

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 331 DEL GIORNO PRIMO OTTOBRE 2021

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - NUOVA PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. B), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 E S.M.I. ED ART. 54, COMMA 3, DEL D.LGS. 18 APRILE 2016, N. 50 E S.M.I. FINALIZZATA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI "PRODUZIONE ESECUTIVA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE - OFFLINE ED ONLINE - PER LA PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA IN ITALIA ED ALL'ESTERO" - C.U.P. I29C20000270001 - C.I.G. 8926813F1D.

1

Il Direttore Generale dell'Agenda Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenda regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10 aprile 2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenda;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione dell'Agenda 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:
 - programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
 - acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenda regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico", per un importo pari ad € 1.500.000,00;



- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con decreto direttoriale n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con decreto direttoriale n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...]";

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in data 8 febbraio 2021 al numero 481/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;

- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;



- con decreto direttoriale n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di *“approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”*;
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto direttoriale n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di *approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”*;
- con nota prot. n. 296361 del giorno primo giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

considerato, altresì, che:

- alla linea n. 2 *“Piano di marketing strategico”* dell’iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l’azione 2.c).2 che prevede attività promozionali *online e offline*, articolate in un programma di interventi funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici sui mercati;
- per la realizzazione delle suddette attività promozionali vanno affidati i servizi di pianificazione ed intermediazione nell’acquisto di spazi pubblicitari, mediante la sottoscrizione di un accordo quadro con un operatore economico;
- sulla base dell’entità complessiva dei *budget* da impegnare per la ideazione e diffusione di campagne di comunicazione, nei 12 mesi dalla sottoscrizione dell’accordo, il *“Valore dell’Accordo Quadro”* è stato determinato in € 197.450,00 (*centonovantasettemilaquattrocentocinquanta/00*), I.V.A. inclusa;
- con decreto direttoriale n. 221 del giorno 5 luglio 2021 è stato approvato l’elenco dei fornitori di beni e servizi dell’Agenzia;
- con proprio decreto n. 295 del giorno 06 settembre 2021, è stato disposto, tra l’altro:
 - a) di *dare avvio alla procedura finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro per l’affidamento dei servizi di “PRODUZIONE ESECUTIVA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE - OFFLINE ED ONLINE - PER LA PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA IN ITALIA ED ALL’ESTERO”, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. e dell’art. 54, comma 3 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.*;
 - b) di *approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato tecnico e lo schema di Accordo Quadro con i relativi allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto, da trasmettere,*



tramite la piattaforma di e-procurement, ad almeno cinque operatori economici, iscritti all'elenco dell'Agenzia ed ad altri operatori di rilievo nazionale;

c) di stabilire che l'aggiudicazione dell'Accordo Quadro avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., mediante ribasso sulla percentuale del 12,50 % sul valore complessivo del medesimo Accordo Quadro, determinato quale "fee media";

d) di dare atto che il responsabile del procedimento è l'avv. Luigi Raia, dirigente ad interim dell'Area promozione e comunicazione, a cui è affidata la verifica della documentazione presentata dai concorrenti e la valutazione delle offerte economiche;

e) di prevedere, quale valore complessivo massimo dell'accordo quadro per l'espletamento del servizio de quo, l'importo di € 197.450,00 (centonovantasettemilaquattrocentocinquanta/00), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno n.214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;

- con verbale del giorno primo ottobre 2021, il dirigente dell'Area Amministrativa - Ufficio gare e contratti, ha proceduto alla verifica delle istanze pervenute attraverso la piattaforma di e-procurement, dando atto che alla scadenza del termine per la presentazione della offerte, fissato alle ore 12:00 del giorno 30 settembre 2021, "non sono pervenute offerte";

- la procedura indetta con decreto n. 295 del giorno 06 settembre 2021 deve ritenersi, pertanto, conclusa senza esito, in quanto andata deserta;

rilevato che:

- permane la necessità di individuare, con urgenza, un operatore economico a cui affidare l'esecuzione del summenzionato servizio;

- ricorrono i presupposti per utilizzare la procedura negoziata, senza bando, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;

- l'ente ha attivato la piattaforma telematica di e-procurement per l'espletamento delle gare e degli affidamenti di incarichi professionali, ragion per cui la procedura *de qua* sarà gestita tramite essa;

- alla procedura vanno invitati gli operatori iscritti nel suddetto elenco, in possesso dei requisiti previsti nella lettera di invito, oltre ad almeno altri dieci di rilievo nazionale;

- trattandosi di fornitura di beni e servizi con caratteristiche standardizzate, si procederà all'aggiudicazione dell'appalto secondo il criterio del minor prezzo, come previsto dall'art. 95, comma 4, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.,

- l'aggiudicazione del predetto Accordo Quadro avverrà anche in presenza di unica offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;

- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;



DECRETA

- a) di indire una nuova procedura finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro per l'affidamento dei servizi di “*PRODUZIONE ESECUTIVA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE - OFFLINE ED ONLINE - PER LA PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA IN ITALIA ED ALL'ESTERO*”, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. e dell’art. 54, comma 3 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- b) invitare alla citata procedura, tramite la piattaforma di *e-procurement*, gli operatori iscritti nell’albo dei fornitori di beni e servizi dell’Agenzia, in possesso dei requisiti previsti nella lettera di invito, oltre ad almeno altri dieci operatori economici del settore di rilievo nazionale;
- c) di approvare, a tal fine, la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato tecnico e lo schema di Accordo Quadro con i relativi allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
- d) di stabilire che l’aggiudicazione dell’Accordo Quadro avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell’art. 95, comma 4, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., in favore dell’operatore economico che praticherà il maggior ribasso sulla percentuale del 12,50%, determinato quale “*fee media*” sul valore complessivo del medesimo *Accordo Quadro*;
- e) di dare atto che il responsabile del procedimento è l’avv. Luigi Raia, dirigente ad interim dell’Area promozione e comunicazione, a cui è affidata la verifica della documentazione presentata dai concorrenti e la valutazione delle offerte economiche;
- f) di prevedere, quale valore complessivo massimo dell’accordo quadro per l’espletamento del servizio *de quo*, l’importo di € 197.450,00 (*centonovantasettemilaquattrocentocinquanta/00*), I.V.A. inclusa, da imputare sull’impegno n.214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell’Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- g) di dare atto, inoltre, che la richiesta di offerta non comporta la creazione, in capo all’operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell’Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all’affidamento del servizio *de quo*;
- h) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell’Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li primo ottobre 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia

