



**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 414 DEL GIORNO 23 DICEMBRE 2024**



PIANO STRALCIO FSC 2021/2027 – DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 147 DEL 30 MARZO 2022. INTERVENTO “VALORIZZAZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO” (CUP I29J21001510001). AFFIDAMENTO INCARICO DI CONSULENZA E SUPPORTO PER L'ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI PROMOZIONALI ALL'ESTERO.

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 81 del giorno 25 ottobre 2024, domiciliato presso la sede legale dell'Ente,

PREMESSO che

- a) con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata “Organizzazione del sistema turistico in Campania” è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- b) con deliberazione n. 33 del 25 gennaio 2024 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2024 -2026 dell'Agazia regionale CAMPANIA TURISMO, adottato con decreto direttoriale n.492 del 31 ottobre 2023;

CONSIDERATO che

- a) con decreto del Direttore Generale dell'Agazia n. 651 del 29 dicembre 2022 è stato approvato il progetto “*Valorizzazione del Turismo Enogastronomico*”, ammesso a finanziamento a valere sulle risorse FSC 2021-2027;
- b) con decreto del Direttore Generale dell'Agazia n. 252 del giorno 23 ottobre 2024, , è stato nominato Responsabile Unico del Progetto sopra menzionato il dirigente dell'Area Amministrativa;
- c) tra le attività progettuali, è prevista la realizzazione di una serie di iniziative, eventi e show cooking, da realizzarsi in Paesi esteri e volti alla valorizzazione dei prodotti enogastronomici campani e dell'offerta turistica connessa al turismo enogastronomico (BIT Milano - 9/11 febbraio 2025; ITB Berlino - 4/6 marzo 2025; TTG Rimini - 8/10 ottobre; WTM Londra - 5/7 novembre 2025; “*Settimana della Cucina Italiana nel Mondo*” – Berlino novembre 2025; eventi promozionali da tenersi nel mese di aprile 2025 a New York);
- d) per garantire la corretta esecuzione degli eventi in questione, è necessario individuare un professionista, avente specifiche competenze nell'ambito delle pubbliche relazioni e della comunicazione, al quale conferire l'incarico di supporto al RUP nell'organizzazione, realizzazione



e gestione di dette iniziative enogastronomiche, preso atto che tra i dipendenti dell'Ente non sono presenti figure professionali in possesso delle specifiche competenze richieste;

CONSIDERATO, INOLTRE, che

a) tra i professionisti iscritti all'elenco telematico di fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, nella categoria S14 – sottocategoria S14.01 “Pubbliche relazioni e comunicazione”, approvato con Direttore Generale dell'Agenzia n. 46 del 03 marzo 2021 e s.m.i., figura la dott.ssa Germana Valentini – Partita IVA 17709131001, che risulta in possesso di specifiche competenze nel settore del turismo enogastronomico e delle radici, con particolare riferimento alle comunità estere e italoamericane;

b) con nota prot. 10779/2024 del 20.12.2024, è stata richiesta alla citata professionista la disponibilità all'assunzione dell'incarico di supporto al RUP nell'organizzazione, realizzazione e gestione di iniziative, eventi e show cooking promozionali, da realizzarsi in Paesi esteri;

c) con successiva nota, acquisita al protocollo dell'Ente con numero 10803 del 23/12/2024, la dott.ssa Germana Valentini ha manifestato la propria disponibilità ad accettare il suddetto incarico;

RILEVATO che, al fine di dar seguito alla realizzazione delle attività progettuali, è necessario procedere all'affidamento dell'incarico di supporto al RUP nell'organizzazione, realizzazione e gestione di iniziative, eventi e show cooking promozionali, da realizzarsi in Paesi esteri, previsti dal progetto “Valorizzazione del turismo enogastronomico” (CUP I29J21001510001).;

ACQUISITA, agli atti dell'ente, la dichiarazione resa dalla professionista relativa all'insussistenza di cause di incompatibilità/inconferibilità previste dalla normativa vigente a ricoprire l'incarico;

VISTI:

- la legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii;
- la legge Regione Campania 08 agosto 2014, n. 18 ss.mm.ii;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l. n. 190/2012 e D.lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e s.m.i.);

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Responsabile Unico del Progetto;



DECRETA

per i motivi espressi in premessa che si intendono qui tutti integralmente confermati quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

3

- a) di affidare alla dott.ssa Germana Valentini, Partita IVA 17709131001, l'incarico di supporto al RUP, in qualità di esperta in pubbliche relazioni e comunicazione, nell'organizzazione, realizzazione e gestione di iniziative, eventi e show cooking promozionali, da realizzarsi in Paesi esteri, previsti dal progetto "Valorizzazione del turismo enogastronomico" (CUP I29J21001510001), per un importo giornaliero di € 250,00 (euro duecentocinquanta/00), comprensivo di I.V.A., contributi previdenziali ed ogni altro onere nel limite massimo complessivo di € 5.000,00 (eurocinquemila/00);
- b) di dare atto che Il compenso giornaliero è stato determinato in base ai parametri fissati dal Manuale di attuazione dei fondi POR Campania FESR 2014-2020 – versione nove – paragrafo 7.3 approvato con D.D. n. 238 del 18/10/2022;
- c) di procedere, previa verifica in capo all'incaricata del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa, alla stipula del relativo contratto di conferimento dell'incarico;
- d) di stabilire che l'incarico ha una durata annuale, decorrente dalla sottoscrizione del contratto, per un totale di giorni 20 (venti) e, comunque, fino alla conclusione delle attività progettuali;
- e) di far gravare la spesa complessiva massima di € 5.000,00 (euro cinquemila/00), I.V.A. inclusa, sull'impegno 811/2024, assunto sul capitolo 23008, in conto competenza, del bilancio 2024 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACRO AGGREGATO	LIVELLO
23008	7	1	2	203	2.03.03.03.999

- f) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

LUIGI RICCIO



CAMPANIA TURISMO

AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

ATTESTAZIONE DI REGOLARITÀ TECNICO-AMMINISTRATIVA

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il Dirigente
Ciro Adinolfi



ATTESTAZIONE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario
Claudia Conti