



LETTERA DI INVITO

1

POC 2014/2020 - FUNT PARTE CORRENTE 2023 - DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 477 DEL 01/08/2023. PROGETTO "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE - LINEA DI INTERVENTO GRANDI STAZIONI" - C.U.P. I59I23000980001. PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ARTICOLO 76, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023 N. 36 E SS.MM.II., PER LA REALIZZAZIONE DELLA ATTIVITÀ INERENTI A: "ATTIVAZIONE TEMPORARY STORES NELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE E REALIZZAZIONE AZIONI DI PROMOZIONE MEDIANTE STRUMENTI DIGITALI" - C.I.G. A025D4D362. INVITO A PRESENTARE OFFERTA.

PREMESSA

Con deliberazione n. 477 del giorno primo agosto 2023, la Giunta regionale della Campania ha, tra l'altro, disposto: "1. di prendere atto che la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, con atto n. 144 /CSR del 21 giugno 2023 ha approvato, ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lettera a), del D.M. n. 8019 del 19 aprile 2023, l'Accordo per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, per l'anno 2023 assegnando alla Regione Campania l'importo di €2.500.000,00;2. di programmare la somma di cui al precedente punto 1 per la realizzazione dell'intervento "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", di cui alla scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;3. di destinare, altresì, l'importo complessivo di € 3.000.000,00, programmato con deliberazioni n. 566 del 7 dicembre 2021 e n. 564 del 3 novembre 2022, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, al cofinanziamento regionale dell'intervento di cui al precedente punto 2".

Con nota prot. PG/2023/0454459 del giorno 25 settembre 2023, acquisita al protocollo in pari data con numero 7929/2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha richiesto "la presentazione di una o più proposte progettuali in ragione della propria mission e delle specifiche capacità tecnico-organizzative e delle linee di intervento concordate con l'Assessore, come da scheda sintetica allegata alla presente".

In riscontro alla richiesta formulata dalla suindicata Direzione, con decreto n. 444 del giorno 3 ottobre 2023 è stato approvato il progetto relativo alle "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ

h



REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE - LINEA DI INTERVENTO GRANDI STAZIONI” da realizzarsi a valere sul F.U.N.T. - parte corrente 2023 e sul POC Campania 2014/2020.

Con successivo decreto direttoriale n. 470 del giorno 18 ottobre 2023, è stata approvata la rimodulazione al suindicato progetto.

Con decreto dirigenziale n. 779 del 20 ottobre 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto “1. di ammettere a finanziamento l'intervento denominato “Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale – Linea di Intervento Grandi Stazioni”, avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), approvato con decreto direttoriale n. 470 del 18/10/2023; 2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1., dal valore complessivo di € 1.200.000,00, è finanziato per l'importo di € 720.000,00 a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 di cui alle DGR n. 566/2021 e DGR n. 564/2022 e per l'importo di € 480.000,00 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2023, giusta DGR n. 477 del 01/08/2023”.

Il progetto in questione prevede, tra l'altro, la realizzazione delle seguenti attività:

- Attivazione temporary stores/info-point presso le grandi stazioni ferroviarie nazionali;
- Azioni di promozione della Regione Campania presso le grandi stazioni nazionali.

Si tratta di un complesso di interventi mirati alla veicolazione, presso le Grandi Stazioni, del messaggio del brand Campania mediante l'installazione di nuovi temporary point e l'esecuzione di azioni di promozione e comunicazione per mezzo di strumenti digitali, tra i quali: Super Maxi Digital, Go TV e Digitotem.

La società GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A. detiene il diritto esclusivo alla gestione, all'utilizzo ed allo sfruttamento economico, commerciale e pubblicitario delle 14 grandi stazioni ferroviarie italiane, ubicate nel centro di 11 città capoluogo di regione più importanti (Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia, Verona).

Alla luce di quanto sopra, i servizi e le forniture necessari per la realizzazione delle summenzionate azioni vanno affidati con procedura negoziata, ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lett. b) n. 3, del D.lgs 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. (di seguito anche solo “Codice”).

ARTICOLO 1 - OGGETTO

La procedura negoziata *de qua* è finalizzata all'affidamento dei servizi e forniture di seguito descritti:

1. ATTIVAZIONE *TEMPORARY STORES* NELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE

Tra gli interventi promozionali proposti rientra l'installazione di nuovi *temporary point*, strutture modulari situate nelle stazioni ferroviarie, fruibili per periodi variabili, caratterizzate da pareti in cristallo che consentono grande permeabilità e visibilità, che verranno brandizzate e destinate alla promozione del brand *Campania. Divina* e dell'offerta turistica regionale.

I *temporary point* sono spazi di contatto diretto tra il personale addetto all'accoglienza ed il viaggiatore, situati in luoghi di grandi flussi, dedicati alla prima accoglienza degli utenti desiderosi di scoprire le eccellenze e le unicità della Campania.

I *temporary point* saranno presidiati da personale specializzato e verranno installati secondo il seguente programma al fine di intercettare i flussi di viaggiatori durante i periodi di maggiore movimentazione:

- un *temporary point*, delle dimensioni di almeno mt 6 x mt 3, completamente allestito, presso la stazione ferroviaria di **Milano Centrale**, composto di un box trasparente su tutti i lati, climatizzato all'interno, ideato per garantire massima visibilità ed impatto nell'ambiente, in cui devono essere inseriti un *totem digitale* o un *maxiled*, sui quali è possibile proiettare video informativi e contenuti emozionali, una struttura desk, personalizzata nella grafica, con elementi di decoro e arredo, per l'esposizione e la scoperta delle eccellenze regionali, con personale di accoglienza presente nella fascia oraria 9.30 - 19.30 per **tre mesi consecutivi**;
- un *temporary point*, delle dimensioni di almeno mt 3 x mt 3, completamente allestito, presso la stazione ferroviaria di **Torino Portanova**, per **due mesi consecutivi**;
- un *temporary point*, delle dimensioni di almeno mt 3 x mt 3, completamente allestito, presso la stazione ferroviaria di **Venezia Santa Lucia**, per **tre mesi consecutivi**;
- un *temporary point*, delle dimensioni di almeno mt 3 x mt 3, completamente allestito, presso la stazione ferroviaria di **Genova Piazza Principe**, per **due mesi consecutivi**;
- un *temporary point*, delle dimensioni di almeno mt 3 x 3 completamente allestito, presso la stazione ferroviaria di **Verona**, per **tre mesi consecutivi**;
- un *temporary point*, delle dimensioni di almeno mt 3 x mt 3 completamente allestito, presso la stazione ferroviaria di **Bologna** per **due mesi consecutivi**;
- un *temporary point*, delle dimensioni di almeno mt 3 x mt 3 completamente allestito, presso la stazione ferroviaria di **Palermo Centrale** per **quattro mesi consecutivi**;
- un *temporary point* delle dimensioni di almeno mt 3 x mt 3 completamente allestito, presso la

stazione ferroviaria di Napoli Centrale, per cinque mesi consecutivi.

2. AZIONI DI PROMOZIONE MEDIANTE STRUMENTI DIGITALI

Nell'intento di rafforzare le azioni di comunicazione nella stazione di Milano Centrale sarà, altresì, richiesto il lancio di spot pubblicitari relativi al brand Campania.Divina sui seguenti strumenti digitali, posti al livello dei binari e nelle sale d'attesa: Super Maxi Digital, Go TV e Digitotem per novanta (90) giorni consecutivi.

L'Agenzia si riserva espressamente la facoltà di subordinare l'affidamento dei servizi alla accettazione, da parte di Grandi Stazioni Retail S.p.A., in sede di negoziazione, delle modifiche e/o integrazioni ritenute indispensabili ed opportune per la migliore realizzazione delle attività progettuali e delle finalità perseguite.

ARTICOLO 2 - DURATA DELL'APPALTO

La durata dell'appalto decorre dalla sottoscrizione del contratto ovvero dalla esecuzione in via d'urgenza e si svilupperà secondo le modalità e le tempistiche indicate nel precedente articolo 1.

ARTICOLO 3 - IMPORTO A BASE D'ASTA. REVISIONE PREZZI

L'importo massimo alla base della negoziazione è pari ad € 730.000,00 (eurosettecentotrentamila/00, oltre I.V.A.

Nello specifico, il suindicato importo complessivo è così imputato in relazione alle varie attività previste:

DESCRIZIONE ATTIVITÀ	IMPORTO MASSIMO A BASE D'ASTA, IVA ESCLUSA
AZIONE 1 - OCCUPAZIONE DEGLI SPAZI, INSTALLAZIONE TEMPORANEA E ALLESTIMENTO DEI TEMPORARY POINT	€ 600.000,00
AZIONE 2 - AZIONI DI PROMOZIONE (Super Maxi Digital, Go TV e Digitotem)	€ 130.000,00
TOTALE	€ 730.000,00

Il su indicato valore complessivo, calcolato sulla base del fabbisogno stimato per la durata dell'appalto, costituisce il limite massimo di spesa e si intende comprensivo di tutti i costi ed oneri relativi all'esecuzione del medesimo appalto.

Il suddetto importo, tuttavia, è da intendersi puramente indicativo in quanto l'Agenzia si riserva, a suo insindacabile giudizio, di avvalersi solo delle attività realmente necessarie e, pertanto, di non attivare, in tutto o in parte, uno o più dei suindicati servizi ovvero a variarne la quantità ed il valore economico, a seconda della verifica in corso d'opera dell'efficacia del piano di comunicazione. Nel caso in cui l'Agenzia decida di non usufruire della prestazione di una o più delle forniture riportate nell'elencazione di cui sopra, il relativo importo, al netto del ribasso praticato dall'operatore economico aggiudicatario, sarà decurtato dal corrispettivo contrattuale. In tal caso, l'operatore economico aggiudicatario nulla potrà pretendere, a qualsivoglia titolo, causa o ragione.

Non si rilevano rischi da interferenza e, conseguentemente, gli oneri per la sicurezza, non soggetti a ribasso, finalizzati all'eliminazione dei predetti rischi sono pari a 0 (zero).

A seguito della stipula del contratto di appalto, trova, altresì, applicazione la disposizione di cui all'art. 120, comma 9, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i. (di seguito "Codice"), a mente della quale *"Nei documenti di gara iniziali può essere stabilito che, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la stazione appaltante possa imporre all'appaltatore l'esecuzione alle condizioni originariamente previste. In tal caso l'appaltatore non può fare valere il diritto alla risoluzione del contratto."*

Qualora nel corso di esecuzione del contratto, al verificarsi di particolari condizioni di natura oggettiva, si determini una variazione, ai sensi dell'art. 60 del Codice, in aumento o in diminuzione, del costo del servizio superiore al cinque per cento, dell'importo complessivo, i prezzi sono aggiornati, nella misura dell'ottanta per cento della variazione, in relazione alle prestazioni da eseguire. Ai fini del calcolo della variazione dei prezzi si utilizzano gli indici dei prezzi al consumo, dei prezzi alla produzione dell'industria e dei servizi e gli indici delle retribuzioni contrattuali orarie.

Per far fronte ad eventuali variazione dei prezzi, si potranno utilizzare le economie derivanti dal ribasso formulato dall'operatore economico rispetto all'importo a base di negoziazione.

ARTICOLO 4 - REQUISITI GENERALI

L'operatore economico deve attestare l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice nonché di ragioni ostative a contrarre con la pubblica amministrazione, anche ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.,

Le circostanze di cui all'articolo 94 del Codice sono cause di esclusione automatica. La sussistenza

h



delle circostanze di cui all'articolo 95 del Codice è accertata previo contraddittorio con l'operatore economico.

La dichiarazione relativa alla insussistenza delle summenzionate cause di esclusione deve essere resa da parte dei membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, ivi compresi institori e procuratori generali, dei membri degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con un numero di soci pari o inferiore a quattro.

ARTICOLO 5 - REQUISITI SPECIALI

L'operatore economico deve attestare la sussistenza dei requisiti di capacità tecnica e professionale, nei termini di seguito indicati:

- aver eseguito con esito positivo, nell'ultimo triennio antecedente all'invio del presente avviso - 2020/2021/2022 - almeno due servizi analoghi per ciascuna delle attività indicate al precedente articolo 1 (ovvero: 1. *TEMPORARY-POINT*; 2. *AZIONI DI PROMOZIONE*) in favore di pubbliche amministrazioni o privati, per un importo fatturato nel triennio, al netto dell'I.V.A., pari ad almeno: a) per l'attività di cui al punto 1, euro 600.000,00; b) per l'attività di cui al punto 2, euro 130.000,00.

IL POSSESSO DEI SUINDICATI REQUISITI DEVE ESSERE ATTESTATO DALL'OPERATORE ECONOMICO MEDIANTE LA COMPILAZIONE DELLE APPOSITE SEZIONI DEL DGUE.

IN PARTICOLARE, L'OPERATORE ECONOMICO CONCORRENTE, PER OGNI SINGOLO CONTRATTO ESEGUITO, CHE CONCORRE A DIMOSTRARE IL REQUISITO DE QUO, DEVE RIPORTARE LA DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL COMMITTENTE, DELL'OGGETTO, DELL'IMPORTO FATTURATO, AL NETTO DELL'I.V.A. E DELLA DURATA.

Ai fini della dimostrazione del presente requisito è possibile fare riferimento anche a contratti non ancora conclusi; in tali ipotesi sarà considerata la parte effettivamente svolta e regolarmente fatturata entro il periodo di riferimento.

Si evidenzia che il requisito richiesto è proporzionato alla rilevanza, particolarità e complessità dell'appalto *de quo* e risponde all'interesse dell'Agenzia ad assegnare il medesimo ad un operatore economico affidabile ed in possesso di elevata specializzazione.

Il mancato possesso, anche di uno solo dei requisiti, così come sopra richiesti, determina l'improcedibilità della negoziazione.



ARTICOLO 6 - SUBAPPALTO

7

Il subappalto è ammesso secondo condizioni, modalità e termini di cui all'art. 119 del Codice.

In particolare, il concorrente indica le prestazioni che intende subappaltare o concedere in cottimo. In caso di mancata indicazione il subappalto è vietato. L'omessa indicazione di voler ricorrere al subappalto non costituisce motivo di esclusione ma comporta, per il concorrente, il divieto di subappalto.

Non può essere affidata in subappalto l'integrale esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto. L'aggiudicatario e il subappaltatore sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto di subappalto.

L'aggiudicatario per le prestazioni affidate in subappalto, deve garantire gli stessi standard qualitativi e prestazionali previsti nel contratto di appalto e riconoscere ai lavoratori un trattamento economico e normativo non inferiore a quello garantito dal contraente principale.

ARTICOLO 7 - GARANZIE

In considerazione della tipologia e specificità della procedura de qua, con particolare riferimento all'urgenza di attivare i servizi e del connesso interesse dell'Agenzia a stipulare il contratto con un soggetto affidabile, ai sensi dell'art. 53, comma 1 del Codice e con le modalità indicate dall'art. 106 del medesimo Codice, l'offerta deve essere corredata dalla GARANZIA PROVVISORIA di ammontare pari all'uno per cento dell'importo a base della negoziazione indicato nel precedente articolo 3.

Ai sensi dell'art. 117 del Codice, per la sottoscrizione del contratto, l'aggiudicatario deve costituire, con le modalità previste dall'articolo 106, una «garanzia definitiva», a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione, pari al 10 per cento dell'importo contrattuale.

L'affidatario, entro dieci giorni dalla comunicazione di aggiudicazione deve, altresì, documentare il possesso di polizza assicurativa per i rischi di esecuzione e per la responsabilità civile in favore di terzi, con un massimale non inferiore ad euro 3.000.000,00 per sinistro.

ARTICOLO 8 - SOTTOSCRIZIONE DEI DOCUMENTI

TUTTA LA DOCUMENTAZIONE DEVE ESSERE PRODOTTA IN FORMATO PDF E FIRMATA DIGITALMENTE, IN FORMATO CADES, dal rappresentante legale o da altro soggetto dotato del potere di impegnare, nello specifico, contrattualmente l'operatore economico. Nel caso in cui la sottoscrizione sia apposta da un procuratore generale o speciale ai sensi dell'art. 2209 e segg. c.c., va allegata copia conforme all'originale della relativa procura nella busta amministrativa.

h



ARTICOLO 9 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Per partecipare alla gara, il concorrente, a pena di esclusione, dovrà presentare la propria offerta utilizzando esclusivamente la piattaforma di *e-procurement* raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>, ENTRO E NON OLTRE IL PERENTORIO TERMINE DELLE ORE 17:00 DEL GIORNO 11 NOVEMBRE 2023.

Al fine della presentazione delle offerte, l'operatore economico deve:

- a) accedere alla piattaforma di *e-procurement* dell'ente;
- b) individuare la procedura di gara, attraverso la voce "Bandi di gara" nell'Area personale;
- c) selezionare il tasto "Presenta offerta", posto in fondo alla pagina;
- d) inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step "Inizia compilazione offerta", "Busta amministrativa", "Busta tecnica", "Busta economica", "Riepilogo", "Conferma e invio offerta".

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione in particolare della "Guida alla presentazione delle offerte telematiche", disponibile nella sezione "Istruzioni e manuali" della piattaforma.

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una *e-mail* all'indirizzo: supportogare@agenziacampaniaturismo.it. Gli operatori economici possono richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo *web*, integrato nella piattaforma alla sezione "Help desk OE/Proponente". Trova applicazione la disciplina di cui all'art. 101 del Codice.

ARTICOLO 10- CONTRIBUTO ANAC

La procedura è soggetta al pagamento del previsto dalla legge in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, nei limiti degli importi stabiliti dalla delibera ANAC [del 20 dicembre 2022, n. 621](#) ed allegano la ricevuta ai documenti di gara.

In caso di mancata presentazione della ricevuta la stazione appaltante accerta il pagamento mediante consultazione del FVOE. la mancata presentazione della ricevuta potrà essere sanata, ai sensi dell'art. 83, comma 9, del codice, a condizione che il pagamento sia stato già effettuato prima della scadenza del termine di presentazione dell'offerta. In caso di mancata dimostrazione dell'avvenuto pagamento, la stazione appaltante esclude il concorrente dalla procedura di gara per inammissibilità dell'offerta.

ARTICOLO 11-DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

Nella "*Busta documentazione amministrativa*" devono essere contenuti i seguenti documenti:

- a) DICHIARAZIONE, resa dal legale rappresentante p.t ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., con

allegata documentazione probatoria, attestante il possesso dei diritti di esclusiva in capo a Grandi Stazioni Retail S.p.A.;

b) DGUE, come da modello allegato alla documentazione di gara (da compilare con riferimento; alla parte II, sezioni A e B, nonché C, in caso di avvalimento e D, in caso di subappalto; alla parte III, sezioni A, B, C, D; nonché alla parte IV, sezioni Ae C, punto 1b e 8, (nella tabella inserita nel DGUE va espressamente indicato: descrizione dei servizi analoghi svolti); D; ed, infine, alla parte VI

c) INFORMATIVA PRIVACY;

d) CAUZIONE PROVVISORIA

e) RICEVUTA PAGAMENTO ANAC.

f) PASSOe.

ARTICOLO 12 - OFFERTA TECNICA

La “*Busta offerta tecnica*” deve contenere, a pena di non ammissibilità dell’offerta, una relazione illustrativa circa le metodiche, le soluzioni, tecniche, organizzative ed operative con cui saranno svolte le prestazioni oggetto di affidamento, con particolare riferimento a:

- piano dettagliato della distribuzione dei *temporary*, l’articolazione del piano di comunicazione, le caratteristiche dei *temporary* e degli impianti offerti, con relative planimetrie, layout grafico, descrizione degli impianti, attrezzature ed allestimenti presenti, delle eventuali prescrizioni di utilizzo e di ogni altra documentazione utile e necessaria;
- cronoprogramma delle attività con evidenza delle fasi e delle tempistiche previste per l’attivazione e l’esecuzione delle varie attività;
- eventuali servizi e/o forniture migliorativi offerti.

L’offerta tecnica, comprensiva di tutti i su indicati documenti, dovrà:

- essere redatta in lingua italiana, in carattere calibri corpo 12 ed avere lunghezza massima di n. 20 (venti) pagine, con suddivisione in paragrafi e numerazione delle pagine;
- essere sottoscritta, a pena di esclusione, con firma digitale, secondo modalità previste dal precedente articolo 8.

L’OFFERTA TECNICA, NEL SUO COMPLESSO, DEVE RISPONDERE ALLE CARATTERISTICHE MINIME STABILITE NEL PRECEDENTE ARTICOLO 1, NEL RISPETTO DEL PRINCIPIO DI EQUIVALENZA DI CUI ALL’ART. 68 DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI.





In caso di aggiudicazione, l'offerta tecnica integra le disposizioni della presente lettera di invito e costituirà parte integrante del contratto.

ARTICOLO 13 - OFFERTA ECONOMICA

La “*busta offerta economica*” deve contenere l'offerta economica (*generata automaticamente dalla piattaforma*) e sottoscritta, **a pena di esclusione**, con le modalità di cui all'articolo 8, indicante il ribasso unico percentuale offerto sugli importi a base d'asta di cui al precedente articolo 3, riproducendo nell'offerta la stessa tabella di cui sopra.

Il ribasso percentuale offerto dovrà essere espresso in lettere ed in cifre, con un massimo di due cifre decimali; ulteriori cifre decimali non verranno prese in considerazione.

In caso di discordanza tra la percentuale indicata in cifre e quella indicata in lettere, sarà presa in considerazione quella espressa in lettere.

Non sono ammesse offerte economiche uguali o superiori agli importi a base della negoziazione.

All'offerta economica deve essere allegato il dettaglio di tutte le voci di costo unitamente alle relative giustificazioni dei singoli costi parametrati ad analoghi servizi per committenti pubblici e privati, praticati nelle annualità 2020 - 2022, con allegazione dei relativi contratti.

Non si rilevano rischi da interferenza e, conseguentemente, gli oneri per la sicurezza, non soggetti a ribasso, finalizzati all'eliminazione dei predetti rischi sono pari a 0 (zero).

L'operatore economico concorrente è vincolato alla propria offerta per almeno 180 giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle offerte.

ARTICOLO 14 - SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

Trattandosi di procedura interamente telematica, la segretezza e l'immodificabilità dell'offerta presentata è garantita dai requisiti di sicurezza del sistema informatico in uso e dalla completa tracciabilità nei log di sistema di tutte le operazioni. La procedura negoziata non prevede sedute pubbliche.

Il responsabile del progetto procederà all'apertura della “*Busta amministrativa*” per la verifica della completezza della documentazione presentata, provvedendo a:

- a) *verificare la conformità della documentazione amministrativa a quanto richiesto nella presente lettera di invito;*
- b) *attivare la eventuale procedura di soccorso istruttorio;*
- c) *redigere apposito verbale relativo alle attività svolte;*

d) trasmettere il suddetto verbale al Direttore Generale dell'Agenzia al fine dell'adozione dei provvedimenti successivi.

Il provvedimento che determina l'eventuale annullamento dalla procedura negoziata sarà comunicato, via p.e.c., all'operatore economico entro 5 giorni dall'adozione.

ARTICOLO 15- VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

Il Direttore Generale dell'Agenzia, coadiuvato dal dirigente dell'Area Amministrativa e da un membro esterno, da individuare tra gli esperti in attività di comunicazione e nelle materie oggetto dell'appalto, procederà alla valutazione della offerta tecnica e dell'offerta economica presentate dall'operatore economico. Gli esiti della valutazione verranno riportati in un apposito verbale.

La valutazione, ai fini dell'idoneità, riguarderà i seguenti elementi:

- ubicazione ed allestimento dei temporary point;
- strategia di comunicazione nella sua globalità;
- articolazione del piano di comunicazione;
- efficacia dei mezzi selezionati in termini di diffusione e di audience rispetto al target di riferimento;
- aumento delle quantità minime dei servizi previsti dalla presente lettera di invito;
- integrazione di ulteriori servizi e/o forniture migliorativi;
- capacità di veicolazione del messaggio e di impatto sui target di riferimento.

Ad esito positivo della valutazione dell'offerta tecnica, si procederà all'apertura dell'offerta economica, valutandone la congruità sulla base delle giustificazioni dei singoli costi parametrati ad analoghi servizi per committenti pubblici e privati, praticati nelle annualità 2020 - 2022.

ARTICOLO 16 - AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO E STIPULA DEL CONTRATTO

Ai fini dell'aggiudicazione, il RUP provvederà ad effettuare i controlli in capo all'operatore economico sui requisiti di partecipazione previsti dagli atti della procedura.

All'esito positivo delle operazioni di cui sopra, il Direttore Generale, con proprio atto, procederà all'aggiudicazione in favore dell'operatore economico concorrente.

Ai fini della stipula del contratto, si provvederà, anche contestualmente:

- ad assolvere agli obblighi di trasparenza e ad effettuare le pubblicazioni previste per legge;
- ad effettuare i controlli in capo all'operatore economico sui requisiti di partecipazione previsti dagli atti della procedura. Tale verifica avverrà attraverso l'utilizzo del FVOE.

Entro il termine di giorni dieci dalla comunicazione di aggiudicazione, l'operatore economico deve produrre la documentazione necessaria al perfezionamento del contratto, e precisamente:

M



- a) dichiarazione completa di codice IBAN indicante il conto dedicato, sul quale sarà accreditato il corrispettivo, ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
- b) dichiarazione con le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul conto dedicato, ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
- c) garanzia definitiva e polizza assicurativa professionale;
- d) dichiarazione a firma del titolare (o di persona munita dei necessari poteri) indicante il nominativo del responsabile operativo;
- e) spese contrattuali (versamento dell'imposta di bollo e spese di pubblicazione dell'avviso sui risultati della procedura).

Si precisa che, nell'ipotesi in cui l'aggiudicatario non presenti la documentazione richiesta, ne conseguirà la decadenza dell'aggiudicazione, nonché l'applicazione delle sanzioni previste per legge.

ARTICOLO 17- DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'autorità amministrativa competente per eventuali ricorsi giurisdizionali attinenti alla procedura di aggiudicazione dell'appalto è il TAR Campania - sede giurisdizionale di Napoli. Eventuali ricorsi devono essere presentati entro il termine di giorni 30 dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione dell'appalto. Per tutte le controversie attinenti all'interpretazione e/o all'esecuzione del contratto è stabilita la competenza esclusiva del Foro di Napoli.

E' escluso l'arbitrato.

ARTICOLO 18 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018 n. 108, e del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali), esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente disciplinare di gara.

ARTICOLO 19 - RESPONSABILE DEL PROGETTO E CHIARIMENTI

Il responsabile del progetto è il dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, al quale è possibile rivolgersi per ulteriori informazioni e chiarimenti, utilizzando i seguenti recapiti: p.e.c. aretur@pec.it, tel. 081/4107211 - 089/230411.

Eventuali richieste di chiarimenti, potranno essere avanzate sino a 3 giorni prima della scadenza per la presentazione dell'offerta. Le risposte ai quesiti formulati in tempo utile, saranno fornite entro il termine di due giorni prima della scadenza del termine per la scadenza per la presentazione dell'offerta.

ARTICOLO 20 - DISPOSIZIONI FINALI

Il presente invito non vincola in alcun modo l'Agenzia CAMPANIA TURISMO ad accettare l'offerta e ad affidare i servizi, restando l'Agenzia libera di ritenere inadeguata o non soddisfacente l'offerta formulata da codesto operatore.

L'Agenzia CAMPANIA TURISMO si riserva la facoltà di subordinare l'accettazione dell'offerta e l'affidamento dei servizi all'accettazione, da parte di codesta società, delle modifiche e/o integrazioni che essa riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*.

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le disposizioni contenute nel presente invito e negli allegati, nonché delle modalità di finanziamento indicate nel decreto della Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania n. 779 del 20 ottobre 2023, con espresso esonero di responsabilità in capo all'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO ed alla Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'impegno delle somme indicate.

L'Agenzia si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare il presente invito o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che ne dovessero impedire, in tutto o in parte, il conferimento, ovvero qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile, senza che per gli interessati insorga alcuna pretesa o diritto.

E' facoltà dell'Agenzia di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui l'offerta presentata venga ritenuta idonea o congrua.

ARTICOLO 21 - RINVIO

Per tutto quanto non previsto nel presente disciplinare, si fa rinvio alle disposizioni dello schema di contratto, che allegato alla presente, ne costituisce parte integrante e sostanziale, nonché alle leggi ed ai regolamenti in vigore.

Napoli, li due novembre 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

