



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE **CAMPANIA TURISMO**
N. 218 DEL GIORNO PRIMO LUGLIO 2021

1

Oggetto: D.G.R. 84/2020: "Programmazione linee di azione per il turismo - Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. RICHIESTA PREVENTIVO AI SENSI DELL'ART. 1 COMMA 2, LETT. A) DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N.120 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE VOLTA ALLA PROMOZIONE DELLE ISOLE DELLA CAMPANIA COVID FREE SUI MEZZI PUBBLICI DELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE. C.U.P.: I29C20000270001 - C.I.G. 88177827E5.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

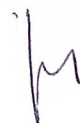
premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:
- di programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
- di acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;
- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:
- 1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
- con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:
 - approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
 - individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;
 - imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];
 - con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...]";
 - con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia il giorno 8 febbraio 2021 al numero 481/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento giusta decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021;
 - in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
 - con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021 è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]";
 - con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;



- con successivo decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di *“approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”*;

- con nota prot. n. 296361 del 01 giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

rilevato che:

- alla linea n. 2 *“Piano di marketing strategico”* dell'iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l'azione 2.c).2 *“Piano di comunicazione offline ed online”* che contiene un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, quali *workshop, road show, B2B, press ed educational tour*, ai più innovativi con interventi di comunicazione mediante campagne sui quotidiani nazionali, riviste di settore, spazi pubblicitari nelle aree di maggiore affluenza, per un importo complessivo di € 355.907,62;

- con proprio decreto n. 121 del giorno 29 aprile 2021 è stato conferito al dott. Gabriele Dandolo l'incarico di consulente del piano straordinario di *marketing* e di comunicazione, declinato nel progetto *de quo*;

- il predetto consulente ha proposto la realizzazione di una campagna di comunicazione nelle principali città italiane: Bologna, Firenze, Milano, Roma e Torino, finalizzata alla promozione delle isole di Capri, Ischia e Procida, definite *“covid free”* per effetto della vaccinazione estesa a tutti residenti, mediante la veicolazione di tre soggetti pubblicitari, da esporre sui mezzi di trasporto pubblico locale;

- detta iniziativa promozionale risulta particolarmente efficace in quanto garantisce una rapida ed efficace veicolazione dell'immagine della Campania ed è, inoltre, pienamente rispondente al rilancio dell'offerta turistica regionale in ambito nazionale;

rilevato, inoltre, che:

- dall'indagine effettuata risulta che la società IGP Decaux S.p.A., con sede al Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10, 20090 Assago (MI) – P. I.V.A. 00893300152, è concessionaria esclusiva della pubblicità sui mezzi di trasporto urbano nei capoluoghi delle regioni Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana e Lazio;

- l'attribuzione dei diritti esclusivi di gestione ed utilizzazione della pubblicità su mezzi di trasporto urbano alla concessionaria IGP Decaux S.p.A. esclude in radice la possibilità di individuare altri operatori economici potenzialmente in grado di svolgere una campagna capillare nei principali capoluoghi delle regioni del nord e del centro Italia;

- la spesa per la realizzazione della suddetta campagna di comunicazione va contenuta nel limite massimo di € 39.500,00, oltre I.V.A.;



- ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all'affidamento del servizio *de quo*, ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. a) ed art. 63, comma 2, lett. b) del codice dei contratti pubblici vigente;
tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di avviare la procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione nelle città italiane di Bologna, Firenze, Milano, Roma e Torino per la promozione delle isole della Campania "covid free", attraverso la veicolazione di tre soggetti pubblicitari, da esporre sui mezzi di trasporto pubblico locale, mediante richiesta di specifico preventivo alla società IGP Decaux S.p.A., Partita I.V.A. 00893300152, concessionaria con diritti di esclusiva, con sede al Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10, 20090 Assago (MI);
- b) di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio *de quo*, l'importo di € 39.500,00 (trentanovemilacinquecento/00) oltre I.V.A., da imputare sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- c) di approvare lo schema della lettera di invito con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da trasmettere, tramite la piattaforma di *e-procurement*, all'operatore economico IGP Decaux S.p.A.;
- d) di dare atto che la richiesta di preventivo per l'espletamento del servizio non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio *de quo*;
- e) di dare atto, inoltre, che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione;
- f) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.

Napoli, lì primo luglio 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia

