

LETTERA DI INVITO

FONDO UNICO TURISMO - Decreto Ministeriale n. 8207 del giorno 26 giugno 2022 - Delibera di Giunta Regione Campania n. 527 del giorno 11 ottobre 2022 - Progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale". C.U.P. I59I22001290001. PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B) PUNTO 2 DEL D.LGS. 18 APRILE 2016, N. 50 E SS.MM.II., PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI NELLA METROPOLITANA E SUI MEZZI PUBBLICI CIRCOLANTI NELLA CITTÀ DI MILANO - C.I.G.: 9586712502. INVITO A PRESENTARE OFFERTA.

PREMESSA

Con deliberazione n. 527 del giorno 11 ottobre 2022, la Giunta regionale della Campania ha disposto di:

“1. prendere atto che il Ministero del Turismo, con decreto n. 8207/22 del 27/06/2022 “Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022”, ha assegnato alla Regione Campania l'importo complessivo di € 1.853.451,03 da destinarsi al cofinanziamento dell'intervento “Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale” di cui alla scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- 2. individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore dell'intervento, da svolgersi in coerenza con i provvedimenti del Ministero del Turismo n.7619/22 del 14/06/2022 e n.8207/22 del 27/06/2022”.

In aderenza a quanto stabilito dalla citata delibera di Giunta regionale n. 527/2022, l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO (di seguito anche solo *Agenzia*), con decreto direttoriale n. 502 del giorno 04 novembre 2022, ha approvato il progetto "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE" - C.U.P. I59I22001290001.

Con decreto n. 808 del giorno 10 novembre 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto, tra l'altro, di:

"1. ammettere a finanziamento l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo [...], approvato con decreto direttoriale n. 502 del 04/11/2022;

2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1, dal valore complessivo di €3.722.067,26, è finanziato per l'importo di €1.868.616,23 a valere sulle risorse di cui alle DDGR n.258 del 26/05/2020, n.296 del 14/06/2022 n.429 del 05/10/2021 e n.154 del 30/03/2022, e per l'importo di €1.853.451,03 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2022 giusta DGR n. 527 del 11/10/2022;

3. di approvare lo schema di Convenzione, allegato al presente provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania e l'Agenzia Regionale Campania Turismo";

Nell'ambito delle attività progettuali, è stato previsto l'allestimento della mostra "EXEMPLA - IL GRAND TOUR DEL SAPER FARE CAMPANO", nel contesto della "Sala F/7", ubicata al Piano Binari della storica stazione ferroviaria di Milano Centrale, aperta al pubblico dal 30 dicembre 2022 al 15 febbraio 2023.

Tra gli interventi programmati con il summenzionato progetto, rientra l'azione A.3 "Comunicazione e segreteria organizzativa", che contempla le attività di comunicazione finalizzate a promuovere l'evento espositivo e le iniziative collaterali in programma nella città di Milano.

Nel piano di comunicazione, predisposto dall'Agenzia, è stato previsto l'acquisto di spazi pubblicitari nella Metropolitana e sui mezzi pubblici circolanti nella città di Milano (autobus e tram urbani).

La società IGP Decaux S.p.A. - P.IVA: 00893300152 - con sede legale al Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 in Assago (MI), è concessionaria esclusiva della pubblicità sui mezzi di trasporto urbano nella città di Milano, gestiti dalla Azienda Trasporti Milanese "ATM" S.p.A., con sede in Foro Bonaparte, n. 61 in Milano, giusta dichiarazione del legale rappresentante della IGP Decaux S.p.A., dott. Fabrizio Du Chêne De Vère, acquisita agli atti dell'Agenzia il giorno 05 gennaio 2023, con prot. n. 140/2023.

Alla luce di quanto sopra, i servizi necessari per la realizzazione delle summenzionate attività di comunicazione possono essere affidati, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.

ARTICOLO 1 - OGGETTO DELL'APPALTO

Nello specifico, vengono richiesti i seguenti servizi pubblicitari:

1. METROPOLITANA DI MILANO: PERIODO 16 GENNAIO - 31 GENNAIO 2023

Circuito di n. 100 banner, di cui n. 62 (sessantadue) di cm 420X200 e n. 38 (trentotto) di cm 300X140, posizionati in aree di "attesa binari" e lungo i principali percorsi di accesso alle stazioni della metropolitana.

2. TRAM: PERIODO 16-31 GENNAIO 2023

Circuito urbano dei tram denominati SIRIO e SIRIETTO circolanti nella città di Milano sulle tratte gestite dalla ATM S.p.A.

Apposizione sulla fiancata dei citati tram di adesivi pubblicitari da cm50X140 - formato verticale - per un totale di n. 180 spazi (n. 4 spazi adesivi per veicolo, per n. 45 mezzi circolanti).

3. AUTOBUS: PERIODO 01 - 14 FEBBRAIO 2023

Circuito urbano degli autobus del servizio pubblico circolanti nella città di Milano sulle tratte gestite

4.2 REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE

- iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura, oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara.

Il mancato possesso, anche di uno solo dei requisiti, così come sopra richiesti, determina l'esclusione del partecipante dalla procedura.

IL POSSESSO DEI SUINDICATI REQUISITI DEVE ESSERE ATTESTATO DALL'OPERATORE ECONOMICO MEDIANTE LA COMPILAZIONE DELLE APPOSITE SEZIONI DEL DGUE.

ARTICOLO 5 - SUBAPPALTO

In considerazione della sussistenza in capo alla IGP *Decaux S.p.A.* del diritto di esclusiva per la gestione e l'utilizzo degli spazi, non è ammesso il subappalto. Resta in ogni caso impregiudicata la responsabilità dell'aggiudicatario per la corretta esecuzione dell'appalto, anche con riferimento alle prestazioni eventualmente affidate a terzi.

ARTICOLO 6 - GARANZIE

Ai sensi dell'art.103 del Codice, l'operatore aggiudicatario, successivamente alla comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione, deve produrre, a pena di decadenza dell'affidamento, una cauzione denominata "garanzia definitiva" da costituirsi a scelta dell'appaltatore sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le medesime modalità previste dall'art. 93, comma 7, del Codice.

ARTICOLO 7 - SOTTOSCRIZIONE DEI DOCUMENTI

TUTTA LA DOCUMENTAZIONE DEVE ESSERE PRODOTTA IN FORMATO PDF E FIRMATA DIGITALMENTE, IN FORMATO CADES, dal rappresentante legale o da altro soggetto dotato del potere di impegnare, nello specifico, contrattualmente l'operatore economico. Nel caso in cui la sottoscrizione sia apposta da un procuratore generale o speciale ai sensi dell'art. 2209 e segg. c.c., va allegata copia conforme all'originale della relativa procura nella busta amministrativa.

ARTICOLO 8 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Per partecipare alla gara, il concorrente, a pena di esclusione, dovrà presentare la propria offerta utilizzando esclusivamente la piattaforma di *e-procurement* raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>, ENTRO E NON OLTRE IL PERENTORIO TERMINE DELLE ORE 16:00 DEL GIORNO 10 GENNAIO 2023.

Al fine della presentazione delle offerte, l'operatore economico deve:

- accedere alla piattaforma di *e-procurement* dell'ente;
- individuare la procedura di gara, attraverso la voce "Bandi di gara" nell'area personale;

h

- c) selezionare il tasto “Presenta offerta”, posto in fondo alla pagina;
d) inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step “Inizia compilazione offerta”, “Busta amministrativa”, “Busta economica”, “Riepilogo”, “Conferma e invio offerta”.

5

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico può prendere visione della “Guida alla presentazione delle offerte telematiche”, disponibile nella sezione “Istruzioni e manuali” della piattaforma, per tutte le informazioni tecniche-operative.

In caso di irraggiungibilità o mancato funzionamento del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una e-mail all'indirizzo: supportogare@agenziacampaniaturismo.it. E' possibile richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo web, integrato nella piattaforma alla sezione “Help desk OE/Proponente”.

ARTICOLO 9 - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

Nella “*Busta documentazione amministrativa*” devono essere contenuti i seguenti documenti:

- a) DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE redatta, preferibilmente, secondo il modello predisposto dall'Agenzia;
- b) DGUE, come da modello allegato alla documentazione di gara;
- c) INFORMATIVA PRIVACY;
- d) PASSoe;
- e) RELAZIONE TECNICA.

La RELAZIONE TECNICA, richiamata alla precedente lettera e), deve contenere le seguenti specifiche:

- l'indicazione delle stazioni della metropolitana di Milano dove saranno posizionati i 100 (cento) banner pubblicitari;
- il quantitativo dei mezzi di trasporto pubblico - autobus e tram - che saranno utilizzati per la campagna pubblicitaria;
- la copertura territoriale e la frequenza giornaliera di circolazione dei veicoli utilizzati per la campagna pubblicitaria;
- il periodo di attivazione con l'indicazione della data di avvio e termine di chiusura della campagna pubblicitaria.

ARTICOLO 10 - OFFERTA ECONOMICA

La “*busta offerta economica*” deve contenere l'offerta economica (generata automaticamente dalla piattaforma) e sottoscritta, a pena di esclusione, con le modalità di cui all'articolo 8, indicante il ribasso percentuale offerto sull'importo a base d'asta, di cui al precedente articolo 3, comma 1.

Il ribasso percentuale offerto dovrà essere espresso in lettere ed in cifre, con un massimo di due cifre

h

decimali; ulteriori cifre decimali non verranno prese in considerazione.

In caso di discordanza tra la percentuale indicata in cifre e quella indicata in lettere, sarà presa in considerazione quella espressa in lettere.

Non sono ammesse offerte economiche uguali o superiori agli importi a base d'asta.

Gli oneri per la sicurezza, non soggetti a ribasso, sono pari a 0 (zero) in quanto non si rilevano per il servizio richiesto rischi da interferenza.

L'operatore economico concorrente è vincolato alla propria offerta per almeno 180 giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle offerte.

ARTICOLO 11 - SOCCORSO ISTRUTTORIO

Le carenze di qualsiasi elemento formale dell'istanza di partecipazione possono essere sanate con il soccorso istruttorio, ai sensi dell'art. 83, comma 9, del Codice.

ARTICOLO 12 - SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

Trattandosi di procedura interamente telematica, nella quale la segretezza e l'immodificabilità dell'offerta presentata è garantita dai requisiti di sicurezza del sistema informatico in uso e dalla completa tracciabilità nei log di sistema, tutte le operazioni saranno obbligatoriamente eseguite sul portale.

Allo spirare del termine di scadenza per la presentazione dell'offerta, il R.U.P. procederà all'apertura della "Busta amministrativa" per la verifica della completezza della documentazione presentata.

Si effettuerà, pertanto, l'istruttoria volta a:

- a. verificare la conformità della documentazione amministrativa a quanto richiesto nella presente lettera d'invito;
- b. attivare, se del caso, la procedura di soccorso istruttorio di cui al precedente punto 11;
- c. redigere apposito verbale delle attività svolte;
- d. trasmettere il suddetto verbale al Direttore Generale dell'Agenzia al fine dell'adozione dei provvedimenti successivi.

Il provvedimento che determina l'eventuale annullamento della procedura verrà comunicato al concorrente entro 5 giorni dall'adozione, con le modalità di cui all'art. 76, comma 2-bis, del Codice.

ARTICOLO 13 - VERIFICA DI ANOMALIA DELL'OFFERTA

Al ricorrere dei presupposti di cui all'art. 97, comma 8, del Codice ed in ogni altro caso in cui, in base ad elementi specifici, l'offerta appaia anormalmente bassa, il R.U.P. ne valuta la congruità richiedendo, a mezzo pec, al concorrente la presentazione, per iscritto, delle spiegazioni, indicando le componenti specifiche dell'offerta ritenute anomale.

Il R.U.P. esclude, ai sensi degli articoli 59, comma 3 lett. c) e 97, commi 5 e 6 del Codice, l'offerta che, in base all'esame degli elementi forniti con le spiegazioni, gli stessi risultino, nel complesso, inaffidabili.

7

ARTICOLO 14 - AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO E STIPULA DEL CONTRATTO

All'esito delle operazioni di cui sopra, il Direttore Generale, con proprio atto, procederà all'aggiudicazione in favore dell'operatore economico concorrente.

Ai fini della stipula del contratto, si provvederà, anche contestualmente:

- ad assolvere agli obblighi di trasparenza e ad effettuare le pubblicazioni previste per legge;
- ad effettuare i controlli in capo all'operatore economico sui requisiti di partecipazione previsti dagli atti della procedura. Tale verifica avverrà attraverso l'utilizzo del sistema del fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE), gestito dall'ANAC.

L'aggiudicazione diventa efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del Codice, all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti dalla vigente normativa.

In caso di esito negativo delle verifiche, l'Agenzia procederà alla revoca dell'aggiudicazione e alla segnalazione all'ANAC.

Nel caso di esito positivo dei controlli, si provvederà a richiedere all'operatore economico aggiudicatario la presentazione, entro il termine di giorni dieci, della documentazione necessaria al perfezionamento del contratto, e precisamente:

- a) *dichiarazione completa di codice IBAN indicante il conto dedicato, sul quale sarà accreditato il corrispettivo, ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;*
- b) *dichiarazione con le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul conto dedicato, ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;*
- c) *garanzia definitiva;*
- d) *dichiarazione a firma del titolare (o di persona munita dei necessari poteri) indicante il nominativo del responsabile operativo;*
- e) *spese contrattuali (versamento dell'imposta di bollo).*

Si precisa che nell'ipotesi in cui l'aggiudicatario non presenti la documentazione richiesta, si procederà alla decadenza dell'aggiudicazione, nonché ad applicare le sanzioni previste per legge tenuto conto anche di quanto previsto dall'art.80, comma 12 del Codice.

ARTICOLO 15 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'autorità amministrativa competente per eventuali ricorsi giurisdizionali attinenti alla procedura di aggiudicazione dell'appalto è il TAR Campania - sede giurisdizionale di Napoli. Eventuali ricorsi

devono essere presentati entro il termine di giorni 30 dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione dell'appalto. Per tutte le controversie attinenti all'interpretazione e/o all'esecuzione del contratto è stabilita la competenza esclusiva del Foro di Napoli. È escluso l'arbitrato.

8

ARTICOLO 16 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003 n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018 n. 108, e del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali), esclusivamente nell'ambito della procedura *de qua*.

ARTICOLO 17 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E CHIARIMENTI

Il responsabile del procedimento è il dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia, al quale è possibile rivolgersi per informazioni e chiarimenti, utilizzando i seguenti recapiti: p.e.c. aretur@pec.it, tel. 081/4107211 - 089/230411.

Eventuali richieste di chiarimenti, potranno essere avanzate sino ad n.1 (uno) giorno prima della scadenza per la presentazione dell'offerta. Le risposte ai quesiti formulati in tempo utile, saranno fornite entro il termine di 8 (otto) ore antecedenti alla scadenza del termine per la presentazione dell'offerta.

ARTICOLO 18 - DISPOSIZIONI FINALI

Il presente invito non vincola in alcun modo l'Agenzia ad accettare l'offerta e ad affidare i servizi a codesta società, restando l'Agenzia libera di ritenere inadeguata o non soddisfacente l'offerta formulata.

L'Agenzia si riserva la facoltà di subordinare l'accettazione dell'offerta e l'affidamento dei servizi all'accettazione delle modifiche e/o integrazioni che essa riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*.

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le disposizioni contenute nel presente invito e negli allegati, nonché delle modalità di finanziamento indicate nel decreto della Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania n. 808 del 10 novembre 2022, con espresso esonero di responsabilità in capo all'Agenzia ed alla Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'impegno delle somme indicate.

L'Agenzia si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare il presente invito o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili,

h

