



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 117 DEL GIORNO 31 MARZO 2023

1

D.G.R. n. 364/2018 – AZIONE A.4 – LINEA DI INTERVENTO N. 1 “INDIVIDUAZIONE DEI CRITERI TECNICI PER IL RICONOSCIMENTO DI “CAMMINI D’ITALIA”. C.U.P. E29F18000690002. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO SPAZIO MANIFESTAZIONE “*OPEN OUTDOOR EXPERIENCES*” IN PROGRAMMA A PAESTUM DAL 14 AL 16 APRILE 2023. CIG: Y2C3A92DDB.

Il Direttore Generale dell'Agencia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata “*Organizzazione del sistema turistico in Campania*” è stata istituita l’Agencia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 – 2025 dell’Agencia regionale Campania Turismo, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;

considerato che:

- con delibera n. 364 del 12 giugno 2018, pubblicata sul B.U.R.C. n. 43 del 21 giugno 2018, avente ad oggetto “*Programma regionale di eventi per la promozione turistica e la valorizzazione culturale dei territori. Periodo giugno 2018 – giugno 2019 e Progetti Strategici*”, la Giunta Regionale della Campania ha individuato, tra gli obiettivi strategici da realizzare nell’ambito dell’azione a.4) “*Azioni di sviluppo e promozione dei cammini naturalistici e religiosi*”- linea d’intervento n.1 “*Individuazione dei criteri tecnici per il riconoscimento di Cammino d’Italia*”, i Cammini in Campania che soddisfino i criteri posti dal Comitato di coordinamento del



MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI per l'inserimento nell'Atlante digitale dei Cammini d'Italia;

- con decreto n. 19 del 23 novembre 2018, il dirigente della UOD 50 12 04 della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha approvato il piano operativo delle attività progettuali della "*Linea di Intervento n. 1*", affidando la realizzazione del progetto *de quo* all'ente provinciale per il turismo di Salerno, per un importo complessivo pari ad € 256.258,34, I.V.A. inclusa;
- con deliberazione n. 390 del giorno sei agosto 2019, la Giunta Regionale della Campania ha stabilito che il Commissario unico liquidatore degli enti turistici trasferisse all'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO "*i progetti di promozione e valorizzazione turistica, con relative risorse finanziarie, a suo tempo non ancora avviati da parte degli EPT, che saranno attuati dall'Agenzia in continuità con la prevista programmazione [...]*";
- in ossequio alle disposizioni contenute nelle delibere di Giunta regionale n. 390 del 06.08.2019, n. 683 del 30.12.2019 e n. 154 del 24.03.2020, con nota prot. n. 534 del 26 agosto 2020, il Commissario *ad acta* degli enti turistici regionali ha trasferito all'Agenzia CAMPANIA TURISMO il progetto emarginato all'oggetto;

rilevato che:

- con nota *pec* prot. 0090631 del giorno 20 febbraio 2023, acquisita agli atti in pari data con prot. 1554/2023, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, nelle more della rimodulazione del progetto esecutivo *de quo*, ha chiesto all'Agenzia "*di valutare l'opportunità della partecipazione della regione Campania alla fiera "Open Outdoor Experiences - Salone delle Attività all'Aria Aperta" che si terrà a Capaccio Paestum (Sa) dal 14 al 16 aprile p.v. in tema di turismo lento e sostenibile*", imputando la relativa copertura economica sulle risorse impegnate per la realizzazione delle suddette attività progettuali;
- alla luce di quanto sopra, con nota *pec* prot. n. 2490/2023 del giorno 29 marzo 2023, è stato chiesto alla società *I.Com Advertising s.a.s.* - P.IVA: 03974570651 - con sede legale in via Rimembranza, n. 31 - 84085 Mercato S. Severino (SA) di inviare un preventivo per la fornitura dei servizi necessari per l'allestimento di uno *stand* all'interno del Centro espositivo

di Capaccio-Paestum, sede della manifestazione “*Open Outdoor Experiences – Salone delle Attività all’Aria Aperta*”;

- con nota *pec* del giorno 30 marzo 2023, acquisita al protocollo dell’ente in pari data con n. 2509/2023, la predetta società ha trasmesso il preventivo offrendo il prezzo di € 19.500,00 (*euro diciannovemilacinquecento/00*) oltre I.V.A.;
- in relazione alla tipologia dei servizi richiesti, ai prezzi di mercato ed agli oneri preventivabili, il su indicato corrispettivo offerto risulta compatibile con il *budget* stanziato;
tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.lgs. 30 marzo 2001, n.165 e *s.m.i.*;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e *s.m.i.*;
- lo statuto e i regolamenti dell’Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell’Agenzia, per l’affidamento dei servizi emarginati all’oggetto;
- b) di affidare, pertanto, alla società *I.Com Advertising s.a.s.* – P.IVA: 03974570651 – con sede legale in via Rimembranza, n. 31 – 84085 Mercato S. Severino (SA), i SERVIZI DI ALLESTIMENTO DI UNO SPAZIO ESPOSITIVO PER LA MANIFESTAZIONE “*OPEN OUTDOOR EXPERIENCES*” in programma a Paestum dal 14 al 16 aprile 2023, per un importo di € 19.500,00 (*euro diciannovemilacinquecento/00*) oltre I.V.A., da espletarsi secondo le modalità previste nella richiesta di preventivo prot. n. 2490/2023 del giorno 29 marzo 2023;
- c) di stabilire che l’affidamento dei servizi *de quibus* avverrà, previa verifica in capo all’affidatario del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa, mediante scambio di lettera commerciale;
- d) di imputare la spesa omnicomprensiva di € 23.790,00 (*euro ventitremilasettecentonovanta/00*) I.V.A. inclusa, sul capitolo 13092, in conto competenza, del bilancio 2023 dell’Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e *s.m.i.*:



CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
13092	7	1	1	103	1.03.02.02.005

e) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e *s.m.i.*, in materia di trasparenza.

Napoli, li trentuno marzo 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

