

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 356 DEL GIORNO 26 LUGLIO 2022

1

APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO A PRESENTARE OFFERTA PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLE
CARTINE TURISTICHE DELL'ISOLA D'ISCHIA.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del
Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di
conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesso che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto n. 78 del 03 marzo 2022;
- con delibera n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;

considerato che:

- l'art. 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. prevede, tra l'altro, che "L'agenzia svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione. 4. L'agenzia organizza ogni attività ed iniziativa, in Italia ed all'estero, per favorire la promozione del turismo della Regione, garantendo l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi. 5. L'Agenzia opera per alimentare e diffondere l'immaginario turistico della Regione e per raccogliere, armonizzare, aggiornare e rendere accessibili i flussi di informazione dei servizi del turismo. [...]";
- il successivo articolo 26 - rubricato "Servizi di informazione ed accoglienza turistica" - dispone che "1. I SIAT svolgono le attività di informazione e di accoglienza turistica, assicurando i seguenti servizi essenziali: a) le informazioni e la distribuzione di materiale promozionale; b) le informazioni



sull'organizzazione dei servizi, sulla disponibilità ricettiva e sulla ristorazione; c) le informazioni sull'offerta di servizi turistici, di itinerari di visita e di escursioni personalizzate; d) la collaborazione alla raccolta e alla trasmissione dei dati richiesti dai PTL, dagli enti pubblici territoriali e dalla Regione; e) l'assistenza del turista per i servizi turistici locali. 2. Per assicurare i servizi previsti dal comma 1 la Regione promuove l'informatizzazione dei SIAT. 3. I SIAT sono organizzati e coordinati dall'agenzia con la collaborazione dei Comuni, delle associazioni pro loco, dei PTL e delle associazioni del settore turistico. [...]”;

- al fine di sostenere la ripresa del settore turistico e di potenziare l'attività promozionale della offerta della Regione Campania, in Italia ed all'estero, si è reso necessario il completamento dell'Azione 1 - “Materiale promozionale” del piano operativo del progetto denominato “Attività di comunicazione e di supporto per il completamento del programma di partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche in ambito turistico”, che prevede, tra l'altro, la realizzazione di mappe delle località turistiche della Campania, tra cui quelle dell'isola d'Ischia per circa 100.000 (centomila) unità, fruibili anche in versione digitale, da distribuire negli info - point, dislocati sul territorio regionale, in alcune grandi stazioni ferroviarie italiane e nell'aeroporto di Napoli - Capodichino, ed alle manifestazioni fieristiche cui partecipa la Regione;

considerato, inoltre, che:

- con decreto direttoriale n. 81 del giorno 06 aprile 2021, è stato stabilito, tra l'altro, di:
- approvare il pedissequo regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, composto da numero 17 articoli che, allegato al presente atto ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- di dare atto che il presente regolamento entra in vigore alla data di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia ed i disporre, pertanto, la pubblicazione dello stesso sul sito www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i. in materia di trasparenza;

rilevato che:

- al fine di ottenere proventi di entrata, l'Agenzia intende promuovere una attività di sponsorizzazione per quanto attiene la realizzazione delle mappe delle località turistiche della Campania;
- è necessario, pertanto, indire una procedura selettiva, mediante apposito avviso pubblico, per la individuazione di uno sponsor interessato a promuovere, in esclusiva, la propria attività ed il proprio marchio nello spazio retrostante delle cartine cartacee pieghevoli dell'isola d'Ischia;



- in questa prima fase la partecipazione alla procedura *de qua* viene limitata ai parchi termali dell'isola d'Ischia, simbolo del turismo termale regionale;

tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare avvio alla procedura finalizzata alla individuazione, tra i parchi termali dell'isola d'Ischia, di uno *sponsor* col quale addivenire alla stipula di un contratto di mesi dodici, rinnovabile per uguale periodo agli stessi patti e condizioni, per la promozione, in esclusiva, della propria attività ed il proprio marchio nello spazio retrostante delle cartine cartacee pieghevoli dell'isola d'Ischia per circa 100.000 (centomila) unità;
- b) di approvare il pedissequo avviso pubblico con relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- c) di dare atto che l'individuazione dello *sponsor* avverrà con il criterio del maggior corrispettivo offerto, rispetto all'importo minimo a base d'asta, pari ad euro 5.000,00 (*eurocinquemila*);
- d) di individuare nel dirigente *p.t.* dell'Area amministrativa, dr. Ciro Adinolfi, il responsabile unico del procedimento;
- e) di stabilire che l'invito a presentare offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito alla stipula del contratto di sponsorizzazione;
- f) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 26 luglio 2022

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA



