

POR CAMPANIA FESR 2014 – 2020

ASSE PRIORITARIO 6 “TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE”

OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 “RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”

AZIONE 6.8.3 – “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”

DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA
N. 258 DEL 26.05.2020 - POR FESR 2014/2020

“PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE E MARKETING
PER IL RILANCIO DELLA MOBILITÀ TURISTICA IN CAMPANIA”

RICHIESTA DI OFFERTE, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. A)
DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120

CAPITOLATO D'ONERI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI
“DEFINIZIONE CONTENT STRATEGY E BRAND”

CUP:I69D20000100006

CIG:87169617C6

Codice Nuts IT

CPV: 79340000-9



QUADRO DI RIFERIMENTO

Con decreto del Direttore Generale n. 103 del giorno 19 aprile 2021, l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO (di seguito "Agenzia"), ai sensi dell'art.1, comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, ha indetto la procedura per l'affidamento del servizio di **"DEFINIZIONE CONTENT STRATEGY E BRAND"** della linea di intervento a), azione a.1 del "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania".

Tra le azioni previste dal progetto *de quo*, rivestono particolare e prioritaria importanza le campagne di comunicazione e gli allestimenti degli INFO-POINT/TEMPORARY STORE presso gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi, i porti regionali e le grandi stazioni ferroviarie italiane.

Pertanto, le finalità dell'azione a.1 consistono nel definire una CONTENT STRATEGY e un BRAND per predisporre il messaggio di una Campania pronta ad accogliere i turisti dopo la pandemia, da diffondere attraverso gli impianti *off-line* ed *on-line* degli aeroporti, dei porti regionali e delle grandi stazioni ferroviarie.

ART. 1 - OGGETTO DELL'APPALTO

Il presente capitolato regola l'esecuzione dell'appalto per la realizzazione del servizio di **"DEFINIZIONE CONTENT STRATEGY"**, ovvero dei messaggi pubblicitari da veicolare, e del **"BRAND CAMPANIA"** da utilizzare per le azioni promozionali A.2, A.3 ed A.4 del "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania".

Nello specifico, l'appalto, di natura qualitativa e quantitativa, comprende la creazione di una nuova BRAND IDENTITY della Campania e la realizzazione di contenuti pubblicitari da utilizzare per le campagne di comunicazione turistica da effettuare nel circuito degli aeroporti, dei porti della regione Campania e nelle grandi stazioni ferroviarie italiane.

In particolare, il servizio prevede:

- a) l'ideazione di una CONTENT STRATEGY e di un nuovo BRAND della Campania;
- b) l'ideazione, la progettazione creativa e la realizzazione dei messaggi pubblicitari da veicolare attraverso gli impianti pubblicitari *off-line* e *on-line*: GoTV, banner/scroller, maxilead, monitor, videowall, digimupi, Kaleidocity, gonfaloni, drappi, superficie verticali, punti informativi/temporary store, presso gli aeroporti di Napoli Capodichino e di Salerno - Costa d'Amalfi, i porti regionali e le grandi stazioni ferroviarie italiane;
- c) l'idea creativa originale, completa di: *visual*, *head*, *body copy*, *shooting* fotografico, *spot* pubblicitario e tutte le declinazioni audiovisive, cartacee, digitali e dinamiche; le declinazioni devono comprendere anche gli adattamenti linguistici nelle lingue inglese, francese, tedesco e russo;
- d) la composizione di *banner* e qualsiasi altro formato per la comunicazione sui siti *internet* e per le campagne *social media*;
- e) la predisposizione dei *files* pubblicitari per contenuti *web*: almeno in 20 (venti) formati diversi;
- f) la realizzazione e la produzione di materiali pubblicitari audiovisivi (*video ad alta definizione*) finalizzati alla promozione del patrimonio artistico e paesaggistico della Campania, con i seguenti *timing*: due minuti, un minuto, trenta secondi, quindici secondi, dieci secondi, cinque secondi;
- g) la realizzazione e la produzione di un video per il *kaleidocity*, installato presso l'aeroporto di Napoli Capodichino, composto da due multi - proiezione video da 13 metri, con stesura dello storyboard

e contenuti audio della durata minima di almeno 2 (due) minuti (le caratteristiche dell'impianto kaleidocity sono dettagliate nell'allegato D);

h) la produzione di gif animate per le campagne advertising almeno in numero di 10 (dieci);

i) la realizzazione e produzione di almeno 50 (cinquanta) immagini fotografiche ad alta definizione, INEDITE ED ESCLUSIVE, prodotte da artisti della fotografia di fama nazionale, declinate sulle eccellenze del patrimonio artistico e paesaggistico della Campania, con sviluppo esecutivo orizzontale e verticale per gli impianti off-line;

j) l'adattamento fuori formato dei messaggi pubblicitari e delle immagini fotografiche per dimensioni speciali dei seguenti impianti: GoTV, banner/scroller, monitor, maxilead, digimupi, gonfaloni, drappi, superficie verticali, etc.;

k) l'impostazione e layout dei punti informativi/temporary store: abaco degli arredi e rappresentazione grafica delle strutture, destinate alle attività di accoglienza ed informazione turistica.

Con la presentazione dell'offerta, l'appaltatore si obbliga a sottoporre, in bozza, gli elaborati, i grafici e, comunque, tutti i contenuti sviluppati in esecuzione del servizio all'esame del Direttore Generale dell'Agenzia onde ottenerne specifica approvazione. A seguito di formale autorizzazione del Direttore Generale, l'appaltatore potrà procedere alla consegna della versione definitiva delle varie parti del servizio sopra elencate.

Al termine dell'esecuzione del servizio, il RUP procederà alla verifica ed alla valutazione delle attività, delle forniture e dei servizi realizzati dall'aggiudicatario, secondo il progetto esecutivo approvato dall'Agenzia.

ART. 2 - DIRITTO DI UTILIZZO E RESPONSABILITA' DELL'APPALTATORE

L'utilizzo di foto, illustrazioni video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini devono essere originali, inediti e liberi da diritti da parte di terzi.

I costi dei suddetti materiali sono esclusivamente a carico dell'appaltatore.

L'APPALTATORE DEVE CEDERE ALL'AGENZIA IL DIRITTO DI PROPRIETÀ E QUALSIASI TITOLARITÀ DI SFRUTTAMENTO ECONOMICO, IVI COMPRESA LA POSSIBILITÀ DI LIBERO RIUTILIZZO DEGLI STESSI SENZA LIMITI TEMPORALI E TERRITORIALI.

L'APPALTATORE DEVE FORNIRE TUTTE LE IDONEE LICENZE D'USO ESCLUSIVE, LA DOCUMENTAZIONE RELATIVA ALL'ESTENSIONE DEI DIRITTI, EVENTUALI CREDITS, LIBERATORIE NEL CASO DI MATERIALE IN CUI SIANO PRESENTI BENI E/O PERSONE E OGNI ALTRA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA DALLA LEGGE IN MATERIA.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Agenzia in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi, anche nel caso di altri enti pubblici e/o soggetti privati.

L'Agenzia ha il diritto d'uso esclusivo e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti e rientranti nell'ambito dei servizi richiesti.

L'aggiudicatario deve garantire che tutto il materiale creativo prodotto è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

IN OGNI CASO L'AGGIUDICATARIO SI IMPEGNA A TENERE L'AGENZIA SOLLEVATA ED INDENNE DA OGNI PRETESA CHE, IN ITALIA O ALL'ESTERO, VENISSE EVENTUALMENTE AVANZATA NEI CONFRONTI DELLA

STESSA DA CHIUNQUE E A QUALSIASI TITOLO IN RELAZIONE ALLA DIFFUSIONE DEL MATERIALE REALIZZATO, ANCHE SE APPROVATO DAL COMMITTENTE.

ART. 3 - DURATA DELL'AFFIDAMENTO

La durata massima dell'appalto è pari a 60 (sessanta) giorni naturali e consecutivi, decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto o dalla richiesta di esecuzione anticipata.

ART. 4 - SUBAPPALTO

NON È AMMESSO IL SUBAPPALTO PER IL SERVIZIO OGGETTO DELLA PRESENTE PROCEDURA.

ART. 5 - INVARIABILITÀ DEL PREZZO CONTRATTUALE

Il corrispettivo convenuto è fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto e comprende la fornitura in tutte le sue fasi, anche se non specificamente previste dal contratto e dal presente capitolato, necessarie a garantire il perfezionamento, sia qualitativamente che quantitativamente, dell'appalto in tutte le sue parti.

ART. 6 - OBBLIGHI DELL'APPALTATORE

La natura dell'appalto presuppone che tutte le attività di cui si compone debbano essere realizzate in continua e stretta collaborazione con il committente.

Pertanto, è prevista l'organizzazione di incontri operativi tra le parti alle quali parteciperà il RUP dell'Agenzia e il responsabile dell'appaltatore. Il primo incontro si terrà entro sette giorni dalla data di stipula del contratto o dell'anticipazione esecutiva; il secondo incontro entro i successivi quindici giorni per la presentazione della prima bozza dei materiali richiesti; il terzo incontro entro i successivi dieci giorni per le valutazioni dei materiali.

Le riunioni si terranno di norma presso la sede operativa dell'Agenzia, ubicata al Centro Direzionale, Isola C5 II piano - Napoli, su convocazione del Direttore Generale dell'ente.

L'appaltatore s'impegna ad apportare agli elaborati le eventuali modifiche o nuove elaborazioni che l'Agenzia dovesse richiedere, senza che ciò possa comportare alcuna maggiorazione dei costi né ulteriori aggravii.

Tutte le comunicazioni relative alla esecuzione del servizio dovranno avvenire esclusivamente attraverso posta elettronica certificata.

L'appaltatore dovrà indicare un responsabile operativo, che sarà unico referente per l'Agenzia per l'intera durata del contratto.

Nell'esecuzione del servizio, l'appaltatore si obbliga espressamente ad applicare integralmente tutte le norme contenute nei contratti collettivi nazionali di lavoro, nelle leggi, nei regolamenti sulla tutela, sicurezza, salute, assicurazione e assistenza dei lavoratori e gli accordi locali integrativi in vigore.

L'Agenzia si riserva la facoltà di trattenere e decurtare dal corrispettivo dell'appalto le somme relative ad eventuali inadempienze accertate.

L'appalto dovrà essere effettuato dall'appaltatore esclusivamente a suo rischio, mediante autonoma organizzazione d'impresa, facendosi carico delle autorizzazioni obbligatorie per le riprese di immagini nei siti dei beni culturali sostenendo a suo carico eventuali costi.

ART. 7 - TERMINE DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PENALI

L'appalto deve essere eseguito entro il termine massimo di giorni 60 (sessanta) naturali e consecutivi, decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto o, se del caso, dall'esecuzione anticipata.



Nel caso di mancato rispetto del su indicato termine ovvero del minore termine di durata del servizio indicato dall'operatore economico aggiudicatario nell'offerta tecnica, l'appaltatore, salvo il caso di ritardo a lui non imputabile, dovrà versare all'Agenzia una penale pecuniaria, stabilita nella misura di € 500,00 (cinquecento/00) per ogni giorno solare di ritardo rispetto al termine previsto.

L'ammontare della penale verrà dedotto dall'importo eventualmente ancora dovuto, rispetto al corrispettivo contrattualmente fissato, oppure sarà trattenuto sulla cauzione.

L'importo complessivo delle penali irrogate non può superare il limite massimo del 10 per cento del valore contrattuale. Al superamento del predetto limite, l'Agenzia procederà alla risoluzione del contratto.

La penale è comminata dal responsabile unico del procedimento.

ART. 8 - PAGAMENTI

La liquidazione dell'importo contrattuale sarà effettuata, previa consegna dei materiali richiesti ed ad avvenuta ultimazione di tutte le fasi del servizio, solo a seguito del positivo esito della verifica e della valutazione effettuata dal RUP.

L'aggiudicatario emetterà regolare fattura elettronica intestata all'Agenzia, contenente i seguenti dati:

- l'indicazione della dicitura: "POR FESR 2014/2020" *Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania*
- oggetto del servizio espletato;
- l'indicazione del GIG: 87169617C6
- l'indicazione del CUP: I69D20000100006.

Il pagamento avverrà entro il termine di giorni trenta dalla data di ricezione della fattura.

ART. 9 - ALTRI ONERI DELL'APPALTATORE

Sono a carico dell'appaltatore i seguenti ulteriori oneri e prescrizioni.

Su tutta la documentazione di progetto vanno riportati:

- la dicitura *"Progetto cofinanziato dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania, nell'ambito del POC Campania 2014-2020"*;
- i loghi istituzionali della Repubblica Italiana, della Regione Campania e dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, posti nella dovuta evidenza in alto e secondo le specifiche descritte a pagina 13 delle *"Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari dei finanziamenti del POR Campania FESR 2014-2020"*, approvate dall'Autorità di Gestione con decreto n.44 del 20.03.2017;
- il rispetto puntuale ed adeguatamente documentato delle disposizioni statali e regionali in materia di sicurezza sanitaria connesse alla emergenza COVID-19;
- l'organizzazione delle attività per conseguire i materiali richiesti;
- il rispetto e l'applicazione integrale della normativa vigente in materia di *privacy* delle persone intervistate;
- le spese per il risarcimento di eventuali danni arrecati a proprietà pubbliche, private o persone, durante lo svolgimento del servizio, mantenendo indenne l'Agenzia da qualsiasi responsabilità.

ART. 10 - TRACCIABILITÀ

L'appaltatore si impegna ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 indicando nella fattura il CUP e il CIG assegnati. A tal proposito i pagamenti



devono avvenire esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni.

L'appaltatore ha l'obbligo di comunicare all'Agenzia gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica. Inoltre, ha l'obbligo di indicare le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

Gli stessi soggetti provvedono, altresì, a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

ART. 11 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Fatto salvo quanto previsto dalle disposizioni del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., l'Agenzia, qualora l'appaltatore si renda gravemente inadempiente agli obblighi di seguito specificati, potrà avvalersi della facoltà di risolvere il contratto, previa diffida ad adempiere, ai sensi dell'articolo 1454 del codice civile e decorso inutilmente il termine in essa fissato.

La facoltà di cui al comma 1 potrà essere esercitata nei seguenti casi:

- a) *grave o reiterata violazione degli obblighi previsti dal contratto o assunti con il progetto offerta;*
- b) *ritardo, imputabile all'appaltatore, rispetto ai termini di avvio delle attività previsti nel cronoprogramma superiore a 20 (venti) giorni naturali consecutivi;*
- c) *superamento del limite massimo di applicazione delle penali;*
- d) *provvedimento definitivo di applicazione a carico dell'appaltatore di una misura di prevenzione di cui al D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione), ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per frodi nei riguardi dell'appaltatore.*

Sono dovuti dall'appaltatore i danni subiti dall'Agenzia in seguito alla risoluzione del contratto, comprese le eventuali maggiori spese connesse al completamento delle prestazioni affidato a terzi.

Per il risarcimento di tali danni l'Agenzia può trattenere qualunque somma maturata a credito dell'appaltatore in ragione dei lavori eseguiti nonché rivalersi sulla cauzione e/o sulla garanzia fideiussoria.

ART. 12 - CAUSE DI RECESSO

L'Agenzia può recedere dal contratto qualora intervengano trasformazioni di natura tecnico-organizzative rilevanti ai fini ed agli scopi del servizio appaltato.

L'Agenzia può recedere dal contratto, previa dichiarazione da comunicare all'aggiudicatario, per sopraggiunti motivi di interesse pubblico.

Fermo restando il diritto dell'operatore economico al pagamento delle prestazioni già rese, nessun indennizzo è dovuto allo stesso in caso di recesso.

ART. 13 - ONERI FISCALI

Sono a carico dell'appaltatore tutte le spese inerenti al contratto ivi comprese quelle di copia, stampa, imposta di bollo ai sensi del d.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642 e s.m.i. e di registrazione in caso d'uso.

Napoli, lì 19 aprile 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia

