

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 253 DEL GIORNO 26 LUGLIO 2021

1

Oggetto: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "RACCONTO E DIVULGAZIONE DELLE BELLEZZE PAESAGGISTICHE E CULTURALI DELLA REGIONE CAMPANIA, MEDIANTE TV, MAGAZINE E SOCIAL CON INSERIMENTO NELLA PROGRAMMAZIONE DEL PROGETTO "BELL'ITALIA" C.U.P.: I29C20000270001 - C.I.G 88184975EF.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agenzia 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali – Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:
 1. "programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni culturali per l'annualità 2020;
 2. acquisire come fabbisogno operativo complementare per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A", individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiare dell'azione "Attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;



- con successiva delibera di Giunta regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:

(...)

3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021 acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021, con prot. n. 157/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B) a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta regionale, con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...];

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con decreto direttoriale n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto tra l'altro, di: approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...];

h

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell’Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, era stato ammesso a finanziamento il progetto “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, ;
 - in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione per l’attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l’Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO ;
 - con decreto direttoriale n. 52 del giorno 15 marzo 2021 è stato disposto tra l’altro, di “*approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”*;
 - con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
 - con successivo decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l’altro, di “*“approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”*;
 - con nota prot. n. 296361 del giorno primo giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- considerato altresì che**
- alla linea n. 2 “Piano di marketing strategico” dell’iniziativa progettuale *de qua* è prevista l’azione 2.c).2 “Piano di comunicazione offline ed online” che contiene un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali a quelli più innovativi, volti alla promozione dell’offerta turistica campana;
 - con proprio decreto n. 121 del giorno 29 aprile 2021 è stato conferito l’incarico di consulenza per l’attuazione del piano straordinario di marketing e di comunicazione, declinato nel progetto *de quo*;



- con nota del 9 giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia in pari data con prot. n. 3132, il consulente incaricato ha segnalato, tra le attività utili al fine di rendere più efficace l’azione di promozione dell’offerta turistica della Campania, il “Progetto Bell’Italia 2021”;
- tale iniziativa comprende un programma televisivo, con una serie di declinazioni stampa, *digital* e *media*, che integra il prestigio e la competenza di *brand* autorevoli nei loro rispettivi ambiti ovvero: “Bell’Italia”, rivista di turismo culturale che da più di trent’anni racconta con articoli, fotografie ed esclusive illustrazioni, le meraviglie della Penisola e La 7, rete televisiva *leader* per informazione ed intrattenimento;
- con prot. n. 3535/2021, acquisita agli atti dell’Agenzia in data 29 giugno 2021, la CAIRORCS MEDIA S.p.A. con sede legale in C.so Magenta 55 - 20123 MILANO, ha presentato il programma che prevede un viaggio, articolato in 10 puntate settimanali della durata di 50 minuti, attraverso le tradizioni, i paesaggi, l’enogastronomia e la cultura delle regioni italiane;

rilevato che:

- con decreto direttoriale n. 220 del giorno 2 luglio 2021 l’Agenzia ha avviato la procedura per l’affidamento del servizio di “racconto e divulgazione delle bellezze paesaggistiche e culturali della Regione Campania, mediante TV, MAGAZINE e SOCIAL con inserimento nella programmazione del progetto “Bell’Italia”, mediante richiesta di preventivo alla CAIRORCS MEDIA S.p.A., per un importo massimo previsto pari a complessivi € 24.400,00, I.V.A. inclusa;
- con nota prot. n. 3738 del 12 luglio 2021 l’operatore CAIRORCS MEDIA S.p.A., ha presentato la propria offerta economica con un ribasso dello 0% (zero) sull’importo massimo previsto pari a complessivi € 24.400,00, I.V.A. inclusa;
- con nota prot. n. 3863 del 19.07.2021 l’Agenzia ha richiesto all’operatore economico di riformulare l’offerta economica presentata in data 12 luglio 2021;
- con nota prot. n. 3928/2021 del 22 luglio 2021 la CAIRORCS MEDIA S.p.A. ha riformulato l’offerta economica con un ribasso del 18% rispetto all’importo massimo previsto dal bando;
- l’offerta economica, così riformulata, appare congrua ed ammissibile rispetto al servizio offerto, consistente nella realizzazione di una puntata televisiva dedicata alla Campania e nella pubblicazione di una doppia pagina sulla rivista Bell’Italia del mese di agosto del corrente anno; *tanto premesso, considerato e rilevato,*

visti:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell’Agenzia;

DECRETA

- a) di aggiudicare il servizio di racconto e divulgazione delle bellezze paesaggistiche e culturali della regione Campania, mediante TV, MAGAZINE e SOCIAL con inserimento nella programmazione del progetto "Bell'Italia" alla CAIRORCS MEDIA S.p.A. con sede legale in C.so Magenta 55 - 20123 MILANO, C.F. 11484370967/P.IVA 11484370967 per un importo complessivo di € 16.393,45 (euro secidimilatrecentonovantatre/45) oltre I.V.A. al 22%;
- b) di precisare che il servizio aggiudicato consiste nella realizzazione di una puntata dedicata alla Campania e nella pubblicazione di una doppia pagina sulla rivista Bell'Italia di agosto del corrente anno;
- c) di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'aggiudicatario, del possesso dei requisiti, previsti dalla vigente normativa;
- d) di avviare, ai sensi, dell'art. 32, comma 8, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. l'esecuzione anticipata dei servizi in oggetto, secondo lo schema allegato al presente atto, per assicurare, nel rispetto del cronoprogramma del progetto, l'assolvimento delle attività finanziate con i fondi POC CAMPANIA 2014-2020;
- e) di far gravare la relativa spesa di € 20.000,00 (ventimila,00) I.V.A. compresa, sull'impegno n.214/2021, assunto sul capitolo 23006 in conto competenza del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- f) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, lì ventisei luglio 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raja

