

Spett.le CAIRORCS MEDIA S.p.A.
in persona del legale rappresentante pro tempore
C.F. 11484370967
C.so Magenta 55 - 20123 Milano

1

inviata a mezzo pec: caiorcs.pubblicitalegale@caiorcsmedia.legalmail.it;

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - C.U.P. I29C20000270001. Richiesta di preventivo, ai sensi dell'art.1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n.120 e s.m.i., per la fornitura di "PAGINA DI QUOTIDIANO A DIFFUSIONE NAZIONALE PER FINI PROMOZIONALI" C.U.P.: I29C20000270001 - C.I.G. YB13330306.

~~~~~

Egregio Amministratore,

con delibera n. 523/2020 del 25/11/2020, la Giunta Regionale campana ha approvato, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, elaborati anche alla luce dell'emergenza pandemica, un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero.

Con decreto direttoriale n.16 del 27.05.2021, è stata approvata la rimodulazione del progetto finalizzato alla realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, scheda B.

Nel piano operativo del progetto *de quo* è prevista l'azione 2.c).2 "Piano di comunicazione offline ed online" che contiene un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali a quelli più innovativi, volti alla promozione dell'offerta turistica campana.

Dai risultati della ricerca condotta dalla DOXA S.p.A. per l'indagine sul brand Campania e sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici, nel rilevamento delle motivazioni che disincentivano la visita ed il soggiorno in Campania, emerge che il 28,1% dei turisti ritiene che sia una regione estremamente caotica, il 22,9% dichiara che spostarsi in Campania è molto difficile.



Con nota pec del giorno ventiquattro settembre 2021, acquisita al protocollo dell'ente in pari data al nr. 5073/2021, il consulente Marketing e PR dell'Agenzia Regionale Campania Turismo, ha rappresentato che *"al fine del riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionali turistici [...] Promuovere la realizzazione di Piazza della Libertà, la piazza sul mare più grande di Europa, rappresenta un esempio di efficienza, riqualificazione e contemporaneità, che punta a smontare l'immaginario di una Regione caotica e poco organizzata"* e proposto, pertanto, di realizzare *"un'attività di promozione in relazione all'inaugurazione della Piazza Della Libertà tenutasi lunedì 20 settembre 2021 a Salerno"*.

Alla luce di quanto sopra, l'Agenzia richiede a codesta rispettabile società di formulare un preventivo di spesa per l'acquisto, a fini promozionali, di una pagina di una edizione del quotidiano Corriere della Sera, da distribuire su tutto il territorio nazionale nel corso del primo week-end di ottobre (preferibilmente per l'edizione di sabato 02 ottobre 2021); la pagina dovrà essere dedicata alla promozione della Regione Campania, sulla base del file *"esecutivo di stampa"* che sarà fornito dall'Agenzia.

Il preventivo di spesa dovrà pervenire, ai sensi dell'art. 58 del codice dei contratti, attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>.

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione, in particolare, della *"Guida alla presentazione delle offerte telematiche"* disponibile nella sezione *"Istruzioni e manuali"* della piattaforma; in caso di difficoltà può richiedere assistenza attraverso il modulo web integrato nella piattaforma alla sezione *"Help desk OE/Proponente"*.

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una e-mail all'indirizzo: [supportogare@agenziacampaniaturismo.it](mailto:supportogare@agenziacampaniaturismo.it)

Codesto operatore economico dovrà far pervenire il proprio preventivo entro e non oltre le ORE 12:00 DEL GIORNO 30 SETTEMBRE 2021.

Al fine della presentazione dell'offerta, l'operatore economico deve:

- accedere al portale dell'Agenzia;
- individuare la presente procedura, attraverso la voce *"Richieste di offerta"*;
- selezionare il tasto *"Presenta offerta"*, posto in fondo alla pagina;
- inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step *"Inizia compilazione offerta"*, *"Busta amministrativa"*, *"Busta economica"*, *"Riepilogo"*, *"Conferma e invio offerta"*.

h





Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via pec.

L'invio dell'offerta, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Agenzia, salvo i casi di comprovati malfunzionamenti della piattaforma.

Il caricamento della documentazione non equivale automaticamente all'invio dell'offerta, che si intende perfezionata solo a seguito dell'esplicita selezione, da parte dell'operatore economico, della voce "Conferma e invio offerta".

L'operatore economico deve presentare, inoltre, le seguenti dichiarazioni:

- a) la dichiarazione, firmata digitalmente dal rappresentante legale, con la quale l'operatore fornisce tutti i dati e le dichiarazioni richiesti dall'Agenzia, secondo l'allegato "modello A";
- b) il DGUE, firmato digitalmente, per l'attestazione di insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del codice (assenza di motivi di esclusione, requisiti di idoneità professionale nonché, se richiesti, capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale);
- c) l'informativa privacy.

Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (ad esempio file di tipo pdf) e firmata digitalmente, pena l'inammissibilità.

Si precisa che i corrispettivi offerti per la realizzazione delle attività richieste dovranno essere fatturati come prestazione di forniture, beni e servizi, con applicazione della corrispondente aliquota I.V.A.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, mail: [segreteria.direttore@agenziampaniatourismo.it](mailto:segreteria.direttore@agenziampaniatourismo.it) - tel. 081/4107211.

SI EVIDENZIA CHE TALE RICHIESTA HA UNO SCOPO MERAMENTE ESPLORATIVO E NON COMPORTA, IN ALCUN MODO, LA CREAZIONE DI POSIZIONI GIURIDICHE NEI CONFRONTI DELL'AGENZIA OD OBBLIGHI NEGOZIALI A CARICO DELLA MEDESIMA, CHE, ANZI, SI RISERVA LA POSSIBILITÀ DI SOSPENDERE, MODIFICARE, ANNULLARE IN TUTTO O IN PARTE LA PROCEDURA E DI NON DAR SEGUITO ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI CHE TRATTASI, SENZA CHE CODESTA SOCIETÀ POSSA AVANZARE PRETESA O RICHIESTA ALCUNA.

Si resta in attesa di celere riscontro alla presente.

Cordialità. Napoli, li ventiquattro settembre 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia