



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 456 DEL GIORNO 23 DICEMBRE 2020

1

OGGETTO: POC Campania 2014/2020 - "Progetti finalizzati al comparto delle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano" Azione 2: Attività di promozione e di comunicazione correlate all'iniziativa espositiva dei presepi. Aggiudicazione servizio - CUP: I69C20000200006 - CIG: 8556128430.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017 e decreto del Presidente della Regione Campania di proroga dell'incarico n. 181 del 15.12.2020;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24/07/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con delibera n. 618 del 4 dicembre 2019, la Giunta Regionale ha approvato, in attuazione dell'articolo 20 della legge regionale 8 agosto 2014, n.18 e s.m.i., la dotazione organica dell'Agenzia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, adottata dal Direttore Generale con decreto n.188 del 7 novembre 2019;
- con deliberazione n. 688 del 30 dicembre 2019, la Giunta Regionale ha approvato, nel rispetto di quanto disposto dalla legge regionale 5 dicembre 2017, n. 37 e s.m.i., il bilancio di previsione pluriennale 2020 - 2022 dell'Agenzia, adottato dal Direttore Generale con decreto n. 200 del 18 novembre 2019;
- con delibera n. 683 del 30 dicembre 2019, la Giunta Regionale ha stabilito, tra l'altro:
- *il trasferimento del personale in servizio a tempo indeterminato, presso gli enti provinciali per il turismo e delle aziende autonome di cura, soggiorno e turismo della Campania nei ruoli dell'Agenzia regionale Campania*

h

Turismo, con decorrenza dal 01 gennaio 2020 nei ruoli dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO; [...]

- con propri decreti numeri 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272 e 273 del giorno 30 dicembre 2019, il personale di ruolo dei disciolti enti turistici regionali è stato inquadrato, ex art. 22, comma 3, della Legge Regione Campania 08.08.2014 n. 18 e s.m.i., a far data dal giorno primo gennaio 2020 e senza soluzione di continuità, nei ruoli del personale dell'Agenzia, con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e con le qualifiche e le anzianità di servizio possedute;

- con proprio decreto n. 389 del 20/11/2020 è stata adottata la variazione al bilancio di previsione pluriennale 2020-2022 dell'Agenzia ex art. 18, comma 3, Legge regionale 8 agosto 2014 n. 18 e s.m.i., che, corredata dal parere tecnico favorevole del Collegio dei revisori dei Conti, reso con verbale n. 29 del 27/11/2020, è stata trasmessa alla Giunta regionale per l'approvazione in data 28/11/2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del 19/02/2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali – Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:

1. "programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni culturali per l'annualità 2020;

2. acquisire come fabbisogno operativo complementare per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A", individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiare dell'azione "Attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;

- con successiva delibera di Giunta regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:

3.1. pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;



3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

4. di dare mandato al Direttore generale per le Politiche culturali e il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia regionale Campania Turismo;

- in esecuzione a quanto disposto con la citata delibera di Giunta regionale n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 412 del 3 dicembre 2020, è stato disposto, tra l'altro:

- approvare l'iniziativa progettuale dell'Azione A "Progetti finalizzati al comparto delle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...];

- di stabilire che l'acquisizione delle opere presepiali dell'antica arte napoletana, di esclusivo valore, avverrà mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 2, commi 3 e 4, della Legge 11 settembre 2020, n. 120 ed art. 63, comma 2, lettera b), punto 1 e lettera c) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

- di nominare, quale responsabile del procedimento dell'Azione A "Progetti finalizzati al comparto delle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano" di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, il dott. *Ciro Adinolfi*, dirigente dell'Area amministrativa dell'Agenzia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- di dare atto che, con proprio decreto n. 389 del 20/11/2020, ai fini dell'imputazione delle risorse destinate alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, è stato istituito apposito capitolo di spesa nel bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia [...];

- di trasmettere il presente atto alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania per l'adozione degli atti di competenza ivi compreso l'ammissione a finanziamento; [...]

- con decreto dirigenziale n. 607 del 06.12.2020, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha approvato il progetto esecutivo presentato dall'Agenzia ed ammesso a finanziamento l'iniziativa per un importo di € 450.000,00 di cui:

- € 400.000,00, destinati all'Azione 1 – "Selezione di progetti finalizzati a promuovere l'arte presepiale nel contesto territoriale delle venti sedi regionali italiane e acquisto delle opere";

- € 50.000,00 destinati all'Azione 2 – "Attività di promozione e di comunicazione, correlata all'iniziativa espositiva dei presepi";

considerato, altresì, che:

- in data 14 dicembre 2020, tramite la piattaforma di e-procurement, sono state inviate le lettere d'invito per le attività di promozione e di comunicazione correlate all'iniziativa espositiva dei presepi, ai seguenti dieci operatori economici: *Ideology*, *Bucaneve s.r.l.s.*, *Sema s.a.s. di Giuseppe Ottaviano & C.*,



Giudice s.r.l., Italia media production s.r.l., Sintesi S.c.a.r.l., Kidea s.r.l., The Gap Agency di Marta Capuozzo, eiTravel di Nicolas Verderosa, Incoerenze s.r.l.;

- allo spirare del termine di scadenza, indicato nella lettera d'invito, fissato per le ore 12:00 del giorno 21 dicembre 2020, sono pervenute numero tre offerte da parte dei seguenti operatori economici: *eiTravel di Nicolas Verderosa*, *Incoerenze s.r.l.*, e *Ideology*;
- in data 23 dicembre 2020, il responsabile del procedimento ha proceduto alla verifica della documentazione amministrativa e nel contempo alla valutazione delle offerte tecniche ed economiche presentate dai concorrenti;
- esperite le fasi di valutazione delle offerte, il dott. Ciro Adinolfi ha trasmesso alla Direzione Generale dell'Agenzia il verbale n. 1 del 23 dicembre 2020 dal quale emerge che l'operatore economico *eiTravel di Nicolas Verderosa* ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa ottenendo un punteggio di 98;
- nel medesimo verbale il suddetto responsabile ha evidenziato che l'offerta presentata dall'operatore *eiTravel di Nicolas Verderosa*, risultato primo in graduatoria, integra i parametri dell'art. 97, comma 3 del D.lgs 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- con nota prot. n. 7929/2020 del 23 dicembre 2020 è stato chiesto alla *eiTravel di Nicolas Verderosa* di fornire i chiarimenti per iscritto in merito alle giustificazioni dell'offerta presentata;
- con nota, acquisita al protocollo dell'Agenzia al n. 7938/2020 del 23.12.2020, la *eiTravel di Nicolas Verderosa* ha fornito le giustificazioni richieste;
- le giustificazioni addotte dall'operatore economico sono esaustive e sufficienti a dimostrare la congruità dell'offerta tecnica ed economica;

rilevato che:

- le procedure di gara sono state svolte nel pieno rispetto delle norme vigenti che regolano gli appalti pubblici;
- le attività di promozione e di comunicazione correlate all'iniziativa espositiva dei presepi vanno aggiudicate alla *eiTravel di Nicolas Verderosa* - P. I.V.A.: 03029030644, con sede legale in Tenuta Santojanni - 83054 Sant'Angelo dei Lombardi (AV), che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa con ribasso percentuale pari al 33,12% sull'importo a base d'asta di € 22.885,25 IVA esclusa;
- l'efficacia dell'aggiudicazione definitiva va subordinata alla verifica del possesso dei requisiti, in capo all'aggiudicatario provvisorio, previsti dalla vigente normativa, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., le attività di promozione e comunicazione, correlate all'iniziativa espositiva dei presepi, alla *eiTravel di Nicolas Verderosa - P. I.V.A.: 03029030644*, con sede legale in Tenuta Santojanni - 83054 Sant'Angelo dei Lombardi (AV) per un importo complessivo di € 15.305,66, (*quindicimila trecentocinque/66*), IVA esclusa;
- b) di stabilire che il rapporto negoziale verrà istaurato mediante scambio di lettera commerciale;
- c) di subordinare l'aggiudicazione definitiva alla verifica del possesso dei requisiti, in capo all'aggiudicatario provvisorio, previsti dalla vigente normativa, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- d) di far ricadere la spesa di € 15.305,66, IVA esclusa, sul capitolo 23006 in conto competenza del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità, utilizzando la seguente codifica ai fini del D.lgs. 118/2011:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO SIOPE
23006	7	1	2	203	2.02.03.06.999

- e) di trasmettere il presente atto al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Agenzia;
- f) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 23 dicembre 2020

Il Direttore Generale
Luigi Raia

