata, si rileva che Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha accettato tutte le condizioni poste dall'Agenzia, offrendo un ulteriore servizio sostitutivo/migliorativo, a costo zero, nella stazione ferroviaria di Firenze S.M. Novella, che inizialmente risultava del tutto sprovvista di qualsiasi attività promozionale.

Il servizio offerto prevede la trasmissione di messaggi pubblicitari nel circuito *Maxi LED* in 6 (sei) periodi di 14 (*quattordici*) giorni ciascuno, distribuiti nell'arco temporale che va da agosto 2021 a dicembre 2022, come specificato nel quadro riepilogativo, allegato all'offerta tecnica.

Si ritiene che tale servizio sostitutivo/migliorativo - costituito dal circuito *Maxi LED* che comprende n. 2 schermi a *LED* formato 4 x 2,5 mt. e 3,2 x 1,8 mt. con 19 ore di programmazione per la diffusione di *spot* o *slide show* di immagini fisse per una durata di n.10 secondi - risponda sostanzialmente alla richiesta dell'Agenzia, garantendo adeguatamente la veicolazione del messaggio pubblicitario della Regione Campania anche presso la stazione di Firenze S.M. Novella, luogo di grande affluenza di turisti e viaggiatori.

L'operatore economico ha, inoltre, precisato che sarà garantita la presenza di un (n.1) *promoter* a presidio di ciascun *info point/temporary store* da installare nelle stazioni di Milano Centrale, Venezia

S. Lucia, Roma Termini e Napoli Centrale, prevedendo un impiego massimo di n.9 (nove) ore giornaliera.

L'Agenzia, sia nella nota del 12.02.2021 che in quelle successive del 01.05.2021 e del 20.05.2021, aveva chiesto la presenza giornaliera di n.2 (due) operatori (promoter) presso ogni *infopoint/temporary store*.

La divergenza tra richiesta e offerta è soltanto apparente, atteso che la richiesta dell'Agenzia non prevedeva la presenza contemporanea di due *promoter*, ma era rapportata al numero di ore giornaliera previste per l'espletamento di servizio, distribuito su due turnazioni di lavoro per ogni *promoter*. La presenza di un solo *promoter* risulta, comunque, adeguata a garantire le attività di informazione e di comunicazione.

Le restanti richieste e/o condizioni poste dall'Agenzia risultano integralmente accolte da Grandi Stazioni Retail S.p.A. nella riformulazione dell'offerta tecnica ed economica trasmessa il giorno 25 maggio 2021.

Conclusa l'istruttoria, il RUP fa presente che la documentazione, con i relativi allegati, composta dall'istanza di partecipazione, dalle tre offerte tecniche e dalle tre offerte economiche, viene custodita all'interno della piattaforma di *e-procurement* nelle sezioni: "Documentazione amministrativa", "Offerta tecnica".

Il presente verbale viene ritualmente trasmesso al Direttore Generale per il prosieguo della procedura.

Del che è verbale.

Salemo, li 26 maggio 2021

Il responsabile del procedimento

Ciro Adinolfi

