

VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Incoerenze
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	VALUTAZIONE	membro n. 1
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate: a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.	35	Proposta valutata solo parzialmente adeguata. L'idea del Claim "Campania piacere di conoscerti" utilizza immagini relative alle 5 province che rappresenta adottando temi stereotipici. Nell'offerta viene affermato che non bisogna soffermarsi solo agli stereotipi, ma dalle immagini presentate nel file bando appare il contrario - Anche se affatto innovativa, l'idea di interpreti storici o immaginari che supportano il susseguirsi degli scenari, ovvero le storia, le immagini e filmati.	0,4
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula più validi.	15	figure professionali proposte complessivamente più che adeguate	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	tempistica 28 gg.	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	Proposta ben prospettata da ritenersi adeguata. La campagna social ADV dedicata all'inaugurazione temporary store + 2 campagnel ADV sul territorio nazionale appare opportuna	0,8
totale		80		

VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Incoerenze
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	INCOERENZE	membro 2
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate: a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.	a	La proposta presenta alterne condizioni di condivisibilità del concept a supporto della stessa. Di conseguenza si perviene ad una valutazione di parziale adeguatezza mentre si rileva valenza positiva circa la rappresentazione delle immagini	0,4
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula più validi.	15	team più che adeguato di apprezzabile esperienza complessiva	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	gg.25 più che adeguato	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	proposta, pur riferita ad attività genericamente esplicitate, riferendosi a operatività connessa ad esigenze in divenire appare adeguata	0,8
totale		80		

VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Incoerenze
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	VALUTAZIONE	membro n. 3
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate: a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.	35	La proposta di “brand concept” che viene formulata muove da una articolazione di carattere geografico, incentrata sulle singole province della Regione nei cui confronti declina una posizione che ribalta il concetto della “accoglienza” sostituendolo con quello della “conoscenza”. Il significato, comunque, resta equivoco anche ove lo si volesse intendere come espressione di compiacenza da parte delle varie emergenze che nel progetto animano la rappresentazione dei contesti regionali attraverso le varie forme e format forniti dalla produzione digitale prospettata. Ossia intendendo “piacere di conoscere” il visitatore, compiacentemente attribuito al soggetto astratto “paesaggio ospitante”. In ogni caso, si tratta di un tema concettuale piuttosto banale : a)Soggetto attivo il “turista” Avendo scelto questa destinazione come meta del viaggio è pleonastico che ne esprima il “piacere” di acquisirne “conoscenza”. b) Soggetto attivo il “territorio” Evidente il carattere di “genericità” e “rindondanza” del principio del “piacere della conoscenza” allorché implicito nell’atteggiamento insito nei luoghi stessi verso cui si dirige l’attività turistica posta in essere Diversamente, considerando la circostanza affatto secondaria che il messaggio viene rivolto ad ospiti “in arrivo” il senso che l’Ente Regione ha inteso concepire nella formulazione del capitolato attiene, ovviamente, all’accoglienza, richiede che venga tradotto in auspicio di piacevole, serena, intrigante esperenzialità, da acquisire, in un contesto “free” da vincoli, cioè del tutto “sicuro”. Tutto ciò premesso, pur non disconoscendo la valenza positiva delle immagini e delle tecniche a supporto della produzione che ci si propone di attivare, la valutazione che si ritiene corretto attribuire all’offerta, con prudente apertura fideistica, corrisponde ad un giudizio di parziale adeguatezza (0,4).	0,4
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula piu' validi.	15	L’offerta si dilunga nella presentazione del proprio modello organizzativo riferito al “team” di ideazione, produzione e controllo fornendo uno schema del tutto condivisibile, in quanto corrispondente a standard affatto inconsueto. Nella qualificazione del personale, le figure professionali più adeguate, entro il numero massimo ammesso dal capitolato delle 5 unità, appaiono più che adeguate all’attuazione del progetto sul piano della comunicazione mentre non emergono valori di particolare valenza in ambito fotografico in tutte le relative declinazioni. In complesso, si ritiene attribuibile il coefficiente 0,8.	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	L’offerta pervenuta indica in gg. 25 i tempi per l’esecuzione e la consegna dei prodotti, rispondendo alla principale richiesta dell’Ente nei termini di massima tempestività. Anche se la riduzione della tempistica viene giustificata da un mero criterio di contiguità fisica con la committenza di cui non traspare la rilevanza, resta impregiudicato il riconoscimento del punteggio ipotizzato per il valore di soglia superiore, pari a 25.	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	L’offerta sviluppa il tema delle possibili iterazioni di proposte integrative soffermandosi su una molteplicità di interventi che coinvolgono un vasto insieme di soggetti dalle cui indicazioni si prospetta l’emergere di un ampio e progressivo coinvolgimento delle attività in prospettiva territoriale e settoriale. Di conseguenza la valutazione della proposta conduce ad assegnare il coefficiente 0,8.	0,8
totale		80		